

城事

广交会带旺广州旅游

酒店预订量大增 入境游逆势上扬

进入广交会时间的广州已经开启“人从众”模式。综合多家在线旅行平台最新数据,本届广交会对广州本地商旅及文旅市场拉动效应显著,呈现出酒店预订量大增长和入境游逆势上扬的强劲态势。

■新快报记者 李佳文

来自新兴市场的客商预订量显著提升

广交会对酒店预订的拉动效应尤为突出。其中一家在线旅行平台数据显示,近一周内,以广州作为目的地的搜索热度环比上月增长86%。截至4月13日,广交会期间广州酒店预订热度同比增长16%。广交会期间目的地为广州的商旅订单量对比2025年同期增长超过13%。另外一家在线旅行平台数据也显示,截至4月14日,广交会期间(4月15日-5月5日)广州酒店预订量同比增长超四成。

新快报记者从白天鹅宾馆方面了解到,本届广交会首期核心展客房平均预订率已超过九成,预计将持续满房。今年最大的增量来自阿根廷客商,整个展会期间,阿根廷客商预订了超过300个房晚。

艺龙酒店科技旗下的数据也表现亮眼:广交会第一期,美豪酒店(广州大观湿地公园岭南学院店)入住率达103%,外商·艺龙酒店实现100%入住,美豪丽致酒店(广州塔琶洲会展店)入住率达99%。

根据多个在线旅行平台统计,本届广交会的国际客源结构更趋多元,新增采购商主要来自“一带一路”共建国家,其中拉美、非洲等地区增长迅速。来自南美、中亚等新兴市场的客商预订量也出现显著提升。

入境广州游客逆势增长4.31%

广交会对入境游的拉动效应方面,国内一家大型在线旅行平台数据显示,本届广交会期间,入境广州游客逆势增长4.31%,而同期全省及全国入境游数据均有所下降。从三期展期分段来看,入境游市场呈现“二期回暖、三期爆发”的明显特征。尤其是在4月30日至5月5日期间,第三期展会与“五一”假期叠加,入境广州游客量同比增长41.43%,带动广东省入境游同比增长38.68%,涨幅高于全国入境游大盘21.67%。

在国内游方面,广交会对展会期间的国内出游销量带动作用更为显著:4月14日至19日,广州国内游销量同比增长43.0%,高于全省及全国同期水平;尤其是“五一”假期叠加本届广交会第三期,4月30日至5月5日,广州国内游销量同比大幅增长101.1%。

客流的增长也带旺了广州景区门票预订。有在线旅行平台数据显示,广交会期间,广州景区门票预订热度同比增长19%,热门旅游景区包括广州塔、珠江夜游、广东省博物馆等。

为此,广州文旅市场推出系列创新体验。例如,推出串联近20个地标的双层文旅巴士专线,广州塔举办“人类未来音乐会”及“大湾鸡”IP沉浸式情景剧,cdf广州市内免税店推出广交会来宾专属礼遇等。



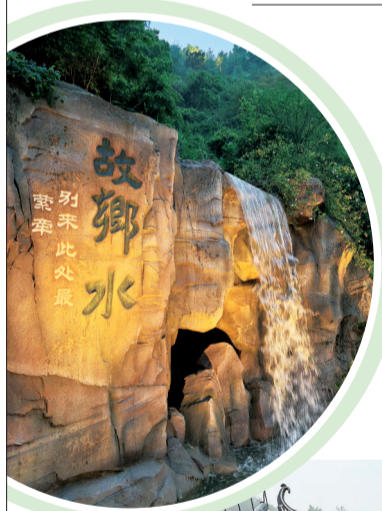
■广交会客商搭乘白天鹅宾馆的水上接驳专线从琶洲回到酒店。

链接 | 推出水上专线、开通接驳巴士、配备金牌导游 酒店纷纷出招服务客商

广交会期间,迎来入住高峰的广州酒店行业也纷纷推出各种针对客商的便民服务。白天鹅宾馆为客商推出水上专线——每日早晨从宾馆码头出发,客商可在游船上享用自助早餐,在珠江晨风中避开陆路拥堵。由于会展码头正在改造,客商需要在广州塔附近上岸后搭乘有轨电车到达。宾馆方面把水上专线早上时间较去年提早了15分钟,让客商们可以更顺利接驳有轨电车。回程时,刚好是黄昏时分,客商们还能在有轨电车上欣赏到广州最美一公里的落日。宾馆二楼会员中心专设采购商办证处,提供一站式办证指引。客房、礼宾部等重点区域则放置中英双语《广交会通行及服务指南》。

岭南酒店旗下多家酒店推出免费穿梭巴士,覆盖广州花园酒店、中国大酒店、广州东方宾馆、广州白云国际会议中心、琶洲岭南东方酒店、广州宾馆、广州流花宾馆等,定时往返展馆。

其中,广州花园酒店提供12种语言服务,并由金牌导游带客探访酒店内的文化艺术瑰宝;中国大酒店及东方宾馆紧邻地铁,设有白云机场自助值机及港澳直通巴士;广州宾馆配备香港国际机场城市候机楼;琶洲岭南东方酒店在大堂吧呈现非遗缠花、茶艺表演;白云国际会议中心提供24小时管家服务。多家酒店还设立境外采购商办证点,实现“足不出酒店”快速办证。



可游、可赏、可消费 广州园亮相第十五届中国(温州)国际园林博览会

4月15日,第十五届中国(温州)国际园林博览会正式开幕,位于北园核心区A1展位的广州园同步亮相。广州园集中展现岭南园林独特魅力,与北京园、苏州园、上海园形成了鲜明对比。

■新快报记者 王彤 通讯员 林园轩

再现南汉“红云宴”场景

广州园占地3000平方米,背山面水,整体设计以“千年广州情”为主线,复刻了番山、禺山、古药洲等历史山水肌理。园中以主体建筑番禺堂为中心,番、禺二山分列两侧,前有开阔水面,形成山环水抱的传统格局。“番禺”二字源于广州最早的行政建制,也点出了广州2240年建城史的深厚底蕴。

园门“满庭芳”取自粤剧曲牌,采用钢结构搭配传统龙船脊屋脊,寓意“勇立潮头”。门框使用广州传统红砂岩,搭配老西关经典的趟栊门,通风防盗,适应岭南气候,满满都是广府民居的生活气息。园内复刻了明代羊城八景之一的“药洲春晓”——药洲是中国现存最古老的地面园林遗址之一,水中奇石如星辰散布,岛上三株黑松象征天地人三才,水中还种植了广州云溪植物园培育的莲花品种。园区同步引入水下生态净化系统,减少后期维护成本,兼顾美观与可持续。

“荔香红云”再现了南汉“红云宴”的场景,集中展示妃子笑、桂味、槐枝等岭南名荔。夏天荔枝成熟时,游客可以在这里边逛边尝,感受“荔枝+园林”的独特体验。旁边的“故乡水”瀑布高约4米,崖壁上刻着霍英东先生手书的“别来此处最萦牵”,既寄托广府侨乡的乡愁,也与温州作为侨乡的市民情感形成共鸣。

园区最深处的“孤兀禺山”用7米高的仿黄石假山叠水成瀑,岩洞内设有

“八音悬凉”,流水声与寄畅园八音洞异曲同工,既复刻了清代羊城八景,也体现了岭南园林“咫尺山林纳乾坤”的造园手法。

春夏两季正是游园好时候

与传统展园“重建设、轻运营”不同,广州园从一开始就强调“可持续、可经营、惠民生”。园内预留了多处运营场景:番禺堂后冷巷可设置广式美食和轻饮休闲,山洞空间可做沉浸式文化体验,园内还能举办古琴、粤剧、非遗体验、植物沙龙等活动。运营上主打“广州礼物”城市IP和第十五届全运会吉祥物“大湾鸡”主题文创,同时引入广式咖啡,推出木棉、荔枝、陈皮等岭南风味创意咖啡,搭配“文创+咖啡”组合套餐,让游客在逛园的同时也能坐下来喝一杯、带走一份岭南记忆。展园闭幕后,这些空间将真正“还园于民”,成为市民可游、可赏、可消费的活态文化客厅。

温州园博会广州园展期预计持续至今年夏季。春夏两季正是游园的好时候:春天百花盛开,体验“花城看花”;夏天荔枝、杨梅陆续成熟,可以亲手摘尝岭南佳果,感受“红云宴”的历史风味。园内还融入了全龄友好的无障碍游线、人工智能辅助的景观设计以及数字影像表达,兼顾不同人群的使用体验。欢迎全国各地的朋友来广州园走一走,在岭南山水间感受千年花城的底蕴与活力。



知多D

值得一提的是,广州园林近年在国内外花展中表现亮眼。2026年春季,由广州市林业和园林局组织参展的作品先后在香港花卉展览和粤港澳大湾区花园大赛中斩获大奖:作品《三脉共生》将广州作为海上丝绸之路重要港口和“花城”美誉的历史进行空间化转译,获得香港花展“最佳展品金奖”;作品《花田喜台》融合粤剧水袖、舞龙姿态与岭南灰瓦、骑楼廊柱,获得深圳湾区花展“金奖”和“最佳建造奖”。两个大奖以实践证明了广州深挖建城史与花城文脉、擦亮“花城”品牌的有效路径,也进一步巩固了广州作为岭南园林文化正脉和湾区生态引领者的地位。