

低空经济“飞”入广交会 广州无人机企业成全球焦点

第139届广交会开幕当天傍晚,广州海心沙上空,数百架无人机以天为幕、以光为笔,在珠江两岸的璀璨灯火中勾勒出一幅幅流动的画卷——“第139届广交会欢迎您”“广货行天下”“低空经济新未来”等字样与图形轮番变幻,点亮了羊城的夜空。这场无人机灯光秀,恰如本届广交会的开场序曲,向来自全球210多个国家和地区的采购商传递着一个清晰信号:低空经济,正从“政策热词”加速飞入现实。

本届广交会首次设立无人机(消费级)、农用无人机、智能穿戴等9大专区。其中,无人机专区成为一期全场瞩目焦点——24家企业同台竞技,近三成来自广东,而广州本土企业成为最活跃的主角之一。



多位外国采购商在广州成至智能机器科技有限公司的无人机专区内详细咨询产品。

从“大疆代理”到 全球安防载荷明星

第139届广交会第一期展出期间,多场展会空域无人机飞行演示活动在广交会堂北广场举行。来自珠海、广州、汕头、苏州等地的无人机企业轮番登场:有的表演特技飞行,在空中翻飞盘旋;有的搭载探照灯和喊话器,模拟应急救援中的空中指挥场景,一架系留照明无人机在10米高空悬停,将方圆数百米的广场照得通明;还有的搭载智能抛投器,独立控制四个10公斤水袋,演示单次任务多点灭火。

“我们首次将菲涅尔透镜的照明灯、高音量扩音器以及400伏高压电源供电系统集成到了无人机上。”广州本土企业成至智能副总裁张凯介绍,正是这些技术突破让无人机从“会飞的相机”真正蜕变为“可执行任务的空中机器人”。

空中演示热火朝天,展馆内的无人机专区更是人头攒动,来自世界各地的采购商们时而俯身端详产品细节,时而与工作人员比划着洽谈报价。

成至智能在其展位悬挂着醒目的“广货行天下”宣传板。这家最初作为大疆科技代理商起步的企业,2018年转型为品牌制造商,如今已成长为国家级

专精特新重点“小巨人”企业,产品覆盖全球50多个国家和地区,连续多年成为工业无人机安防载荷市场的明星。

“我们上个月刚推出的CZ10系留悬浮灯,已向欧美等市场销售数百台。”公司海外销售助理钟茵介绍,这款整机仅重3.5公斤的产品,可在10米高度整夜悬停,照亮一个标准篮球场大小的区域,用户还能通过手机App实时调节高度、位置、颜色与亮度。“它够亮、够小,也够轻,一万多元的定价在同类产品中具有不错的性价比。”

现场工作人员林嘉娜告诉新快报记者,公司目前30%至40%的订单来自海外市场,去年出口总额超过3000万元,同比增长约10%。“今年能感受到政府对低空经济企业的支持力度明显加大,通过贸促会协助对接海外客户资源,给予我们很大帮助。”

百架“空中跑车”订单 背后的“广州速度”

在另一家广州企业眸生航空的展位前,两款全球首发新品——“云舰 WingShip Pro”与可水陆双栖的“云鲲 WingCool”升级版,被客商们形象地称为“空中跑车”。开幕首日,这家2025年才成立



眸生航空展位前,流线型全封闭座舱的“云舰 WingShip Pro”和可水陆双栖的“云鲲 WingCool”吸引了众多来自俄罗斯、东南亚等地的客商驻足体验。受访者供图

的广州本土eVTOL整机厂商便斩获100多架意向订单,总额突破600万美元。

“我们所有的产品都是100%原创,并且实现了95%以上的国产化。”眸生航空董事长叶生告诉新快报记者,公司的核心供应链基本都在珠三角范围内,“一小时内就能拿到所有零部件进行研发和总装。”

依托珠三角完善的产业链优势,眸生航空在保持技术领先的同时,实现了高度的性价比。叶生透露,其超轻型

eVTOL国内售价约40万元人民币,而同等技术水平的产品在美国售价可能超过100万元。“我们的交货期也很快,从下订单到交货大概只需要一个月。”开幕首日,已有美国客商当场预订了10架。

“这款飞行器非常好!”苏丹采购商哈利德·马努非坐上一款水陆双栖eVTOL体验后赞不绝口,“尤其是在一些道路设施不完善的地方,通过这样的飞行器,可以让人们探索新的地方。我认为非常有市场前景。”来自荷兰的采购商 Michiel de Jager 第三次参加广交会,在眸生航空的展位前也驻足良久。“这是我第一次在广交会上看到这个,这就是未来。”

展馆外,无人机配送服务也让境外采购商们亲身感受到了“低空经济+即时配送”的科幻感。在广交会展馆B区广场,一架无人机携带橙色配送箱平稳降落,随后一台银灰色人形机器人稳稳托起饮品,送到沙特采购商奥萨马·阿里法伊的手中。“太酷了!这是我第一次体验无人机配送。从下单到收货仅5分钟左右,整个流程非常智能。”他感叹道。

这一幕,正是广交会从“商品展示”走向“场景体验”升级的缩影。

本届广交会,广州交易团共组织875家企业参展,总展位数超2700个,其中民营企业数量超800家,成为外贸主力军。代表新质生产力的企业占比超过50%,再创历史新高。

在无人机专区,记者看到的不只是热闹的体验场景,更是一条清晰的“广州路径”:眸生航空手握三张超轻型eVTOL特许飞行证,成为全球少数同时持有三证的整机厂家之一;羽飞航空带来全球首款超轻型可折叠电动垂直起降产品“羽兔A100”;广州筑航深度参与粤港澳大湾区、三亚新机场等国家级航空工程……从整机到载荷,从消费级到工业级,广州无人机企业正在以技术创新打破场景边界。

■统筹:新快报记者 陆妍思
■采写:新快报记者 金瑜 程羽 陆妍思 林广豪 刘奕娴
■图片:新快报记者 金瑜

首破2.5万亿! 广东首季进出口同比增长近两成

5月起我国将对53个非洲建交国实施进口商品零关税政策

4月17日,广东省政府新闻办举行2026年一季度广东进出口情况新闻发布会。记者在会上了解到,今年一季度,广东货物贸易进出口2.54万亿元人民币,同比增长19.4%。

■新快报记者 麦婉诗

广东外贸开局有力、起势良好

海关总署广东分署副主任冯国清通报称,据海关总署广东分署统计,今年一季度,广东货物贸易进出口2.54万亿元人民币,同比增长19.4%。其中,出口1.53万亿元,增长14.3%;进口1.01万亿元,增长27.8%。

具体来看,一季度,广东进出口规模首次突破2.5万亿元,创季度规模新高,已连续11个季度保持同比正增长,份额、增量、贡献均稳居全国首位。从月度趋势看,单1月、2月、3月份增速均超过两位数,连续14个月保持同比正增长;1月份、3月份单月进出口规模均超过9000亿元,分别达9071.9亿元、9078.4

亿元,接连创下月度历史新高。

数据显示,一季度,广东民营企业进出口1.69万亿元,增长25.5%,占广东进出口总值的66.6%,较去年同期提升3.2个百分点。外商投资企业进出口7598.7亿元,同比增长12.5%,占进出口总值的29.9%。一季度,有进出口实绩的企业达到14.2万家,比去年同期增加3.4万家;其中,超八成企业为民营企业,数量达12.3万家,增加36.5%。

数据同样显示,一季度,广东对全球近180个国家和地区的进出口都实现了增长。对东盟、非洲、印度、巴西和东亚五国等新兴市场进出口分别同比增长13%、29.7%、20.7%、22.3%和24.6%。

对我国香港地区、欧盟、韩国、英国进出口分别增长43.7%、14.2%、30%和25.9%。高质量共建“一带一路”持续走深走实,对共建国家进出口同比增长14.8%。

冯国清表示,总的来看,一季度广东外贸开局有力、起势良好,为“十五五”开好局起好步打下坚实基础。

散货船、摩托车配件等“广货”走俏海外

从5月起我国将对53个非洲建交国实施进口商品零关税政策。会上,广州海关副关长黄斌表示,“该政策将促进更多非洲优质商品进入中国市场,推动双方在机电、能源、农业等领域合作升级。”

据了解,一季度,广东对非进出口849.8亿元,同比增长29.7%,其中广州对非进出口占全省四分之一。截至今年3月,广州对非进出口已连续18个月保持增长,展现强劲动力。

据介绍,一季度,广州建造出口的散货船近90%出口非洲,汽车发动机、摩托车配件也有约80%和约50%出口非洲,以上三类产品对非出口增速均超30%,有力支持了非洲工业化。同时,非洲人口红利和消费升级,为“广货”出海提供了广阔空间,一季度广州出口产品中超二分之一摩托车、超三分之一液晶电视、超四分之一陶瓷产品都是对非出口,均实现两位数增长。