



■廖木兴/图

副作用显现

赛道扩张下,内容问题开始频发

在行业追求“更高产能”和“更大流量”的同时,快速扩张的副作用随之而来,内容边界模糊、版权纠纷问题开始频发。

首当其冲的是“AI魔改”现象。一些创作者滥用AI生成工具,对经典影视作品、历史人物乃至革命英烈进行颠覆性改编或再创作,引发不少网友不满。以近期走红的短剧《霍去病》为例,该剧在收获流量的同时也招致诸多质疑。有观众指出,据史料记载,霍去病17岁初征匈奴,23岁便英年早逝;而剧中所呈现的“霍去病”不仅在外貌年龄上严重偏离史实,战术风格与历史也不太相符,或涉对历史人物的“消费式改编”。

更令人忧心的是,部分作品以猎奇、恶搞为卖点,甚至将触角伸向儿童内容领域。例如,一些AI生成的“童话”故事充满血腥画面,公然挑战未成年人保护的底线。

与此同时,“偷脸”事件也频频引爆舆论。肖战、易烱千玺、迪丽热巴等明星的面容,在未经许可的情况下被“搬运”进各类AI短剧,真假难辨,误导频发。

普通人同样未能幸免。3月30日晚,汉服博主“白菜汉服妆造”公开指控,短剧《桃花簪》在未获授权的情况下将其汉服形象用于剧中。该博主表示,自己原本拍摄的是偏可爱风格的角色形象,却遭到明显“丑化”处理:“里面我的衣服、配饰,包括妆容都一模一样,但在短剧里却被塑造成一个贪财好色的人,真的很无语。”

配音行业亦掀起维权浪潮。2026年3月,季冠霖、边江工作室、729声工场等业内重量级配音演员及机构集体发声,反对未经演员知情同意,擅自采集其声音素材用于AI训练、音色合成及商业变现的行为。

在算法逻辑主导下,不少AI短剧还存在极端复仇、夸张伦理、封建迷信等内容,极易放大偏见、激化对立,甚至制造虚假认知。

2025年11月,中国网络视听节目服务协会微短剧工作委员会发布通报,AI漫剧《高考落榜,忽悠同学上冥牌大学》存在过度宣扬封建迷信等问题,存在严重价值导向偏差。目前,该剧已被列入黑名单,全网下线,禁止相关片段传播。

供给大爆发

增量不增质,赚钱空间在稀释

在AI驱动的内容生产效率革命下,视频内容供给出现了前所未有的扩张,然而,供给爆发并未转化为同等比例的爆款增长,反而呈现出稀释效应。

数据十分直观。据DataEye-ADX行业版数据,2025年共计上线6万部漫剧,其中仅96部漫剧播放量破亿。“破亿率”仅为0.16%。

截至2026年2月末,在播的AI剧/漫剧总数更是达到了12.78万部(含2024年上线并持续在播剧目),已达去年2倍。但新剧中,破亿的AI剧/漫剧数只有30部,即使算上老剧也不超过150部,“破亿率”下滑到了0.117%。

与此同时,流量也在加速向头部集中。根据DataEye研究院统计的抖音已认证剧场号数据,以酱油、漫滩为代表的Top 20厂商,贡献播放量合计达到206.04亿,高达整体播放量32.03%。行业正在从“人人都有机会”的阶段,转向“少数玩家主导”的格局。并且,由于行业“赚钱能力”与流量高度绑定,这种分化也在进一步拉大不同团队之间的变现差距。

“行业现在确实很火,但真正能稳定赚钱的并不多。”AI短剧领域专家南桦(化名)表示,当前AI短剧赛道的话语权仍主要掌握在视频平台手中,创作者若要实现可持续变现,与主流视频平台建立深度合作几乎已成为必要前提。

南桦向记者介绍称,不少视频平台会与一些具备工业化生产能力的公司建立稳定合作关系,共同开发平台持有的IP。这种合作模式中,公司负

责AI短剧内容制作,并收取基础制作费用;平台除提供IP资源外,亦承担主要投流成本,也依托自身体系进行分发与推广。最终的播放收益,按照约定比例与平台进行分账,通常为五五分。

“以一部播放量破亿的AI剧为例,在五五分账下,主创团队最终可获得约100万至500万元不等的分账收入,而该模式是当前行业最核心的盈利来源。”

不过,由于视频平台更倾向于选择“成建制的正规军”进行深度合作,大量跨界入局的“超级个体”及小型工作室较难触及核心资源。因此,这类小型“淘金者”仍较为依赖相对轻量的广告分成、激励机制等变现路径。

“对他们而言,所谓爆款并不等同于播放量破亿,而是账号流量在短期内出现显著增长,比如快速涨粉或播放量明显抬升。在此之中,有些增长也未必能直接转化为收入,但可能吸引品牌方后续投放广告,从而形成间接变现路径。”南桦表示。

需指出的是,在流量红利仍然存在的早期阶段,这类模式或许仍具备一定的生存空间,但随着竞争加剧,该模式长期稳定性可能面临不确定性。公开信息显示,已有头部平台收紧甚至取消真人短剧项目的“保底+分账”模式。若未来AI短剧进一步实现规模化发展,不排除商业规则也会发生类似调整。

同时,随着部分大模型及算力上调价格,内容制作端的成本压力也可能增加,进而影响整体盈利空间。

监管升级

行业优胜劣汰进程将加快

随着相关乱象频繁进入公众视野,监管部门对AI视频领域的治理也转向了体系化介入。

近期,国家广播电视总局“AI魔改”视频治理工作取得实效,截至3月31日,主要网络视听平台已清理违规视频近29000条、处置违规账号40余个;随后,4月1日,国家广播电视总局对AICG类生成的动画内容实施的备案新规将全面强制执行,存量未备案作品将被强制下线,新作品必须遵循“先备案后上线”原则。

制度变化很快传导至平台端。以红果为例,截至今年一季度末,红果平台已累计下架违反素材使用治理规范的漫剧1718部。其中针对AI短剧素材使用问题的专项治理已完成1.5万部作品的全面核查,依规处置违规作品670部。同时,4月7日起,红果对含有低质、低俗内容的漫剧作品开展集中整治。截至4月15日,平台已累计拦截和处罚下架违规低质漫剧3522部。

在业内看来,新规的落地,意味着行业进入了新的调整周期。阅文集团相关负责人表示,一方面,AI短剧因此有了更规范的内容发展指引;另一方面,也说明AI短剧已经不再只是技术尝试和探索,其行业属性和长期发展空间已经形成并得到了充分的认可。

导演吴瑶指出,随着行业逐步走向规范化,优胜劣汰的进程将不断加快,为整个生态迈向健康、可持续的

新阶段奠定基础。未来,在技术持续进步与方法论日益成熟的推动下,更多团队或将放眼全球,“出海”开拓更广阔的发展空间。

而对于AI视频未来的落地走向,多位影视从业者及行业观察人士普遍认为,或将逐步发展为高度细分的多元化形态。

制作人范经明指出,受版权合规与素材授权等现实因素制约,AI短剧行业已开始尝试签约真人形象作为“AI演员”,以探索新型内容形态,这一方向本身具有较大的想象空间。“不过,目前AI生成内容在真实质感与表演细腻度方面仍有不足,因此,若技术持续发展,未来AI影视领域大概率会呈现‘双轨并行’的格局。一方面,AI影视场景有望从短剧逐步延伸至长剧乃至更高层面;另一方面,AI与真人影视的深度融合也将加速推进,尤其是在大规模战争场面、复杂特效等高成本制作环节,AI有望承担主要制作任务”。

阅文集团相关负责人表示,从行业发展来看,AI技术的迭代速度已经超出预期,能支撑的内容形态多元,但当下行业内仍存在内容同质化、精品率偏低、技术质感不足等问题,精品化程度亟须提升。不过,随着技术进一步成熟、内容进一步贴合不同群体需求,未来有望实现真正意义上的全域化,无论是哪个群体,都能找到适合自己的内容,实现全民可看,全民喜爱。