

关注

《人民日报》刊发重磅文章： 将“外贸专题展”延伸为“大思政课” 广东，千年商脉赓续开放襟怀

琶洲潮起，万商云集。在第139届广交会盛大启幕之际，全球目光再度聚焦广州这座千年商都，商机在此涌动，信心在此交融。

另一边，珠江之畔的广东省博物馆内，由中共广东省委宣传部主办的“互利天下：广东外贸一千年”专题展自去年10月开展以来，历经半载热度仍在持续。这不仅仅是一场文化盛宴，更是广东精心打造的一堂面向社会的“大思政课”。

一头连着当下的经贸实践，一头连着绵延千年的商脉文脉。广东作为改革开放的排头兵和对外开放的前沿阵地，正通过这场古今对话，将深厚的历史自信转化为攻坚克难的战略定力，凝聚起团结奋斗、携手合作的磅礴力量。

文物为证 外贸专题展成为立体教科书

走进展厅，只见温润的灯光铺洒而下。元青花玉壶春瓶、“南海一号”沉船出水瓷、广彩外销瓷依次陈列，一件件文物串联起的不仅是贸易路线，更是一部中华

民族“风物长宜放眼量”的开放奋斗史。

这些穿越时光的珍贵遗存，正是开展历史自信教育的生动教材。顺着这条脉络深入研读便会发现：从古至今，广东保持着“向海而生”的韧性。这种经久不衰的生命力，源于制度创新的勇气，更源于开放包容的胸怀。

这场高规格专题展，超越了单纯的文物陈列，成为一本立体的教科书。1957年广交会“出生证”上落笔铿锵，定格了中国主动拥抱世界的坚定信念。文物在无声地宣告：开放，是刻在这片土地上的人们骨子里的基因；互利，是我们携手一道、赢得未来的密码。

以文化人 打造无边界沉浸式课堂

“广东外贸何以载入史册？”“广货凭什么‘行天下’？”

在粤博专题课堂上，这些问题不再是书斋里的学术探讨，而是关乎当下发展信心的现实叩问。中山大学历史学系主任安东强、明清经济史专家罗一星等学者面向大众开讲，将佛山制造的传奇、

外贸体制的演变娓娓道来。

这正是广东推进“大思政”工作格局的生动实践——把思政小课堂同社会大课堂结合起来。展览打破传统教育边界，将展厅变成了无边界、沉浸式的学习场所。百场主题活动进机关、进校园、进企业，让党员干部在回望历史中强化担当，让青年一代在思政教育中坚定理想。

学术讲座解码广货基因，老广交人讲述峥嵘岁月，珠江研学之行见证古港新貌。在这里，历史不再是生硬的资料，而是照见未来的现场。通过体验工坊、线上直播、无障碍专场等多元载体，广东正在构建一个“人人皆学、处处能学、时时可学”的终身学习型社会生态。这种润物细无声的教化，让开放精神、创新品格和家国情怀真正入脑入心，转化为开放图强的共同意志。

万商云集 在历史自信中续写高水平开放新篇

第139届广交会上，新能源装备、智能制造、绿色低碳等新品集中亮相，与千

年外贸展中的瓷器、茶叶等遥相呼应。

从古港扬帆的远洋商船，到如今联通全球的经贸平台，广东作为对外开放前沿阵地，经过了诸多历练。今天，使命更加艰巨：不仅要成为贸易的枢纽，更要成为规则的对接者、引领者。

千年前，瓷器与茶叶载着文明远渡重洋；如今，广交会成为中国向世界展示制度自信与产业活力的窗口。从传统广货到“中国智造”，变的是商品的形态，不变的是那股“敢为人先、开放包容”的精气神。这场跨越时空的深情对望清晰地昭示：无论外部环境如何风高浪急，只要我们坚持高水平对外开放，坚守互利共赢的初心，就能更好地迎接新机遇、谱写新辉煌。

一展越千年，古今共绘新蓝图。这场已开展半年的专题展，带来了一番深刻的思想淬炼和精神洗礼。它以史铸魂、以文化人，让开放基因深植人心。这一届广交会，也正以昂扬的姿态，将这份从历史深处走来的自信转化为推动高质量发展的生动实践。未来，广东将以更加务实的举措深化合作，以更加开放的姿态拥抱世界。（《人民日报》）

深圳机器人何以惊艳海外

据新华社电“在中国，有了一项全新的家政服务形式——保洁员与人工智能机器人共同完成家务。”印度人工智能工程师罗汗·保罗日前在社交媒体平台上发帖说。

这位工程师所说的新鲜事发生在深圳：具身智能企业“自变量机器人”联手家政服务平台，正在试点一项家庭清洁机器人服务。随同保洁员到客户家中，机器人能独立将桌面杂物归置妥当、倒垃圾、清理猫砂，还能协助保洁员叠被子。

相关视频在海外社交媒体上引发热议。施蒂勒技术与市场咨询公司亚洲区主管格奥尔格·施蒂勒在社交媒体上感叹：“这是我们值得拥有的美好生活。”

机器人和人工智能领域研究人士克里斯·帕克斯顿看好机器人与人类分工协作的发展模式，预言“通过这一模式，机器人的自主性可以从70%提高至90%，再到99%”。人形机器人资讯平台“人形机器人中心”发帖说：“试点项目的实际经验将有助于人工智能改进并学会执行更多任务。”

自变量机器人首席运营官杨倩接受记者采访时说，与依赖脚的传统机器人不同，他们自主研发的具身智能基础模型为机器人配备了“大脑”，能理解任务、规划多步骤动作并自主执行。服务行业具有极高的复杂性和非标准化特征，家庭场景是检验通用机器人的“终极考场”。

该公司的研发团队正不断优化算法，让机器人“更聪明”。记者看到，机器人执行晾衣服任务时，先用两只机械臂把衣服拎起来，平铺在桌面上，一只机械臂夹住衣架，另一只机械臂夹起衣领，两只机械臂再配合着将衣架塞入衣服，最后把衣服挂在晾衣绳上。

在自变量机器人公司所处的深圳



■3月27日，参观者在位于深圳市南山区的深圳市普渡科技股份有限公司拍摄机器人。

新华社发



■3月28日，在位于深圳市前海的深港青年梦工场，留形科技公司的创始人徐威介绍“留形机Q9000”。

新华社发



■3月27日，在深圳市南山区自变量机器人科技(深圳)有限公司，自变量机器人首席运营官杨倩(中)介绍机器人执行抓取柔性物品任务。

新华社发

“机器人谷”，汇聚了产业链上的众多企业，其中不少企业的产品远销海外。曾获德国红点等多项国际设计大奖的深圳企业普渡机器人，如今业务遍及80多个国家和地区，海外市场连续多年占企业总营收八成。普渡机器人创始人兼首席执行官张涛介绍，他们的清洁机器人深受欧美和亚太市场商业用户欢迎。

在深圳，孕育机器人产业的沃土不止“机器人谷”。目前，深圳前海正全力打造“具身智能湾”，已建成大脑规划、小脑精密装配两大基础实验室，积极与业内顶尖具身智能企业开展联合创新攻关。

专注于智能空间感知与重建技术的企业留形科技在前海成长起来，其产品出口至欧洲、日本和美国等地，并用于科研创新赛场。美国加州大学圣地亚哥分校一个团队曾借助留形科技的空间记忆

模组设计出火灾现场快速建模与火情分析系统，并在该校一场科学应用竞赛中夺冠。

深圳市相关部门和行业协会的数据显示，深圳拥有2600余家人工智能企业和超过7万家机器人产业链企业，2025年人工智能、机器人等产业集群的增加值实现两位数增长。

在福田区，人形机器人探索参与地铁安检；在南山区，机器人开始制作咖啡；在宝安区，机器人提供“不打烊”的夜间政务服务；在前海，机器人可以陪人打网球、做爆米花……

机器人正融入深圳百姓的日常生活，而这些也正是海外媒体关注的焦点：新加坡《海峡时报》发布的视频显示“深圳机器人交警开始执勤”；欧洲新闻电视台网站在一篇报道中详细介绍了在深圳前海石公园里，机器人“志愿者”为游客

指引方向、分发便民物资、提供娱乐服务，还能在公园巡逻。

机器人产业技术发展场景应用的突破，是广东大力发展该产业的生动实践和中国智造快速发展的时代缩影。2025年，广东工业机器人产量占全国四成，服务机器人产量占全国八成。

“广东已成为中国机器人和人工智能领域的领先中心，拥有高度自主的工业生态系统、强大的大规模制造能力和多样化的实际应用场景。”美国“趣味工程学”网站的文章说。

谷歌前首席执行官埃里克·施密特日前在美国《时代》杂志网站上发文说，随着中国电动汽车等相关产业的发展，硬件成本已大幅下降，中国多模态人工智能的最新进展和机器人相关零部件创新正在增强机器人执行日常任务的能力。