

# 广清 驻镇帮镇扶村

编者按

广清同心聚合力,乡村振兴启新程。

自2021年7月以来,广州两批援派干部肩负重托,奔赴清远24个镇,投身乡村振兴驻镇帮镇扶村工作大潮,推动“百千万工程”在清远走深走实。几年来,援派干部以脚踏实地抓铁有痕的干劲、敢于突破勇于创新闯劲、持之以恒久久为功的韧劲,一茬接着一茬干,与当地干部群众共同奏响了一曲和美乡村协奏曲,美丽圩镇加快涌现,城乡面貌加速蝶变,产业发展持续向好。新快报特推出“广清驻镇帮镇扶村”系列报道,敬请关注。

## 歌墟节火爆 激活小三江农文旅融合新动能

驻清远连山小三江镇工作队携“客家嫂”以歌舞会友,共同打响民族文化品牌

“三月三的马头山春风荡漾,三月三的歌墟节八音飞扬,三月三的小三江碧波流淌,三月三的榕树下,歌声嘹亮……”一曲《壮家歌墟不散场》让游客听得如痴如醉。

4月18日至19日,2026年广东省“四季村晚”春季展示活动——连山“三月三”壮族歌墟节在清远连山壮族瑶族自治县小三江镇开启,活动以“歌传千年 心连山海”为主题,将非遗展演、民俗体验、特色美食、文旅融合融为一体,两天吸引逾2.89万游客走进壮乡,在沉浸式体验中感受壮瑶沃土的振兴活力。

新快报记者了解到,广州市花都区驻小三江镇工作队和后方组团单位已连续多年组织人员参与连山“三月三”壮族歌墟节,今年更带来“客家嫂”参与演出,以歌舞会友,携手推动农文旅融合发展。

■采写:新快报记者 曾贵真 通讯员 吴颖 孔晓欣 ■摄影:新快报记者 邓迪



■篝火晚会拉近各族群众的距离。



▲在农特产品美食街,驻小三江镇工作队与摊主交流。



■各族群众体验竹竿舞。



■农特产品美食街人气爆棚。



▶花都梯面客家嫂表演《古树飘香客家乡情》。

### 歌舞迎客 非遗展演醉八方

壮歌是壮族人民用壮语演唱的民间歌谣,在连山素有“出门三步起歌声”的传承,或传唱历史、或传授知识、或谈情说爱、或娱乐身心,2018年列入广东省第七批省级非物质文化遗产代表性项目名录。

作为壮族人民传承千年的文化盛宴,连山“三月三”壮族歌墟节是当地创建广东省全域旅游示范县、打造“一镇一节,月月有节庆”品牌的重要载体。

18日晚的歌墟广场,坐歌堂率先开演,壮族男女歌手用原汁原味的壮语对唱,歌声婉转悠扬,字字句句皆是壮乡的生活情怀与文化遗产。篝火燃起,火光映红了一张张笑脸,游客与村民手拉车载歌载舞,抛开距离与陌生,在欢歌笑语中感受壮乡儿女的热情奔放与淳朴真挚。

放与淳朴真挚。

19日上午,粤A、粤E、粤H、粤L等地的小车、大巴车接踵而至。歌墟广场入口处,壮家迎客的热情从未停歇。壮族八音奏响欢快的迎客曲,身着盛装的壮家姑娘、小伙手捧香醇的迎宾酒,为每一位宾客斟酒祝福。

9时许,非遗展演拉开了活动序幕。壮族八音、装古事、舞春牛、舞狮等非遗项目轮番上演,让现场游客目不暇接。

“每年的歌墟节我们这里都非常热闹,非常开心有四面八方的游客过来捧场。”戴着道具跳《舞春牛》迎宾的韦大姐对记者说,他们平时就很喜欢跳舞,这次和十几位舞伴出来表演。《舞春牛》是广东省非物质文化遗产项目,在表演中有人撑牛头,有人负责甩

尾巴,有人拿犁架,还有人敲锣打鼓唱春牛歌。

“开、合,开开合,开合,开开合……”新快报记者在现场看到,来自珠三角的游客纷纷跟着竹竿碰撞的清脆声响跳起了竹竿舞,沉浸式的体验让大家直呼过瘾。

文艺汇演的舞台上,精彩接连不断。山歌联唱《壮歌声声迎客来》以原生态的壮韵婉转迎客;《敬你一碗壮家酒》唱出了壮家人淳朴好客、以酒传情的真挚情怀;连山首创民族音乐剧《山那边·新希望》,生动演绎了连山各族儿女携手奋斗、砥砺前行的故事……

活动最后,全体演员共同登台献唱《壮家歌墟不散场》,悠扬绵长的歌声在广场上空回荡,让游客听得如痴如醉。

### 节庆留客 振兴路上歌不散

这场歌墟节共有2.89万人次参与,累计带动消费1549.04万元,线上观看量达2.6万人次,点赞量达4.7万次。活动已不仅是民族文化的展示舞台,更是连山推动农文旅体深度融合的重要抓手,吸引了各地游客走进连山、走进小三江镇,为乡村经济的繁荣发展注入了源源不断的新活力。

新快报记者从驻小三江镇工作队获悉,工作队高度重视小三江本地民俗文化和发展,已连续多年支持连山“三月三”壮族歌墟节活动,今年在继续携同后方组团单位组织人员捧场之外,特地组织“梯面客家嫂”团队到场参与表演,带来了《古树飘香客家乡情》,以歌舞会友,共同打响民族文化品牌,推动小三江农文旅融合发展。

“梯面客家嫂”相关人员告诉新快报记者,在工作队的牵线搭桥下,去年“梯面客家嫂”党支部和小三江“壮家嫂”党支部进行结对共建以来,双方加强了联系,今年是首次参与歌墟节表演,希望加深友谊,共同携手发展。

新快报记者了解到,小三江镇作为连山文旅发展的重要阵地,以“百千万工程”典型镇建设为契机,精准定位“山水风光特色小镇”,深挖壮歌等非遗文化内涵,以特色节庆激活发展动能,以融合发展壮大乡村产业,既让千年壮歌在新时代焕发出新的光彩,也让当地群众在文化传承与产业发展中共享发展成果,实现了文化繁荣与经济发展同频共振。

从非遗展演到舌尖美味,从坐歌堂古老仪式到篝火晚会的现代欢腾,连山“三月三”壮族歌墟节用两天时间,向四海游客展示了一条文化赋能、旅游拉动、产业带动的乡村振兴路径。这场春天的歌墟,让千年壮歌不再是博物馆里的回响,而成为可听、可看、可尝、可带走的鲜活记忆。

### 美食引客 农旅融合烟火旺

除了精彩的表演,农文旅融合互动体验区与壮家美食区更是人气爆棚。新快报记者在现场看到,农特产品美食街摩肩接踵,充满了烟火气。

“这些山苍子是我们本地产的,它有提神和驱蚊等作用。”一位店主介绍说。互动体验区里,游客们纷纷动手体验山苍子香包制作、壮绣等非遗文创项目,在一针一线、一锤一凿中触摸非遗技艺的匠心与温度。壮锦瑶绣展示摊位前,绣球、香包、背包、饰品等各种琳琅满目的手工艺品吸引了游客的注意。春白糍摊位前,两位壮族汉子手持大木锤不断地春糍,一旁的工作人员则忙着包糍,勾起了游客的食欲,

大家排起长龙购买尝鲜。

壮家美食区里,丝苗米、腐竹等连山特色农产品琳琅满目,“小三江镇一桌菜”、五色糯米饭、粑卜、豆腐酿、猪血酿等壮家特色小吃齐聚一堂,“粤菜师傅”匠心烹制民族美味,游客们一站式打卡壮乡烟火与地道好物,让舌尖尽享民族美食盛宴,也让连山的农特产品走出深山,走进游客心中。

“从广州开了三个小时车过来,感觉挺值的,虽然听不懂壮歌的内容,但亲切感受到当地的民族风情,体验了特色美食和烟火气,很开心。”在壮家美食区购买艾糍的郭小姐对记者说。



■歌墟节吸引2.89万人次参与,累计带动消费超1500万元。