

关注

新增拔河 跳远 举重等8个赛项

第二届世界人形机器人运动会将在京举办

据新华社电 记者21日从第二届世界人形机器人运动会新闻发布会上获悉,第二届世界人形机器人运动会将于今年8月22日至26日在国家速滑馆“冰丝带”举行,赛期5天,将有30余个赛项精彩呈现,其中新增跳远、400米障碍、举重、拔河等8个赛项。

据介绍,本届运动会包括竞技赛、场景赛两个大类共32个赛项。其中,竞技赛包括田径、足球、体操、举重、武术、街舞、体育舞蹈、拔河、投壶等9个大项,共26个赛项。场景赛包括家庭场景“家

政服务岗”、酒店场景“迎宾服务岗”、工业场景“打包入库岗”、应急场景“消防救援岗”、医院场景“药剂师”、商超场景“零售服务岗”等6个赛项。

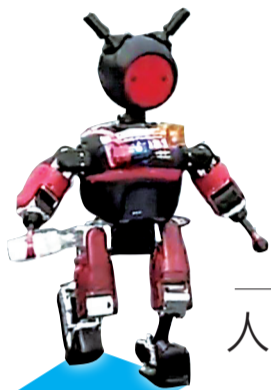
相较首届运动会,本届运动会呈现“更自主”“更灵巧”“更实用”的特点,比如机器人具身智能水平显著提升,将100米比赛改为全自主项目,通过规则引导场景赛参赛队伍采用全自主的方式进行定位、识别与操作;运动会增加了很多考验精细操作水平的设计,包括家庭场景中的衣物整理、应急救援场景中的灭火

作业、零售场景中的熟食制作等;场景赛选取工厂、酒店、家庭样板间等一些实地场景,让机器人在真实的复杂场景中自主、连贯地执行长程任务,让机器人从“演示工具”迈向“实用生产力”。

“今年运动会的比赛项目在完赛时间、动作技术规格、技术难度等方面全面升级。”北京市体育局局长于庆丰说:“竞技赛比拼的是机器人的运动性、协调性和团队协作能力,可以体现机器人应用技术的多样性、创新性与实用性,场景赛则着重考查机器人的实用技能

和智能化水平。”

人形机器人半程马拉松赛事和人形机器人运动会已受到全国乃至全球的高度关注。对于北京为何要举办机器人“一会一赛”,北京市经济和信息化局局长姜广智表示,机器人“一会一赛”是技术进步的“测试场”,也是从技术到应用的“加速器”。通过在赛场上激烈的角逐挑战,既能够快速发现真实问题、加速催生有效的迭代方案,又可以在验证机器人能力后加速推动产品进入市场、满足人们的应用需求。



■手提奶瓶参赛的超萌机器人。

机器人跑得快了 能为人类做什么?

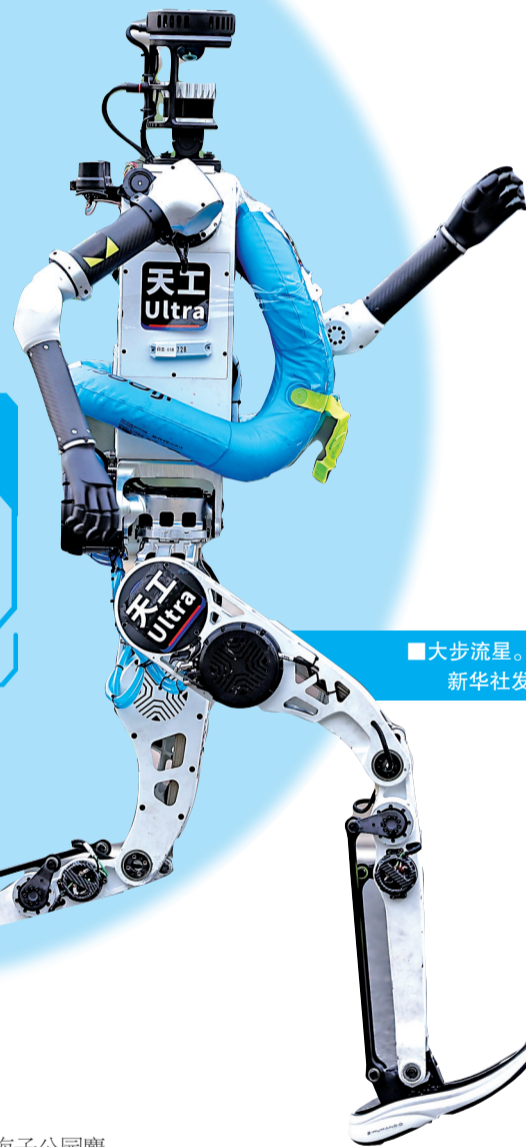
人形机器人马拉松见证中国未来产业奔跑之路

日前,在2026北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松赛事中,深圳荣耀智慧科技开发有限公司齐天大圣队的“闪电”机器人以50分26秒的净时成绩夺冠,超过57分20秒的人类男子半马纪录,创造人机竞速新历史。

为何短短一年间,机器人跑马的速度迎来大幅提升?

而且,不止于跑步,今年机器人在半马赛场无处不在。摄影师、配速员、美食主理人、啦啦队、清扫志愿者……它们各显其能、身兼多职,应用领域不断拓展。

展望未来,机器人还能能为人类做什么事?



■大步流星。新华社发

产业发展的“极限试炼”

——技术迭代与生态共赢

机器人跑得更快,本质上是产业转变得更快。

“从机器人马拉松的进步可以看出,我国科技创新和产业创新正加速融合。”北京人形机器人创新中心首席技术官唐剑认为,我国拥有完整的工业体系以及完备的产业链、供应链,让机器人核心部件实现快速量产,促成了整机企业百花齐放。

近年来,随着国家层面政策持续引导,我国人形机器人产业正迎来全方位发展机遇。2025年政府工作报告首次将“具身智能”纳入国家未来产业重点培育清单;“十五五”规划纲要明确提出,推动量子科技、生物制造、氢能和核聚变能、脑机接口、具身智能、第六代移动通信等成为新的经济增长点。

目前,我国人形机器人已经能够“站得住、走得稳、跑得快”,正加速从“舞台上动起来”“赛场上跑起来”向“家庭里用起来”“工厂里干起来”转变。

工业和信息化部副部长张云明在国新办新闻发布会上表示,工信部按照“创新驱动、场景牵引、生态协同”的思路,推进人形机器人技术和产品取得长足进步。

从区域布局看,产业集聚效应正在持续显现。在北京亦庄,300余家机器人企业,基本构建起覆盖核心零部件、整机到应用场景的全产业链体系,为技术创新与场景应用深度融合提供可靠支撑;在深圳南山,人形机器人从研发到产业化的全链条布局已经形成。企业与科研机构紧密联动,上下楼

就是上下游,将近一半的零部件可在方圆10公里内配齐供应,极大提升了产业协同效率与产业化速度。

场景落地是创新成果转化的关键载体,这一点在马拉松赛事中体现得尤为直观。“一方面通过大众最为熟悉的马拉松比赛,吸引全民关注,为产业发展营造良好氛围,另一方面,在20多公里的复杂赛道上,面向真实场景的‘极限压力测试’,让机器人持续稳定运行、应对各类路况,引导企业攻克核心技术难题。”中国电子学会副秘书长梁靓说。

赛迪传媒与中国电子报联合发布的《2025年人形机器人市场研究报告》显示,2025年我国人形机器人整机企业超140家,出货量1.44万台,全球占比高达84.7%。

“马拉松冲刺的终点,也是产业发展的新起点。”梁靓说,随着全产业链协同发力,核心部件、整机制造、场景应用同步突破,今年一季度我国人形机器人产业产能爬坡提速、交付规模扩大、商业化进程加快,行业整体进入规模化增长新阶段。

除了前沿赛事场景,机器人也正加速走进民生服务一线。在北京经开区,刚刚投入运营的智慧康养机器人养老服务驿站内,“艾灸机器人”“按摩机器人”等设备已开始探索为老年人提供服务。“养老驿站的探索减轻了家庭照顾的压力,如今很受中老年人的关注。”在一旁调试参数的现场工作人员告诉记者。

面向创新的“马拉松”

——共生共融的新图景

此次比赛中,有一幕令人印象深刻:

机器人跑马赛道正好经过南海子公园麋鹿苑,麋鹿悠闲觅食、抬头张望,机器人从一旁奔跑而过,观众则为人类跑者和机器人选手一同加油喝彩。那一刻,人、机、自然和谐共生的画面悄然定格。

这一幕,正是对“人机共跑”的生动诠释。未来的世界,将是一个人机共生的世界。人类将与人工智能、机器人等智能系统从“工具关系”转向深度协同、能力互补、价值共创,机器人将成为人类的智能伙伴和能力延伸。

记者注意到,还有一场机器人勇士挑战赛在人机共跑半马赛事期间举办。主办方专门搭建场景,让机器人完成爬坡、跳跃,在管道中穿梭,人形机器人灵活避开摆动障碍、侧身通过狭窄路段……在自然灾害应急救援任务中,体型、体能、身体素质独具优势的机器人可以帮助人类完成很多“不可能的任务”,也在无形中为救援人员提供更多安全保障。

当然,产业发展不会一蹴而就。过去一年多,围绕人形机器人的讨论始终热度不减:为什么要让机器人“跑马”?成绩超越人类之后,持续刷新纪录还有

何意义?机器人跑得快了、能力强了,能为人类做什么事?

“人形机器人并不是为了跑而跑。”梁靓表示,“人机共跑”首要目的是“寻马”,主动发掘优秀团队,吸引企业、科研机构、二次开发者以及海外队伍参赛;其次是“赛马”,形成竞争机制,凝聚共识目标,促进技术攻关;最后是“育马”,呼吁政策、资本、用户、高校持续支持赛后成果转化,避免昙花一现。

业内人士也坦言,当前距离机器人深度赋能千行百业、走进千家万户,仍有较长的路要走,产业发展同样需要警惕“泡沫化”风险。

展望未来,当机器人从实验室迈向户外场景、走进人类视野、融入自然生活,“它们”也将从“炫技展示”逐步走向“价值交付”,拥抱与人类协作的广阔空间。

这场半程马拉松,跑出来的不仅是技术新突破,更是科技温度与产业未来交织而成的无限可能。(新华社)