

第139届广交会第二期今日开幕 广州交易团携“广货优品” 抢滩全球市场

4月23日,第139届广交会第二期将在广州盛大启幕。本届第二期以“品质家居”为主题,展览面积达51.5万平方米,设2.5万个展位,涵盖家庭用品、礼品及装饰品、建材及家具三大板块,并首次设立时尚饰品、竹木餐具、竹木家居用品、集成房屋及庭院设施四个全新专区,傲居全球最大家居类展会之列。据主办方介绍,美国沃尔玛、英国乐购、法国家乐福等世界500强及全球零售250强企业将悉数到场采购。

■采写:新快报记者 陆妍思



■广州交易团展品。(资料图)

绿色智能引领,“品质家居”锚定全球新高度

本届第二期展会,“绿色”“标准”“智能”“时尚”成为关键词,中国制造正从“产品出海”迈向“品牌出海”与“方案出海”。

在绿色引领方面,环保新品将抢占风口。从废旧木材与再生塑料制成的100%可回收木塑复合材料,到以甘蔗浆、竹浆为原料的可降解环保餐具,再到模块化构筑的集成房屋,中国外贸的“绿色标签”越发鲜明。在标准护航方面,中国企业正从“对标国际”转向“主导制标”。广东坚美铝型材厂(集团)有限公司接受记者采访时表示,公司已主

导及参与修订国家和行业标准194项,其产品应用于全球十座超高著名建筑中的五座;而安琪酵母股份有限公司深度参与制定的全球首个烘焙酵母国际标准已正式发布,填补了行业空白。

智能家居融合型产品同样将成为全场焦点。AI智能泳池投药系统实现无人化精准运维,智能煎烤器可自动识别食材并匹配最佳烹饪曲线,新型立盖厨具以独创设计革新厨房体验……这些“中国智造”将悉数在第139届广交会重磅登场,引领全球家居新潮流。



■广州交易团展品。(资料图)

两大新区亮点纷呈,广州企业携创新成果亮相

本届二期紧扣“新、绿、智”发展趋势,新增多个特色专区,其中“集成房屋及庭院设施”“时尚饰品”两大新专区亮点纷呈,广州企业携创新成果重磅亮相,用品质与创意诠释“广州制造”的硬核实力,从可移动的集成房屋到兼具美学与文化的时尚饰品,为全球采购商带来全新惊喜。

作为本届广交会首次增设的专区之一,集成房屋及庭院设施专区聚焦户外生活场景,主打模块化、绿色化、便捷化的建筑解决方案,打破传统“小产权房”的刻板印象。不同于常规样品陈列,广州参展企业将一座座可居住、可体验的“移动家园”搬进展馆。

广东塔夫龙将打造颜值与实力并存的“星空房”,该企业负责人介绍,其即将

亮相的聚碳酸酯材质星空房,兼具透光性强、重量轻、结构稳固等优势。“无论是作为采光顶棚还是完整建筑,都能适配多元场景。将自然光影与居住体验完美融合,相信会成为专区的‘颜值担当’。”

深耕白云区20余年的广州丽丽玩具将带来充气游乐系列及多功能组合新品,打造一座“充气乐园”。企业负责人告诉记者:“我们采用高抗拉强度环保PVC涂层布,高端款更选用生物基TPU材料,VOC排放较传统PVC降低62%,既保证了安全性,也践行了绿色理念。”

同为新增专区的时尚饰品专区,汇聚全国优质饰品企业,其中广州交易团表现尤为亮眼,他们的展品摒弃普通饰品的同质化设计,以培育钻石、珍珠、水晶、人造宝石等为核心材质,融合东方

传统文化与西方精湛工艺,每一件产品都兼具设计感与文化感,成为传递“广州美学”的重要载体。

“道道壹壶”以银器为载体,深度融合中国传统文化与现代健康需求,企业负责人自豪地表示:“我们打造的银饰兼具养生功能与高端质感,让传统工艺在现代设计中焕发新生。”

力创珠宝创新将传统文化元素与现代珠宝设计相结合,晋艺珠宝复刻契拉提式勾丝工艺,每一处细节都是匠心,凸显广州饰品的工艺实力。

而广州致好则聚焦不锈钢、环保铜、纯银三大经典材质,凭借精湛的制作工艺深耕全球市场。负责人接受记者采访时强调:“我们的产品兼顾品质与环保,已畅销多个国家和地区。”

链接

“广交会热浪” 传导至酒店服务业

热门区域门店预订火爆,多项举措助客商体验城市魅力

刚刚结束的第139届广交会第一期交出了亮眼成绩单——境外采购商到会人数创下历史同期新高。这股“广交会热浪”直接传导至广州酒店服务业。

同程旅行数据显示,广交会开幕前一周,广州搜索热度环比增长86%,酒店预订热度同比增长16%。携程数据则显示,本届广交会对入境游的拉动效应比春节日均高出16个百分点。

艺龙酒店科技旗下多家门店在本届广交会第一期表现抢眼,美豪酒店入住率达103%,外商·艺龙酒店实现100%入住,并特设广交会官方办证服务点及“艺秒住”极速入住机。

“我们位于天河、琶洲等热门区域的门店预订火爆,预计第二期将持续满房。”锦江酒店(中国区)相关负责人表示,团队早在一个月前便启动全员专项培训,制定精细化增值服务方案,全力保障海内外客商优质旅居体验,其广州地区门店RevPAR(单房收益)同比提升近4%,越秀、海珠等核心区酒店同比提升超10%。

岭南控股旗下广州花园酒店、中国大酒店等星级酒店不仅提供广交会往返穿梭巴士,更配备超过10种语言的服务人员,中国大酒店还设有白云国际机场自助值机服务及港澳直通巴士,展现广州酒店业服务国际化水平的持续提升。

值得一提的是,本届广交会还将联合广州市商务局创新开展“Fair2City”消费打卡活动。该活动采取“轻任务+强激励”模式,精准串联广交会网红打卡点与广州市“吃住行游购娱”优质场景。活动相关负责人向记者介绍,采购商可通过手机扫码参与打卡,领取消费优惠券前往广州塔、北京路、永庆坊等地标消费,“让全球客商不仅找到商机,更能深度体验广州的城市魅力。”

助推黑龙江企业“出海” 广东企业“入俄” 南北经贸合作传佳音

正值第139届广交会在广州举办期间,南北经贸合作再传佳音。记者了解到,哈尔滨经济技术开发区(下称“哈经开区”)抢抓广交会机遇,不仅在能源采购、项目推进、国际合作等方面取得系列务实成果,更于4月21日与广东进出口商会签署《合作框架协议》,建立长期合作伙伴关系,双方将充分发挥各自区位优势与战略资源,共同开启“南北联动”服务企业的新篇章。

记者了解到,广交会期间,黑龙江羿晟能源科技发展公司联合中国国机集团旗下的香港中自控国际工程投资有限公司,与非洲几内亚企业正式签订了铝矾土采购合同,年采购量达100万吨。同时,代表团还推进与哈萨克斯坦企业签订了年采购量60万吨的硫磺采购合同,这两大合同的签署将有效保障区域工业原材料供应稳定。

此外,围绕电解铜、铝锭、铜精粉、LNG、ESPO等多类有色金属及能源产品,相关企业正加速推进合同落实,部分项目已进入实质性磋商与实施阶段,预



■哈经开区管理委员会与广东进出口商会签署《合作框架协议》,建立长期合作伙伴关系。

计将形成持续贸易增量。

“哈经开区是黑龙江省工业经济的‘压舱石’,此次广东之行,是落实黑龙江和广东合作、服务‘一带一路’倡议与东北全面振兴战略的重要举措。”哈尔滨市商务代表团团长、平房区商务局局长康宁表示,哈经开区作为黑龙江省产业集聚度最

高、工业体系最完备的国家级开发区,覆盖了全省85%以上的工业门类,正重点围绕航空、智算、生物医药等新质生产力领域打造东北地区改革开放先行区,期待通过本次的“南北联动”,让更多广东企业通过黑龙江走向俄罗斯和东北亚,也让黑龙江企业借助大湾区的全球网络走向世界。