

时政

李宁冠名粤BA, Cleer 冠名粤超

金主多多, 广东城市联赛的热度藏不住了

本周末,广东城市足球联赛(粤超)即将在越秀山体育场打响。昨天下午,广东冠旭电子(Cleer)以3000万元拿下粤超总冠名权。而一个月前开赛的粤BA,总冠名权则被李宁体育收入囊中。从赞助商的金字招牌到真金白银的投入,广东城市联赛的热度可见一斑。

■新快报记者 王敌 梁潇静 发自深圳

无论赞助千万还是五万, 都是支持体育本土化发展

粤BA的总冠名权属于李宁体育。在上个月的发布会上,李宁集团运动资源管理部总经理郭非直言,公司与广东渊源深厚,自1990年品牌创立之初就高度重视与广东体育的长远合作。“当前广东省群众体育与职业体育发展均走在全国前列,此次携手广东城市联赛,是公司发展战略的重要布局。”

除了李宁,东阳光药业、中国电信、溪木源、正佳广场等多家企业也纷纷入局,组成了一个从体育龙头到跨界品牌、从上市公司到本土新锐的豪华赞助阵容。

粤超这边不遑多让。总冠名商冠旭电子(Cleer)豪掷3000万元;淘宝闪购和广汽昊铂埃安成为官方战略合作伙伴;烹乐谷和阿仕利塔是官方赞助商;正佳广场、康师傅、健力宝、王老吉则是官方供应商。更引人注目的是,在四个常规赞助层级之外,赛事方还专门设置了“小微企业特别扶持计划”——5万元就能入场。

赞助商阵营里,既有上市公司,也有优质民企,还有刚起步的小微企业,赞助金额丰俭由人。更值得一提的是,其中不乏充满本土情怀的本地企业:广东无穷食品冠名粤BA潮州队,花都区属国企广州智都投资冠名粤BA广州队,广汽领程冠名粤超广州赛区。

对此,粤超总冠名商冠旭电子的表态很有代表性:“这是推动体育本土化发展的实际行动。”



▲粤超冠名发布会上,著名钢琴家郎朗(右一)和前国门区楚良(中)相谈甚欢。

▲著名钢琴家郎朗也参加了粤超的冠名发布会,并表演了射门。

两大赛事都扎根本土,是比赛也是消费盛宴

扎根本土是这两大赛事的共同特征。这种定位天然能吸引本地民众走进球场。胜负是其次,气氛势必热闹。不懂球也不重要,全家人出动,既是看球,也是家庭聚会。这种简单与纯粹,是其他赛事不具备的,因此对赞助商的吸引力非常大。

广东城市联赛的热度,已经超出了很多人的预期。粤BA首轮平均上座率高达88%,揭幕战单场观众超过6000

人;全媒体受众超1800万,新媒体传播量突破6100万,20个全国热搜霸榜。粤超虽然尚未开赛,但官方票务小程序上线首日注册用户就突破3万人次,截至4月20日已超过7.2万人次。

另外,8.8元的票价导致“一票难求”,说明这既是群众赛事,也是惠民行动。赛事连接了消费者,企业不仅能借助赛事传播品牌,还可以策划诸多商业行为。“票根经济”就是以赛事为纽带联

动全城消费场景,涵盖餐饮、住宿、景区、娱乐等多个领域。从品味传统美食到参与夜间经济,从体验非遗到游览城市地标,每场比赛背后,都有大量的消费场景供消费者选择,赞助商能各显身手。

观众走进球场,为球队助威呐喊;走出球场,体验城市烟火气。可以说,广东城市联赛既是赛事,也是城市的消费盛宴,赛事串联起的,不只是比分和胜负,还有品牌、消费和城市温度。

加强“中高本”衔接 升格一批职业本科 广东拟推动本科高校增加职校生招生计划

近日,广东省教育厅发布《进一步深化现代职业教育体系建设改革 服务湾区支撑产业助力实体经济发展实施方案(征求意见稿)》,方案明确提出了一系列职业教育相关的建设目标,涉及高水平学校、专业群建设及人才培养规模等。其中提到,将支持50所左右高水平中职学校和高职学校联合举办初中后五年一贯制高职教育,未来还将以国家“双高计划”高职学校为主体升格一批本科层次职业学校,推动本科高校增加面向职业学校毕业生的招生计划。据悉,该方案现面向社会公开征求意见,时间为4月20日至28日。 ■新快报记者 徐绍娜 通讯员 粤教宣

建设100个服务“制造业当家”的高水平专业(群)

根据征求意见稿,广东将实施服务发展四大专项行动,聚焦“制造业当家”“百千万工程”等,构建产教融合新生态。

在紧缺人才培养方面,方案提出,广东将对接制造业空间布局和重点细分领域,深入开展中国特色学徒制、订单培养等育人模式改革,在重大工程、重大项目定向精准培养1万名以上制造业“新工匠”。聚焦“卡脖子”重点领域,实施工业软件、集成电路、人工智能三大人才培养专项计划,以超常规方式加快培养充分满足产业集群急需的技能人才。

此外,为适应制造业高端化、智能化、绿色化发展需求,增设新兴专业,建设100个服务“制造业当家”的高水平专业(群),扩大制造业相关专业在校规模。在高水平本科层次职业学校建设现场工程师创新研究院,加强制造业产业分析和人才需求分析,研制产教对接谱系图。

为服务“百千万工程”,广东支持各县(市、区)集中力量办好一所面向在校

学生和当地各类学习群体的职业教育中心学校,建设100个高水平“涉农”“适农”“一老一小”专业,坚持“本地生源、本地培养、本地就业”,为县域产业转移园提供人才支撑,做强县域职业教育。在专业镇、特色小镇建设50个乡村振兴学院,打造100个职业学校服务名镇名品项目。

方案还提出,将围绕战略性新兴产业集群、未来产业集群空间布局,优先布局建设广州、深圳、佛山、珠海四大示范性市域产教联合体。广州高新技术产业园区牵头,联合广州职业技术大学、华南理工大学等高校组建市域产教联合体,聚焦新能源汽车领域,实施“委托生产”“委托测试”“委托运营”“委托培训”,建设广州市汽车公共实训中心,探索股份制、混合所有制改革。

将以“双高校”为主体升格一批职业本科

为提升职业学校关键办学能力,方案提出,要紧密对接产业升级和技术变革趋势,优先发展新兴专业,重点发展产业急需专业,数字化改造传统专业,

撤并淘汰供给过剩专业。围绕广东产业高质量发展新要求,支持高水平职业学校申请增补新专业。对接区域经济建设急需、社会民生紧缺的专业领域,加快建设20个以上国家“双高”专业群、300个省高职高水平专业群和300个省中职双精准示范专业。

值得注意的是,方案还规定,新进专业教师原则上从具有3年以上企业工作经历并具有高职(专科)以上学历的人员中公开招聘,全面落实专业教师企业实践制度。探索粤港澳三地职业学校教师“双聘”“互聘”等柔性引进机制,鼓励内地职业学校聘请港澳能工巧匠、技能大师担任专业课教师。

在畅通人才成长通道方面,方案明确,将加强高水平中职学校、技师学院建设,重点在珠三角办好一批就业与升学渠道畅通的中职学校。未来,将以国家“双高计划”高职学校为主体升格一批本科层次职业学校。

此外,加快建立“职教高考”制度,建立中职业水平考试制度。支持50所左右高水平中职学校和高职学校



■高职学校注重专业人才培养,他们不仅懂理论,也具备较强的动手实践能力。(资料图片)

联合举办初中后五年一贯制高职教育。优化专升本考试形式和内容,进一步完善培养方式。积极推进高中阶段学校多样化发展,探索综合高中中等发展模式,引导不同禀赋初中毕业生选择合适的发展路径。鼓励支持高水平大学深度参与职业教育改革,推动本科高校增加面向职业学校毕业生的招生计划。推进“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点,扩大学生参加职业技能评价的覆盖面。