

第139届广交会二期,参展企业改变单一的“绿色标签”

# “新绿智”一体 家居建材广东领衔突围

一座钢结构小屋10分钟就能拔地而起,远销150国;当一个不锈钢锅盖凭借激光焊接技术实现耐用终生,零化学涂层;当一面建筑幕墙悄然发电,还将接入AI与人对话……第139届广交会二期传递出一个清晰信号:中国家居建材行业正从单一“绿色标签”走向“向新、向绿、向智”三位一体的系统能力输出。而作为外贸第一大省,广东企业正以模块化集成房屋、绿色餐厨等领域的硬核创新,成为这场变革的领跑者。

■统筹:新快报记者 陆妍思 ■采写:新快报记者 金瑜 程羽 刘奕娴 陆妍思 ■摄影:新快报记者 毕志毅



■采购商与展商进行沟通。

## 向绿

### 从“成本负担”到“全球通行证”

绿色,仍然是本届广交会最显性的标签。但广东企业的实践已超越简单的材料替换,进化为贯穿产品全生命周期、覆盖生产端与消费端的系统工程。

在餐厨用具展区,云浮企业广东德纳斯金属制品有限公司的展位前,一款看似普通的双层不锈钢锅盖,却藏着绿色创新的“大文章”。企业总经理叶美欣向记者介绍,这款标杆产品依托先进激光无痕焊接工艺实现一体无缝成型,结构稳固、使用寿命大幅延长,“减少了厨具频繁更替产生的资源浪费”。专属双层隔热结构可高效锁温保温,降低烹饪过程中的热能损耗,适配家庭与商用多元节能

场景。同时产品表面无多余化学涂层、不易积垢,清洁便捷且无需额外消耗清洁耗材,“全方位践行绿色实用理念”。

在核心厨具上,德纳斯主打316L食品级耐腐蚀不锈钢、三层钢铝钢复合底结构。“整套产品无化学涂层,从原材料层面规避有害物质析出。”叶美欣强调,一体成型的复合底工艺让锅身耐高温、不易发黄变形、抗腐蚀性更强,解决了传统厨具易损耗、易报废的痛点。手柄采用空心铸钢结构,延缓导热速度,无需搭配额外隔热配件,“相较于涂层易脱落、寿命短的铝制厨具,我们的不锈钢厨具可长期循环使用,有效降低消费端餐

厨污染。”

同样深耕厨房五金赛道的广东力王厨房用品有限公司,则聚焦细节创新打磨绿色耐用厨具。本次参展的可更换手柄大马士革刀、重力夹持刀架、抗菌套刀等多款新品,兼具实用性与可持续属性。其中,全新研发的重力刀架摒弃传统稀土磁吸设计,依托重力夹持原理固定刀具,“响应原材料环保管控趋势,规避稀土材料使用”,结构简约、可壁挂节省空间,实现材料环保与空间节能双重优势。

在更广阔的集成房屋领域,广东企业将绿色理念从产品延伸至建造与物流全链条。

## 向智

### 让日常用品拥有“思考”能力

智能化,正从家电、消费电子向传统家居用品渗透。广交会二期展台上,“智”不再是高高在上的概念,而是可触摸、可交互、解决真实痛点的功能单元。

哈尔斯带来的“指纹杯”引得采购商争相体验——录入指纹后,只有本人才能打开杯盖。“在高铁、飞机上,即使离开座位也不用担心被人误用,”翁伟仙笑着说,“小朋友在学校也不会混用水杯,卫生又安全。”另一款“降温杯”则解决了“热水烫嘴”的日常烦恼:滚烫的水倒入后摇晃几分钟,就能降到适宜饮用的温度,“特别适合给宝宝冲奶粉的场景。”这两款产品证明,智能化不一定要联网、大屏,聚焦细分场景的单点智能,同样能创造巨大价值。一位“老广交”感叹,在广交会可感受到“向新、向绿、向智”并非三条孤立的赛道,而是一个有机整体。绿色材料需要技术创新来实现,智能化应用往往也兼顾节能减碳;优秀的设计让绿色产品不再“土气”,智能功能则让创新更贴近用户。

这种融合带来的是实实在在的市场回报,而广东企业无疑是最大的受益者之一。广州曼妥斯的钢结构小屋已远销150多个国家和地区;广东嘻箱记的模块化箱房成为海外商业空间的新宠;德纳斯不锈钢厨具凭借绿色工艺赢得欧美高端订单;力王的重力刀架因环保设计获得国际买手青睐。广东省外贸进出口数据显示,绿色低碳、智能创新的家居建材品类正成为新的增长极。

“就像一杯水,轻的东西会溢出,而做好设计、做好品质,就能沉淀在杯底,别人替代不了。”德纳斯总经理叶美欣的这句话,恰是对广东制造乃至中国制造当下处境的最佳注脚。当绿色成为语言、创新成为基因、智能成为翅膀,广东外贸正以“新绿智”三位一体的姿态,在全球深海完成从“价格洼地”到“价值高地”的历史性跃迁。

## 向新

### 用设计和技术创新跳出“内卷红海”

如果说绿色是入场券,那么“向新”就是中国企业从“跟跑”到“领跑”的决胜武器。这股创新之力,在今年广交会二期首次增设的集成房屋及庭院设施专区中得到了极致演绎——广东企业将一座座可居住、可体验的“移动家园”搬进展馆,从太空舱式星空房到环保充气庭院,从快速搭建的钢结构小屋到创意模块化箱房,品类丰富、设计新颖,彻底打破传统“小产权房”的刻板印象。

“4名工人仅需10分钟拧螺丝即

可完成安装。”在广州曼妥斯的展位前,一座精巧的钢结构小屋引得采购商频频驻足。企业负责人向记者介绍,这款产品可谓“小身材大智慧”——单个货柜可装载20套,大幅降低物流成本。目前该产品已远销150多个国家和地区,可灵活适配花园工具房、宠物屋、儿童玩具房等多种场景,凭借高效便捷的优势赢得全球市场青睐。“10分钟搭好一座‘小房子’,这不是魔法,是广东制造的模块化创新。”

广东嘻箱记则用模块化“箱”房玩出了个性商业空间。该企业以模块化箱房为核心,打造兼具个性与实用性的设计方案,可灵活改造为咖啡店、快闪店、民宿等商业场景,打破集

装箱“仅能装货”的固有认知,用创意设计为商业空间赋能。一位来自欧洲的采购商在现场体验后感叹:“这不仅是建筑,更是可移动的商业艺术。”

在传统品类中,创新同样无处不在。德艺文化创意集团股份有限公司展示了文创行业的创新方法论。公司副总经理兼设计总监赵芳钰介绍,企业每年初组织团队赴欧美实地调研,从大型展会到社区精品店观察消费者购买行为,再结合权威趋势报告形成开发方案。今年春季广交会,他们带来了2000多个SKU,新品率达100%。“每个开发周期约为半年,从去年11月起,就已开始为本次春季广交会做准备。”

