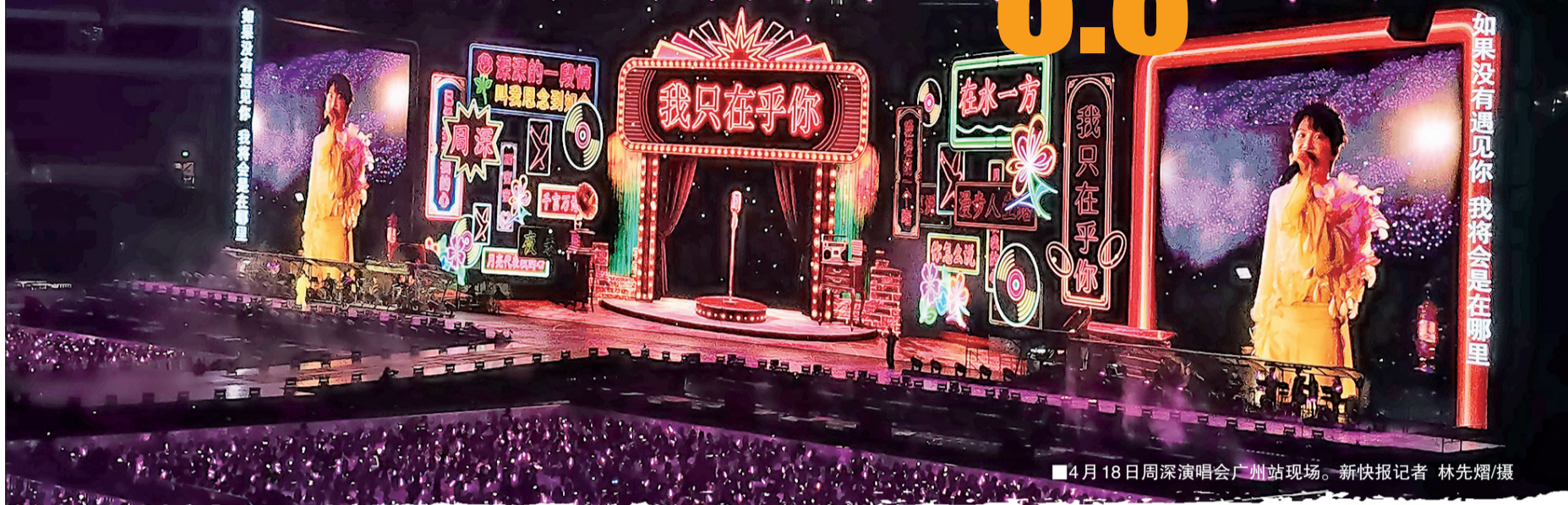


# 广州演艺经济火热

## 一季度斩获票房8.8亿元



■4月18日周深演唱会广州站现场。新快报记者 林先熠/摄

4月23日,广州市统计局公布的一季度广州经济运行情况显示,演艺和旅游经济持续活跃,文化艺术业、文体娱乐活动与经纪代理服务营业收入分别增长39.3%和22.7%;休闲观光活动、旅行社及相关服务分别增长18.4%和15.8%。另据广州市文化广电旅游局统计,一季度全市审批演出960宗,累计演出超2.5万场,大型精品演出密集落地,5000人以上大型演出达32场,汇聚超110万观众,直接斩获票房8.8亿元。展望5月,广州还将举办5000人以上大型演出13场,交通、政策、产业优势助推广州“演唱会之城”继续吸金吸睛。

■采写:新快报记者 李佳文 程羽

据统计,广州演艺场馆遍布全城,全市可举办5000人以上演唱会的大型体育场馆10个,可容纳观众人数达33.86万,在全国范围具有明显优势。2025年,广州全市营业性演出超12万场,涉外和港澳台演出同比猛增60.3%,广州演唱会总票房约18亿—22亿元(占广东近50%的份额)。

进入2026年,广州演艺经济的势头继续强劲。元旦南沙“风暴电音节”吸引4.3万乐迷到场;3月薛之谦连开9场演唱会,场场售罄;4月18日周深、李健、张震岳、声生不息群星、李佳薇五场万人级演唱会同时上演;4月25日陶喆、曹格、山羊皮、张星特四场演唱会同日开唱……

演艺经济更发挥了“一业兴、百业旺”的带动效应。广州市人民政府网站的推文中指出,一季度的演唱会热,撬动餐饮、住宿、交通、购物等全链条综合消费60.28亿元。

接下来的5月,广州将举办5000人以上大型演出13场,1000—4999人演出60场,为市民与游客带来目不暇接的演艺盛宴。

“五一”假期,新生代偶像团体时代少年团将在广州南沙连开四场。华语乐坛殿堂级伉俪林子祥、叶倩文,携“白头到老 WE ARE ONE”巡回演唱会重磅回归。蔡健雅、陈楚生、周传雄、韩庚、关心妍等歌手的演唱会将在广州各大体育馆、演艺中心举办,不同年龄、不同喜好的歌迷,都能在广州找到归属感。

此外,广州户外音乐节将迎来全面提质扩容,泡泡岛音乐节大湾区站、风暴电音节、撒欢er音乐节、奇遇海音乐节、汽水音乐派对音乐节等超人气项目拟落户广州,用高频次、高质量的舞台盛宴,让歌迷因一场演出爱上了一座城。

## 三大优势助力广州成为“演唱会之城”

数据显示,广州大型演出跨城观演率超70%,省外观众占比达40%。作为顶流扎堆的“演唱会之城”,广州演艺市场的崛起,是交通、政策、产业优势协同发力的结果。

当“演艺+”成为文旅消费新常态,广州锚定国际演艺中心建设目标,持续深化“文旅体一证通”行政审批改革,深耕“票根经济”,打造“演出+文旅+餐饮+交通”多元联动产品,实现演艺资源赋能城市形象、城市魅力反哺演艺发展的双向奔赴。

### 立体交通+贴心服务

#### 助力跨城观演

白云国际机场通达全球、广州南站高铁辐射全国、湾区城际与地铁网络密集……跨城观演在广州是一件十分便捷的事情。

4月19日,周深2026“深深的”巡回演唱会广州站圆满落幕后,歌迷为广州东站工作人员送上一面写有“天籁深音跨粤山海,歌迷专列温暖羊城”的锦旗。周深本次广州演唱会吸引了深圳、汕头、长沙及全国各地大量歌迷前来观演。广州车站提前通过线上问卷收集返程需求,申请加开4趟歌迷主题列车,广州东站同步强化夜间服务保障。不少歌迷分享感受:“看完演唱会坐动车回家,第二天照常上班,体验太棒了!”一位深圳歌迷感慨,原以为要熬夜等大巴,没想到铁路部门专门加开歌迷主题列车,让追光之旅拥有了一个温暖的句点。

■周深歌迷为广州东站工作人员送上锦旗感谢加开列车。

### 广州计划出台

#### 促进演艺高质量发展计划

广州演艺市场的持续火热也是政策赋能的结果。近年来,广州深化“文旅体一证通”改革,通过“穗演通”将大型演出审批压缩至5个工作日,大幅提升落地效率。

近日,广州召开国际演艺中心建设、演艺经济、演出市场主体专题会议,计划出台《广州市促进演艺高质量发展“金红棉”行动计划》,从审批、场馆、供给、产业、消费、保障等六个维度全面发力,实现审批服务标杆化、演艺空间品质化、消费业态国际化。广州还将加快出台《广州市促进新型演艺空间发展办法》,加快推动新型演艺业态发展。

同时,广州的文旅部门和公安部门将适应促进服务消费要求,采取小切口改革举措,根据舞台设计情况(三面台、四面台等),按照有效座位总数90%至95%,核定大型演出安全容量,最大限度服务观演需求。

### 广州制造的灯光音响

#### 年产值超500亿元

据不完全统计,全球约九成的舞台灯光设备由中国制造,中国约九成的舞台灯光设备产自广州。广州拥有全国领先的演艺装备产业集群,近3000家舞台灯光音响企业年产值超500亿元,占据全国六成以上市场份额。十五运会开幕式上那个刷屏的“同心圆”水舞台、广州国际灯光节的璀璨光影、无数演唱会的顶级声光电效果——背后全是“广州制造”。

每年春日,广州琶洲广交会展馆更是全球演艺设备产业的磁场中心。今年4月的2026广州(国际)演艺设备、智能声光产品技术展览会(GETshow)上,全球1000多家专业灯光音响知名品牌参展,吸引全球80多个国家和地区100多个专业观展团,超8万名观众到场参观,意向成交额超450亿元。

“我觉得我们的演艺产品行业已经走在了世界的前列。”2026年GETshow现场,著名编导艺术家、十五运会和残特奥会开幕式艺术总监陈维亚认为,十五运会那场惊艳全网的开幕式的流量红利,让今年春节、清明节广州游客明显增加,“我相信在广东、广州这样的文旅大区,一定会有一个新的发展。”

■2026广州(国际)演艺设备、智能声光产品技术展览会(GETshow)现场展示的舞台音响设备。

新快报记者 夏世焱/摄



■4月18日李健广州演唱会现场。新快报记者 梁潇静/摄

