

跨境物流+海外仓+供应链金融 广东跨境供应链“新三角”崛起 助力广货“横扫全球”

2025年,广东依托珠三角世界级港口群、全国领先的海外仓网络与创新迭代的供应链金融服务,成功构建起“跨境物流+海外仓+供应链金融”跨境供应链新三角。这一模式让广东外贸企业综合运营成本下降15%—25%,订单履约效率提升70%以上,中小微外贸企业融资可得性提升40%,不仅助力企业深耕海外市场,更推动“广东制造”向“全球品牌”加速转型。

与此同时,2025年广东跨境供应链相关产业投资突破440亿元,集聚跨境物流企业4500家、海外仓运营企业1300家,推动全省跨境电商进出口规模连续9年位列全国第一,让“广东制造”出海效率翻倍、成本大降。

策划:新快报记者 罗韵 ■ 采访:新快报记者 罗韵 ■ 制图:廖木兴

1 跨境电商成核心增长极 保税物流规模翻倍

跨境电商作为外贸新业态,已然成为拉动广东外贸增长的核心引擎。回望2018年,广东跨境电商进出口规模仅400亿元,历经七年跨越式发展,2021年突破4000亿元,2022年进一步攀升至6454亿元,2023年达到峰值8433亿元;受全球消费市场调整影响,2025年回落至6230亿元,但依旧占全国跨境电商进出口总量的三分之一以上。

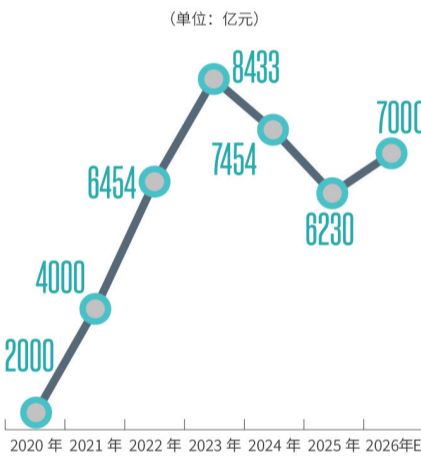
从交易模式结构来看,行业发展格局越发清晰。据广东省商务厅官方统计,2025年广东跨境电商B2C零售模式占比达76%,成为行业主流;B2B企业对企业模式占比22%,逐步向规模化、规范化发展;C2C个人交易模式占比仅2%,市场份额持续萎缩。

从出口商品品类来看,3C数码与智能家居产品以38%的占比稳居第一,服装

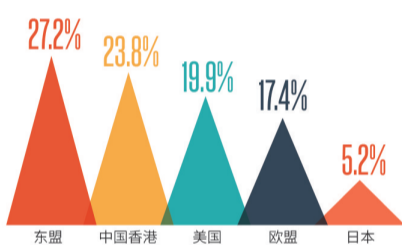
鞋包、美妆护肤品类占24%,家居家纺、户外用品占18%,玩具礼品、日常快消品占10%,汽配、小家电及其他产品占10%,形成多品类协同发展的出口格局。

与此同时,保税物流作为跨境贸易的重要支撑,规模实现翻倍增长。2018年广东保税物流进出口总值0.85万亿元,2025年增至1.93万亿元,同比增长9.1%,占全省外贸比重首次突破20%。

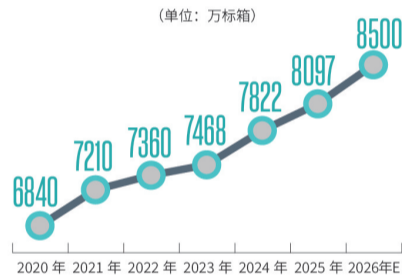
2026年广东跨境电商进出口产值将达7000亿元



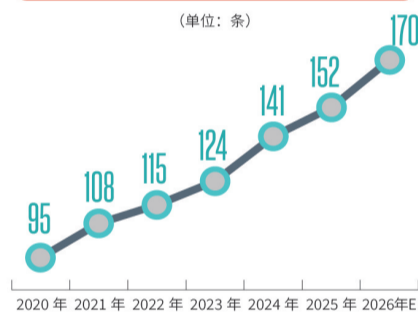
广东跨境贸易往来国家/地区 TOP5



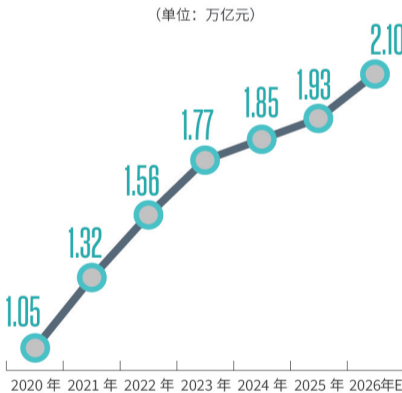
2025年广东省集装箱吞吐量超8000万标箱



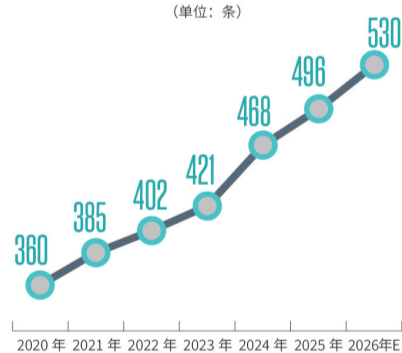
2026年“一带一路”航线将达170条



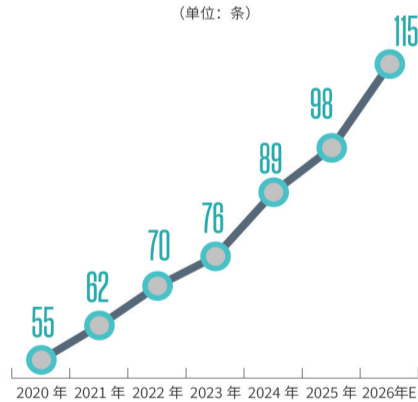
2026年广东保税物流进出口将超2万亿元



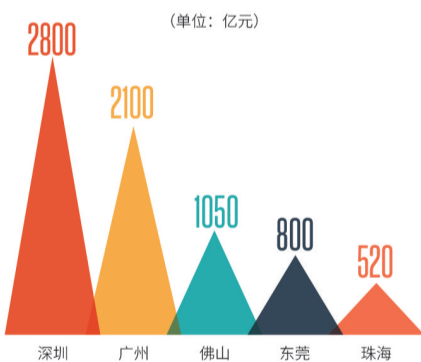
2026年广东省全球班轮航线将超500条



2026年RCEP航线将超100条



广东跨境电商规模 TOP5



2 跨境物流筑底 珠三角港口群打造全球航运枢纽

跨境物流是跨境供应链的物理骨架,珠三角港口群凭借得天独厚的区位优势、世界级吞吐量与密集航线网络,成为广东跨境供应链发展的核心底气,也铸就全球航运黄金枢纽地位。

数据显示,2018年至2025年,珠三角港口群集装箱吞吐量从6520万标箱增长至8097万标箱,2025年同比增长3.5%,连续多年位居全球港口集群榜首。港口梯队格局清晰,形成“双核引领、多港协同”的发展态势:2025年深圳港集装箱吞吐量3540.84万标箱,开通国际班轮航线182条,稳居全球第三大集装箱港;广州港吞吐量2805.09万标箱,开通航线178条,位列全球第六;珠海港、湛江港分别以650万标箱、580万标箱的成绩,跻身全国港口前十,共同撑起华南外贸出海物流通道。

航线网络覆盖广度与深度持续拓展,精准对接全球贸易需求。2025年,广东全省开通全球班轮航线496条,通

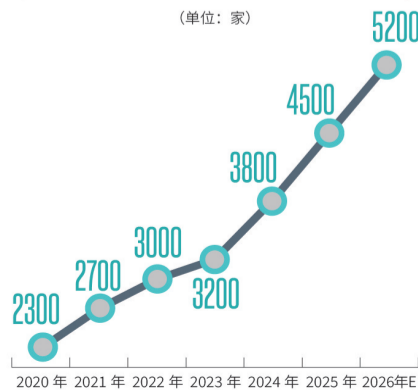
达全球120多个国家和地区、300多个港口;对接“一带一路”倡议的航线达152条,较2018年增长103%;依托RCEP区域合作的航线达98条,较2018年增长145%,2025年同比增速达10.1%,成为对接东盟、日韩等核心贸易伙伴的黄金通道,物流通达性全国领先。

产业集聚效应持续凸显,企业与资本加速涌入。2025年广东跨境物流相关企业数量达4500家,较2018年增长200%,占全国跨境物流企业总量的28%;从企业规模结构来看,年营收低于1亿元的小型企业占65%,1亿—10亿元的中型企业占27%,超10亿元的大型龙头企业占8%,形成大中小微企业协同发展的产业生态。资本层面,2025年全省跨境物流行业投资金额达310亿元,同比增长29.2%,资金重点投向港口智能化改造、国际专线搭建、物流数字化平台建设等领域,推动物流行业提质增效。

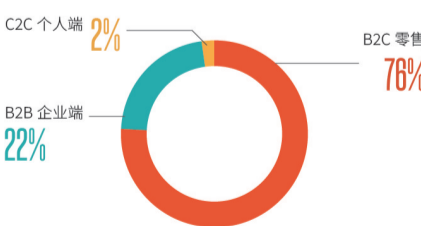
2025年全国港口实力 TOP4



2026年广东跨境物流企业数量将超5000家



广东省跨境电商交易模式结构占比



广东省跨境出口商品结构占比

