

# 从“小地雷”到“飞机场” 都市丽人营销一再翻车

## 传统品牌努力转型,去年营收净利双下滑

近日,内衣品牌都市丽人因电商平台产品标注的“小地雷内衣”陷入争议,随后都市丽人致歉并公布整改措施。然而仅三天后,媒体发现其内衣产品使用“‘飞机场’平胸专用”字眼宣传。接连踩中营销“红线”,令这家正在努力转型的老牌内衣企业,站上了舆论的风口浪尖。

■新快报记者 陆妍思

### 消费者质疑其物化女性

日前,一位消费者发现都市丽人一一款主打小胸聚拢的文胸在电商平台被标注为“小地雷内衣”,当即向品牌客服反馈,客服回复“只是一个比喻,不用代人”。事件曝光后,“都市丽人‘小地雷’内衣被指辱女”话题登上热搜,阅读量超千万,舆论迅速发酵,不少消费者在社交媒体上表达强烈不满。有网友直言,“这种比喻是对女性身体的冒犯与物化”“一个主打女性贴身衣物的品牌,起码的尊重就是前提”……

4月20日晚,都市丽人发布致歉声明,表示“小地雷”这种词语带有侮辱女性意味或擦边性质,无论这个词是从哪里来、由谁发布的,只要打上“都市丽人”的标签,责任就完完全全在品牌身上。品牌承诺3天内完成全平台内容二次复查,1周内下发内容审核红线手册,2周内建立经销商违规连带处罚机制。

然而,致歉仅三天后,媒体又在都市丽人线上渠道发现“飞机场平胸专用”字样的产品在售。不过,新快报记者4月26日在其线上销售渠道再搜索,已不到相关产品。

### 靠猎奇命名换流量

公开资料显示,都市丽人成立于1998

年,2014年登陆港交所,巅峰期门店近8000家,曾长期位居国内内衣市场销量前列。但这家被誉为“中国内衣第一股”的老牌企业,近年来经营状况并不乐观。

最新财报显示,2025年都市丽人实现营收29.54亿元,同比下滑1.86%;归母净利润1.23亿元,同比下滑2.18%,营收净利双双下滑。与2018年历史峰值50.96亿元相比,公司营收规模已大幅缩水,品牌目前零售终端约4200家,较高峰期缩减近半。

就在业绩承压之际,电商业务成为都市丽人近年最亮眼的增长点。2025年,其电商GMV同比大增175%,达到43.1亿元,线上门店突破400家,线上营收占比突破60%。公司2026年电商GMV目标更定为70亿元,欲在天猫、抖音等平台冲进类目销售前五。

“这场营销翻车并非偶然。它折射出都市丽人在业绩承压之下,对线上增长的极度渴求。”分析人士指出。在女性内衣市场从“悦他”向“悦己”深刻转型、消费者对舒适度和价值观认同日益看重的当下,靠低俗营销走捷径,最终只会反噬品牌自身。

### 创始人“二次创业”救场

事实上,都市丽人近年一直在谋

求转型。2020年,创始人郑耀南宣布都市丽人开启了“二次创业”,本已退居二线的他在2021年11月重新担任CEO。2023年开始,郑耀南提出“回归国民内衣身份,做内衣界优衣库”的战略定位,2025年签约古力娜扎、侯明昊等代言人推动品牌年轻化,并于2026年4月与加拿大鹅绒基地FIL集团达成战略合作,试图通过产品品质破局“内卷”。

值得玩味的是,致歉声明发出后次日,都市丽人发布公告,执行董事吴小丽(郑耀南配偶)在4月16日至21日期间,以每股约0.396港元增持公司股份287.4万股。当月累计增持595.2万股,持股比例升至35.9%。这一举动被市场解读为“用真金白银表态”。

“单一舆情事件值得品牌警醒,但市场应理性看待传统品牌在转型中出现的问题,不必过度放大个案。”内衣行业专家指出。品牌转型升级涉及产品、服务、理念等多方面调整,此次整改不应仅作为危机应对,更应成为品牌自我完善的契机。

但也有业内人士强调,品牌能否将尊重女性的价值观真正落实到产品研发、营销宣传、渠道管理的全流程中,才是挽回用户信任的关键。

# GXG男装背后公司再陷质量风波 慕尚集团收入承压利润靠“节流”

近日,一份行政处罚决定书,将国产男装品牌GXG背后的慕尚集团控股有限公司(下称“慕尚集团”)推至风口浪尖。因生产的翻领皮衣抽检不合格,慕尚集团附属公司慕尚控股集团有限公司(下称“慕尚控股”)被监管部门罚没5200元。尽管处罚金额不高,但近年来多次的处罚记录,暴露出公司在质量管控上的隐忧。而质量风波之外,公司业绩层面的压力也凸显。

■新快报记者 张晓茵

### 质量问题反复“翻车”

行政处罚决定书显示,慕尚控股生产的翻领皮衣经抽样检验,“摩擦色牢度(皮革)(面料)”项目“不合格”。该批次翻领皮衣共生产了7件,一共售出3件,退回4件。每件皮衣的成本650元,售价为每件1100元,货值金额7700元,违法所得为1350元。慕尚控股以不合格产品冒充合格产品,宁波市鄞州区市监局责令其改正,并对其罚款3850元,没收违法所得1350元。两项合计罚没5200元。

公开资料显示,慕尚控股是港股上市公司慕尚集团附属公司,公司以男装品牌GXG为核心,旗下还拥有gxxg jeans、gxxg.kids、YATLAS等多个品牌。

近年来,慕尚控股多次出现产品不合格问题,并受到监管部门的行政处罚。国家企业信用信息公示系统显示,2025年12月,慕尚控股尚未对外售出的男士棒球帽经抽检被发现pH值项目不合格,经复检仍不合格,最终被罚没585元;企业预警通显示,2024年,公司样衣羽绒服流入市场,经抽检被认定充绒量不合格,被罚315元。

而2020年至2022年期间,慕尚控股受处罚情况更为集中。仅2022年6月的一次处罚,就涉及了多个渠道销售的其不合格产品,包括短款羽绒服充绒量不合格、休闲长裤耐湿摩擦色牢度不合格以及牛仔短裤耐湿摩擦色牢度不合格,该次罚没金额达1.32万元。

### 主副品牌销售收入“齐失速”

在旗下产品陷入质量舆论之际,4月24日,慕尚集团发布了2025年年报,年报显示,公司全年收入20.56亿元,同比下降9.4%;但净利润却达到3162.4万元,同比逆势增长2.3%。

“增利不增收”的表象之下,是公司销售收入承压,依赖“节流”来“回血”的现实。从业务结构来看,慕尚集团超过九成收入来自核心品牌GXG。2025年,GXG实现销售收入19.27亿元,同比下降7.3%。其他品牌表现同样走弱,gxxg jeans、gxxg.kids及Mode Commuter收入分别同比下降35.1%、58.1%和16.2%,其中gxxg.kids业务已被终止。

或受收入下滑压力影响,公司人力与渠道结构都出现了调整。2025年,公

司员工人数由2024年的467人降至404人;线下门店数量也由同期的996家缩减至926家。

费用端方面,2025年,公司销售及经销售同下降11.8%,主要受广告投放减少影响;行政开支同比下降19.9%,主要因专业服务及外包费用收缩;财务成本同比大幅下降51.3%,主要得益于银行贷款减少及有效的开支控制。

但从盈利质量来看,利润增长更多依赖成本收缩对冲收入下滑压力。2025年,公司毛利由上年的11.99亿元下降至10.48亿元,同比减少约1.51亿元,毛利率亦由52.8%下滑至51.0%。不过,销售费用、行政费用及财务成本合计减少约1.79亿元,超过毛利下滑的数值,成为支撑利润实现小幅增长的关键因素。

此外,从消费者端反馈来看,截至4月24日,黑猫投诉平台上涉及GXG的投诉量已达600余条,主要集中在产品质量及价格波动等问题方面,反映出公司在产品与渠道管理方面仍面临一定挑战。

## CSR一周速览

(2026.04.20-2026.04.26)

### ·市场动态·

#### 1 两办发文推进重点领域节能降碳

4月22日,中共中央办公厅、国务院办公厅《关于更高水平更高质量做好节能降碳工作的意见》对外发布。意见从协同推进节能降碳与绿色转型、大力推进重点领域节能降碳、进一步加强节能降碳监督管理、强化节能降碳工作支撑保障等方面作出具体部署。

#### 2 碳达峰碳中和评价考核办法印发

4月23日,中共中央办公厅、国务院办公厅发布通知,已于近日印发《碳达峰碳中和综合评价考核办法》。《办法》设置了包括5项控制指标和9项支撑指标的指标体系。其中,控制指标包括碳排放总量、碳排放强度降低、煤炭消费总量、石油消费总量和非化石能源消费占比。

#### 3 广州绿色债券累计发行规模超2990亿元

4月20日,广州市绿色金融协会披露,据不完全统计,截至2026年一季度末,广州地区累计发行各类绿色债券349只,累计发行总规模达2990.13亿元人民币,其中境内发行2792.22亿元人民币,境外发行25.19亿美元和18.70亿元人民币,各类绿色债券余额1565.02亿元人民币。

### ·公司治理·

#### 1 老百姓大药房等药店被查

4月22日,据媒体报道,湖南省医保局已紧急约谈老百姓大药房、养天和等药店,督促相关市州完成涉事药店现场检查。据医保部门初步调查,涉事10家药店存在串换、代刷卡结算等违约违规问题。

#### 2 大家人寿中山中支因数据不真实被罚

4月22日,因银保渠道财务数据不真实,大家人寿中山中心支公司被罚款10万元。

#### 3 哈啰再被罚10万元

4月22日,因互联网租赁自行车运营企业未按规定备案、投放运营或者回收车辆,上海哈啰普惠科技有限公司被罚款10万元。今年1月,哈啰公司因同样问题被罚款10万元。

#### 4 平安银行汽车消费金融中心因贷款业务违规被罚

4月24日,因商用车贷款、车抵贷、附加费贷款业务违规以及客户收入认定不审慎,平安银行汽车消费金融中心被罚款140万元。

#### 5 渤海银行深圳前海分行被罚290万元

4月24日,因贷款“三查”不尽职、并购贷款审查不到位、集团授信管理不到位等,渤海银行深圳前海分行被罚款290万元。

(整理:新快报记者 林广豪)