

我省召开统筹发展和安全视频调度会议

统筹抓好改革发展稳定各项工作 干好二季度夺取全年胜

黄坤明主持并讲话 孟凡利出席

新快报讯 4月27日上午,省委书记黄坤明在广州主持召开统筹发展和安全视频调度会议,对做好二季度经济工作和“五一”假期安全防范工作进行再部署、再推动、再落实,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于统筹发展和安全的重要论述,以走在前、作示范、挑大梁的责任担当,再接再厉、快马加鞭做好二季度各项工作,毫不松懈抓好安全稳定工作,用实际行动促一方发展、保一方平安,以实干业绩在“十五五”开局之年展现新作为新气象。省委副书记、省长孟凡利出席会议。

会上,省气象局、省交通运输厅、省公安厅、省应急管理厅等就“五一”假期的安全防范工作分别作汇报,现场先后视频连线韶关、湛江以及佛山、东莞、汕头等市,听取二季度工作进展和“五一”假期安全稳定、防灾减灾等的部署安排;与会同志立足所管所辖,就统筹推进改革发展稳定各项工作、确保完成全年目标任务提出意见建议。

黄坤明代表省委、省政府向全省各条战线上的干部群众表示衷心感谢和诚挚慰问。他指出,今年是“十五五”开局之年,做好今年工作意义重大、责任重大。一季度,在习近平总书记、党中央坚强领导下,在全省上下共同努力下,我省经济加快回升向好,社会大局保持总体稳定,各项工作实现良好开局。当前正值二季度,是经济活动更为旺盛的关键窗口期,马上又将迎来“五一”假期,人流

物流趋于密集,各类风险可能叠加放大,做好当前和今后一个时期的工作至关重要。全省各级各部门要不折不扣贯彻落实习近平总书记、党中央决策部署,清醒认识当前面临的复杂严峻形势,坚持在发展中固安全、在安全中谋发展,突出重点、抓住关键,扎扎实实做好二季度工作,持续巩固经济向好基础;加快建设更高水平的平安广东,有力保障高质量发展、现代化建设;周密部署服务办好APEC领导人非正式会议,更好展现中国式现代化在粤港澳大湾区的万千气象。

黄坤明强调,要坚持工作加力、政策给力,不断巩固拓展经济稳中有进、向新向优势头。要积极开拓内外市场,大力拓展贸易新业态、新渠道,指导企业用好广交会等展会平台抓订单、稳市场,不断深挖出口潜力,有力稳住国际市场;下功夫提升产品和服务对国内市场的适配性,支持企业树品牌、拓渠道、畅物流、优服务,用好国内大市场红利,结合假期等时间节点,办好系列促销活动,以便捷服务做大入境消费、提振省内市场。要以大抓项目稳住投资需求,用好中央及省支持政策,强化要素保障,加快推进在建重大项目,形成更多实物工作量;结合国家“十五五”规划确定的重点领域,前瞻谋划储备一批新质生产力项目和基础设施项目,高质量推进项目前期工作。要聚力做强实体经济,坚持以科技创新引领产业创新,推动电子信息、新能源汽车等支柱产业全产业链跨越式发展、加

速腾飞,以技术创新、品牌培育、标准引领为抓手促进纺织服装、食品制造等传统产业升级,强化金融、科技、贸易、设计等服务业对制造业的支撑赋能,在“两业协同”中筑牢实体经济“压舱石”。要坚持向县域和海洋要潜力要空间,大力实施“百县千镇万村高质量发展工程”,因县施策强化产业培育导入,分类提升农文旅融合发展品质,试点推动镇村片区组团式发展;加快发展海洋经济,做强做优做大现代化海洋牧场、海上风电等海洋产业,努力增拓新空间、培育新动能。要用心用情保障和改善民生,深入实施“百万英才汇南粤”行动计划,着力稳就业、聚人才,加大力度解决好就医、就学、住房等群众急难愁盼问题,周密细致组织粤BA、粤超等文体赛事活动,不断丰富群众精神文化生活。

黄坤明强调,要始终坚持人民至上、生命至上,以“时时放心不下”的责任感扎实做好防风险、保安全、护稳定工作,为“十五五”开好局、起好步营造良好环境。当前要突出抓好“五一”假期的安全稳定工作,守护群众度过一个平安祥和的假期。要坚决防范遏制生产安全事故,突出抓好交通安全,紧盯重点路段和重点水域,严排查整治风险隐患,严查违法违规行为,完善管控措施和应急预案,确保通行安全顺畅;加强景区景点、餐饮住宿等人员密集场所和文旅活动的安全防范,严格落实限流管控等措施,严防拥挤踩踏等事故发生;严密防控建筑施工、城

镇燃气、渔业船舶、非煤矿山、危化品、工贸、特种设备等重点行业领域的安全风险,加密巡查频次,抓好培训演练,压实岗位责任,不断提升本质安全水平。要抓实抓细防灾减灾救灾工作,坚持“预”字当先、“防”字为要,持续做好监测预报预警,因应雨情、水情、风情、工情变化,按照“主动避让、提前避让、预防避让”要求,及时对高风险地带和重点场所采取管控措施,提早组织人员转移,做到不漏一户、不落一人;密切关注靠山靠崖、临沟临坎、削坡建房、临水建筑等易灾地段和村庄、景区、交通沿线等重点部位,动态开展巡查排查,及时进行风险提醒,高效做好地质灾害防范应对;紧盯高层住宅、出租屋、群租房、商业服务网点、“三合一”场所和燃气、电动车、烟花爆竹等领域做细做实消防检查,加强源头管理,有效防控火灾事故。要坚决维护社会大局安全稳定,坚持早介入、早干预、早处置,全力防范、及时处置各类风险问题,深化矛盾纠纷排查化解,加强社会治安整体防控,深入开展爱国卫生运动,有效预防传染病,切实维护人民群众生命财产安全。各地区各部门主要负责同志要亲自上手亲自抓,靠前指挥调度,强化值班值守,确保遇有突发情况迅速响应、高效有序处置。

会议开至各地级以上市。省领导冯忠华、袁古洁、靳磊、刘国周、唐屹峰,省有关单位负责同志,各地级以上市及省委横琴工委、省横琴办主要负责同志参加会议。(徐林 骆晓骅 岳宗)

文旅部等部门:

专项整治剑指旅游“货不对板”、强迫购物

据新华社电 线上谎称“高端服务”“纯玩无购物”“政府补贴”,线下实际体验却“货不对板”怎么办?记者从文化和旅游部27日举行的新闻发布会上获悉,文化和旅游部近期将与中央网信办联合开展非法网络招徕专项整治,重点围绕线上引流、私域获客、线下成团等全过程中存在的突出问题采取措施。

文化和旅游部文化市场综合执法监督管理局局长李健介绍,将全面清理无资质、假冒资质招徕主体。重点对以旅行社、旅游咨询、旅游定制、导游、领队等名义,无资质或假冒资质从事网络招徕活动的问题,部署主要平台核查旅行社业务经营许可证、授权委托书等证明材料,对不符合条件的坚决清理,从源头实施封堵。对线下实际体验与承诺明显不相符的问题,将通过网络巡查、技术筛查等方式,持续清理下架夸大宣传、欺骗游客等旅游产品及信息,对违规招徕账号予以严肃处理。

此外,专项整治将严厉打击非法转团拼团行为。重点对网络招徕后不与游客签订旅游合同,未经游客书面同意将游客擅自转团拼团,以举报投诉线索和重点案件为突破口,理清转团拼团上下游关系,实行全链条查处,逐步斩断利益链条。

2025年起,文化和旅游部与公安部、国家市场监督管理总局等部门协同配合,开展旅游市场强迫购物集中整治。在发布会上,文化和旅游部市场管理司司长侯振刚介绍,今年将从从严

从重打击违法违规行为,及时处理好旅游投诉,持续净化网络市场环境,持续优化景区管理,增强部门协同五方面入手,不断深化集中整治。

“围绕旅行社、旅游购物店、导游、在线旅游平台四类主体,重点整治虚假宣传、以购养游、层层转包、不规范签订旅游合同等问题,深入整治无证经营、强迫购物等违法违规行为。对不法分子以暴力威胁手段强迫交易、骗取旅游团费等问题,加大联合办案和集中办案力度,对严重侵害游客合法权益、严重破坏市场秩序的重点案件进行挂牌督办,一查到底。”侯振刚说。

“五一”劳动节假期将至,全国景区陆续迎来旅游高峰,各类涉旅问题或随之出现。参加新闻发布会的公安部治安管理局副局长郑翔说,将把游客反映强烈的强迫交易等违法犯罪活动作为打击整治重点,对强迫购物以及扰乱公共场所秩序等违反治安管理行为的,依法给予治安管理处罚;涉嫌犯罪的,依法追究刑事责任。

国家市场监督管理总局价格监督检查和反不正当竞争局副局长辛群表示,将紧盯景区周边、热门商圈、旅游集散地等重点区域,加强监测预警。对群众反映强烈的不按规定明码标价、价格欺诈、虚假宣传等突出问题,坚持依法快速查处。

文化和旅游部梳理近年来5A级旅游景区负面舆情、游客投诉和网络评价,

将重点整治一批问题多发景区和一批景区摆渡车问题。

根据游客反映集中的景区价格纠纷、拥堵滞留、服务态度、安全应急、环境卫生等问题,近年来综合问题多发的景区包括湖南张家界天门山—武陵源、云南丽江古城和玉龙雪山、黄河壶口瀑布、广西桂林漓江、河南嵩山少林寺、贵州黄果树瀑布、湖北武当山等。

摆渡车线路不科学、价格不合理、排队时间长、服务态度差等问题比较多的景区包括江西龙虎山、吉林长白山、安徽天柱山、四川稻城亚丁、山东崂山等。

文化和旅游部资源开发司司长满宏卫表示,针对上述问题,将采取三方面治理措施:一是提级督促整改,要求属地和景区对照问题清单,坚持游客为本,逐一制定整改方案,限期开展整改工作。二是加强暗访检查,组织经常性“体检式”暗访检查,开展全时段网络信息收集,拓宽问题发现渠道,加强舆情收集分析,带着问题清单现场调研检查,完善问题督促整改机制。三是挂钩等级复核,将对问题多发、整改不力的,加强质量等级动态管理,该降低等级的降低等级,该取消等级的取消等级。

“我们还将持续加大对其它5A级旅游景区的问题核查,并要求各地对照质量等级的要求,对属地4A级及以下景区加强问题排查,列出重点,实施集中整治和限期整改,切实做到整治一批、提升一批。”满宏卫说。

国家发展改革委:禁止外资收购Manus项目

据新华社电 记者27日从国家发展改革委获悉,外商投资安全审查工作机制办公室(国家发展改革委)依法依规对外资收购Manus项目作出禁止投资决定,要求当事人撤销该收购交易。

互联网公开募捐平台不得插入商业广告

据新华社电 4月27日,民政部等三部门联合发布《互联网公开募捐服务平台管理办法》,明确互联网公开募捐服务平台公开募捐信息页面不得插入任何形式的商业广告、与公开募捐无关的互动功能等。办法自今年5月1日起施行。

互联网公开募捐服务平台是指经国务院民政部门指定,专门为慈善组织开展公开募捐活动提供服务的网络平台。据介绍,修改后的慈善法对平台作出了无正当理由不得拒绝服务、不得收费、不得插入商业广告等规定。办法对慈善法相关规定进一步细化,并明确平台在特定情形下可以对慈善组织拒绝提供服务。同时,要求平台不得代慈善组织接受捐赠财产。

同日,民政部等三部门联合发布《关于慈善组织开展慈善活动年度支出、管理费用和募捐成本的规定》,明确慈善组织募捐成本定义、募捐成本支出标准,引导慈善组织将所募资金更多用于受益人,充分、高效运用慈善财产。规定自发布之日起施行。