

## 财眼



财眼投教基地

“五一”理财薅羊毛攻略来了

## 锁定黄金窗口期 1天操作“躺”赚6天利息

假日最佳组合就是:人在休假,钱在“劳动”。“五一”假期临近,多家银行及理财机构陆续推出节前专属理财方案,聚焦中低风险品类,兼顾稳健与收益。此外,国债逆回购等短期工具也是投资者“薅羊毛”的热门选择。

■新快报记者 范昊怡

## 银行专属理财上新

“放假前给资金安排个对应的‘行程’,让资金一起‘劳动’起来。”“五一”前夕,光大银行、交通银行、上海银行、杭银理财、华夏理财等多家银行及理财子公司,均发布了专属理财专题攻略,精准对接不同投资者的资金配置需求。

记者留意到,这些节前专属理财以低风险、中低风险产品为主,仅少量为中风险品类,整体风险等级可控,贴合普通投资者追求稳健、规避大幅波动的核心投资偏好。各大机构都针对性给出专属配置建议,如光大银行重点推介债基、红利基金和科技类基金三大核心品类,其中债基只要在4月30日下午3点时完成买入,即可全程享受“五一”假期票息收益。上海银行则推荐了旗下上银理财易精灵、天天利、易享利等多款低风险产品,其中后两款产品成立以来年化收益率分别达4.54%和4.68%。

针对假期有临时用钱需求的投资者,多款货币基金、现金管理类理财配备快赎功能,在快赎额度内资金可即取即用,闲置期间也能持续赚取稳健收益,兼顾实用性与收益性。

## 锁定国债逆回购黄金窗口期

除了理财产品,低风险、稳收益的国债逆回购(更名“债券通用质押式回购”)也是本次“五一”节前理财“薅羊毛”的优质选择,适合有股票账户、假期无需用闲置资金的投资者,凭借交易规则优势,短期操作即可锁定长假多天利息,性价比优势十分突出。

国债逆回购本质是以国债为抵押的短期“借钱行为”,风险较低,且节假日资金需求旺盛时段,其收益率往往会同步走高。国债逆回购实行“T+0清算、T+1交收”制度,计息按照资金实际占用天数核算,因此长假前的倒数第二个交易日

通常被视为重要黄金窗口期。以今年“五一”假期为例,投资者只需在4月29日下午3时半前,操作买入1天期国债逆回购,4月30日资金即可回到证券账户,但是由于按照T+1交收,账户资金为可用不可取状态,按照交易制度仍为占用状态,仍在计算利息,直至T+1日后才会结束,也就是假期后的第一个交易日前仍在计算利息,因此实际计息时间长达6天。此外,投资者还可在4月28日下午3时半前买入3天期国债逆回购,可赚8天利息。

理财业内人士提醒,节前打理闲钱最核心的一点,就是分清各类理财的计息确认规则,务必赶在截止时间前完成操作。如果错过关键申购时点,假期闲置资金大多只能按活期计息,理财收益会大幅缩水,投资者要选对产品,踩准时间,简单操作就能让闲置资金在“五一”假期安稳赚取稳健收益。



## 业务员虚假承诺 保险公司被判 退还200万保费

新快报讯 记者林广豪报道 业务员宣称保险产品可以“随时存取”,实际上资金需长期锁定。近日,北京密云法院审理的一起涉及百万元保费的保险纠纷案引发关注,该案揭露了行业中需求错配与销售误导等乱象。业内人士提醒,消费者切勿轻信口头承诺,投保前务必认真阅读条款。记者注意到,监管部门正持续加强适当性管理,对保险销售提出刚性约束。

## 销售误导被认定为欺诈行为

某公司经营者李先生希望手头的现金既能随时支取,又能通过理财获得收益。北京一位保险业务员向他推荐了一款分红型年金险,称其不仅随时存取,收益还远超定期存款和长期国债。按照保险约定,首年缴纳保费200万元,五年计划总投入1000万元,从第6年开始,每年领取42.3万元的养老金和分红。投保几个月后,李先生才发现保险合同中从未提到保险本金可以随时存取,若彼时退保只能拿回112.8万元的保费。多次协商无果后,李先生向法院提起诉讼,要求撤销合同。

聊天记录显示,业务员用“五年缴费期”偷换了“五年领取期”的概念,促使李先生签了合同。综合全案证据,法院判决认定保险公司行为构成欺诈,支持原告的诉讼请求,撤销保险合同,同时判决保险公司退还李先生2000010元的保费。

有保险代理人指出,该案中,业务员明知李先生短期理财的核心需求,却推荐长期锁定产品,这本身就是需求错配。另一方面,业务员作出“随时存取”的承诺,与实际合同条款严重不符,属于典型的销售误导。

## 泰康人寿、阳光人寿分支被罚

此案并非孤例。近日,因将保险条款与存款利率等进行片面比较等,泰康人寿山东聊城中心支公司被警告并罚款8万元。今年2月,因保险销售过程中使用存在误导陈述的宣传材料等,阳光人寿广东分公司、佛山中心支公司合计被罚78万元。

2026年2月1日起施行的《金融机构产品适当性管理办法》中明确规定,金融机构应当了解产品,了解客户,将适当的产品通过适当的渠道销售给适合的客户。金融机构销售的保险产品也适用该办法,应对投保人进行需求分析和财务支付水平评估等。

有保险公司梳理了投保注意点:不信口头承诺,以合同为准;不盲目信任熟人,投保前看清产品类型、免责条款、退保损失等;坚守自身真实需求,拒绝“需求错配”的产品,不被业务员的催促或人情绑架;妥善留存证据,依法理性维权。

## 上市公司CSR观察

## 主播接连出走 用户信任动摇 东方甄选转型阵痛加剧

新快报讯 记者张晓菡报道 东方甄选四位核心主播接连宣布离开引发市场广泛关注,4月27日,东方甄选股价下跌2.26%,收报26.86港元/股。事实上,自董宇辉离职后,东方甄选在运营模式、直播风格及管理方式上出现明显变化,部分主播表示难以适应和认同。尽管俞敏洪出面回应并承诺优化管理、稳定运营,但社交平台上消费者取关、退会员的声音仍存在,品牌信任面临挑战。

## 四位主播集中“出走”

4月24日,东方甄选人力资源部通过东方甄选App发布公告称,主播明明和天权即将告别东方甄选。“俞老师和他们进行了诚挚沟通和挽留,但最终尊重他们的选择。公司也尊重和理解他们的个人职业规划与发展选择。”

然而,此次离职并未止于两人。4月25日,除明明和天权外,主播中灿、林林亦通过社交平台发文,确认将离开东方甄选。

这一波“离职潮”引发外界广泛关注。从四位主播公开表述来看,过去数月东方甄选管理层调整后,在运营模式、直播风格及管理方式上发生明显变化。多位主播均提到,对相关变化存在适应困难,并在文化认

同及工作体验上出现分歧。

同日,俞敏洪在直播中坦言,管理层调整后,公司管理方式出现偏差,过度侧重制度管控,忽视团队人文关怀,导致团队氛围出现问题。后续东方甄选将优化管理模式,平衡制度化运营与人文关怀,整改僵化、高压的管理问题。

此外,俞敏洪称,本次核心主播离职不会影响东方甄选日常运营、产品供应链及用户服务体系,平台将持续正常开展直播业务。

## 激进扩张后品控遭质疑

虽然有俞敏洪出面稳定市场情绪,但在社交媒体上,仍有不少消费者表示要“取关”,甚至申请退会员。有媒体报道称,东方甄选客服咨询通道一度排起百人长队。

资本市场反应更为直接,4月27日,东方甄选股价盘中一度下跌逾6%,最终收跌2.26%,报26.86港元/股。在市场看来,本轮主播“离职潮”是东方甄选战略转型过程中的阵痛。据悉,自董宇辉离职后,东方甄选管理层经历了一系列调整,2025年底新东方教育科技集团副总裁孙进出任东方甄选执行总裁,组织架构进一步重塑。

此外,东方甄选的运营策略也出现明显转向。公开资料显示,公司正加速推进“去头部主播化”与标准化管理,运营重心由“知识型带货”逐步转向更强调产品力与转化效率的模式。

上述举措在财务层面取得一定成效。据东方甄选2026财年中期报告,截至2025年11月30日止6个月,公司营收达23亿元,同比增长5.7%。若剔除与辉同行直播间产生的总营收金额,公司2026财年上半年总营收则同比增加17%。

财报显示,公司亦强化产品开发、迭代以及供应链体系的优化。截至2025年11月30日,东方甄选累计推出801款SPU的自营产品,同比增长33.5%,但品类激进扩张的同时,也引发部分消费者对品控的质疑。新快报记者注意到,4月27日,多位消费者在其App中对相关问题进行反馈:“别再开发那么多新品,注意质量”“吐司面包为什么质量差了那么多,配料表全都不一样了?”

从外部平台来看,负面反馈同样存在。截至4月27日,黑猫投诉平台上关于东方甄选的投诉量已达1094条,涉及产品品控不佳、食品出现异物以及售后服务不到位等问题。

## 神马股份被证监会立案 去年利润暴跌888%

新快报讯 记者涂波报道 4月27日,神马股份开盘一字跌停,报7.46元/股,封单金额超1.5亿元,市场恐慌情绪集中释放。近期,神马股份公告被证监会立案,其2025年年报曝出归母净利润暴跌888.63%、巨亏2.17亿元,叠加前期财报多处重大差错更正,这家昔日市值破百亿元的老牌尼龙龙头,合规与经营双重危机全面爆发。

4月24日晚神马股份公告称,收到证监会《立案告知书》,但未透露企业违规的具体细节。但在立案前几天,神马股份发布2025年报告,并对多份财报进行更正,原因是在建工程达到预定可使用

状态时未及时转固少提折旧。

据披露,神马股份在2024年至2025年第三季度期间,上演了一出大规模的资产“乾坤大挪移”:多计在建工程约33.68亿元,少计固定资产约32.23亿元。因未及时将在建工程转入固定资产并计提折旧,导致少计提折旧约1.12亿元。

有分析指出,如此巨额的资产科目错报,实质涉嫌虚增利润,进行财务“洗澡”。公司随后对2024年至2025年多份定期报告及业绩预告进行数据更正,内控与信息披露彻底暴露。

业绩方面,神马股份近年业绩持续断崖式下滑。2022年,其归母净利润为

3.99亿元;2023年降至1.49亿元,同比下滑62.7%;2024年仅剩3352.98万元,同比下滑77.5%;2025年归母净利润-2.17亿元,同比暴跌888.63%。公司将亏损归咎于行业周期与原材料涨价,但财报差错、在建工程长期挂账等问题暴露后,被指有粉饰报表的嫌疑。

截至2025年12月31日,神马股份股东人数为4.94万。据悉,信披违规与业绩造假导致股价暴跌,大量投资者损失惨重,维权行动全面展开。多家律所启动集体索赔,索赔条件明确2025年3月20日至2026年4月24日期间买入,且在4月24日收盘仍持有股票的投资者,可依法索赔。