

城事

跟着粤超看球游城两不误,备战马拉松顺带出游

文旅+体育,今年“五一”广州人流行这样玩

酒店预订热度位居全国榜首、入境旅客涨幅远高于全国平均水平、广铁日均发送旅客同比增长4.7%……这个“五一”小长假,广州注定是一个流量之城。在热闹的小长假里,今年也有了“文旅+体育”新潮流:跟着粤超足球联赛“看一场球游一座城”,备战全国各地马拉松顺便出游,旅游也变得更有意义了。

■新快报记者 李佳文 许力夫

酒店预订热度和入境旅客领跑全国

“五一”小长假,广州在多个在线旅游平台上,都是当之无愧的全国流量王。

根据同程旅行的统计,广州位居“五一”全国酒店预订热门目的地榜首,酒店预订热度较去年同期增长43%。珠江新城、长隆度假区周边高品质酒店预订火热,部分酒店家庭房型提前15天即进入紧俏状态。景区方面,广州塔、长隆野生动物世界、白云山风景名胜等传统热门景区关注度居高不下,其中,珠江夜游一日游产品搜索热度同比上涨62%，“夜间经济”有望成为广州“五一”消费一大亮点。

在携程旅行平台上,4月30日—5月5日的广交会三期叠加“五一”假期效应,入境广州的旅客同比增长41.43%,带动广东省入境游同比增长38.68%,涨幅高于全国入境游大盘的21.67%。广交会也很明显拉动了广州的国内出游数据。4月30日—5月5日,国内游广州出发销量同比+101.1%,国内游广东同比+37.7%,而全国同时间只是同比+7.5%,广州的增速可谓远超全省和全国水平。

广铁5月1日预计发送旅客365万人次

国铁广州局方面介绍,铁路“五一”小长假运输高峰自4月29日开始,至5月6日结束,为期8天。预计8天时间发送旅客2260万人次,日均发送282.5万人次,同比增长4.7%,预测最高峰客流为5月1日,发送旅客365万人次。

据分析,今年“五一”出行总量大,铁路客流成分以中长途旅游客流为主,探亲流为辅。假日前期客流向以广州、深圳等大城市为中心向周边省份及城镇辐射,后期以返程客流为主,前期集中出行上升较快,后期分散返程较为平缓。

“我专门选了5月2日避开高峰出行,结果还是没买到合适时间段的票。只好先买了去深圳北站的,再接驳换乘去汕尾。”广州市民陈先生“五一”期间计划带着一家人前往海边的城市汕尾来个滨海美食度假之旅。原计划从5月2日玩到4日,先从广州坐高铁前往目的地,入住酒店后先带着一对子女去海边玩水,晚上再去当地的夜市边逛边品尝当地的美食。但没想到,购买高铁票时就把他的计划打乱了。最终的出行方案虽然曲折,但陈先生依旧充满憧憬。“出行的曲折丝毫阻挡不了我们打卡美食和美景的决心!我已经选好了想去吃的店,还会去品尝当地的海鲜。我感觉这个‘五一’假期应该挺多人到海边玩的。”



■广州南站迎来“五一”出行高峰。通讯员供图



■粤超比赛现场。新快报记者 观显锋/摄

“五一”新玩法

马拉松与出游“混搭”

2026年春季,北京、上海、杭州、成都等全国超百座城市密集举办马拉松运动。赛事支点的撬动下,各地“体育+文旅”消费持续升温。

有大型在线旅游平台统计显示,4月以来,马拉松举办地搜索量环比上涨超240%。由于赛事大多安排在周末,带动举办城市酒店预订热度较平日增长超60%,起终点附近热门酒店甚至“一房难求”。

跨区域参赛成为常态的背景下,不少马拉松跑者利用竞技之余时间感受城市地标、自然风光与人文古迹。搜索马拉松举办地的用户中,异地预订用户占比接近九成。带动机票预订热度的客源地三甲分别依次是上海、北京、广州。

看一场球游一座城

2026年春季,全国多地加入草根足球狂欢,汇聚成一股“春超”热。截至4月28日,全国足球联赛举办地搜索量环比涨超300%,异地预订用户占比超过6成,“看一场球,游一座城”成为这个春天的热门旅行方式。

广东“粤超”覆盖全省21个地级市,同程旅行数据显示,赛事前后,广州、揭阳、湛江等举办城市酒店预订热度较平日涨超86%,进港机票预订热度较平日增长60%。

5月2日和5月3日粤超都安排了赛程,截至4月28日,“五一”期间汕头、茂

名、中山等地高品质酒店预订增速显著,住宿时长基本在3天2晚。

广州球迷王先生这个假期也会去观看粤超的赛事,地点选择在汕头,准备5月2日观看汕头对清远的比赛。他告诉新快报记者,放假看球太惬意了。在现场看,比在电视机前看爽多了。他的计划是5月1日就开车去汕头。“现在还没定其它行程,就只安排了看比赛这一项。”

温馨提醒

防范预订风险 拒绝低价陷阱

广州市消委会联合广东十一地市共同发布“五一”假期出游消费提示:

拒绝低价陷阱。不轻信街头揽客、网络弹窗、社交群、短视频评论区等发布的“特价游”“零团费”“超低价团”等夸大宣传。对明显低于市场价的产品保持警惕。

留存维权凭证。参团旅游必须签订正式规范的旅游合同,切勿签订空白合同或仅作口头约定。3月31日起,文化和旅游部、市场监管总局联合制定的6类新版团队旅游合同示范文本已在全国推行。

发生旅游服务纠纷、消费争议时,先与旅行社、商家友好沟通协商;协商不成,可拨打12345政务服务热线或向就近消费者组织投诉。十二地消费者组织已依托广东省消委会“粤港澳大湾区消费投诉转办平台”,建立跨域投诉转办机制,实现诉求受理无地域壁垒,切实保障消费者合法权益。



■赛事支点的撬动下,广州“体育+文旅”消费持续升温。新快报记者 郭思杰/摄