

## 新东莞

## 见证虎门服装产业转型升级

“带动丝路·潮订虎门”2026秋冬发布订货会圆满收官

日前,为期三天的“带动丝路·潮订虎门”虎门服装品牌2026秋冬发布订货会圆满落下帷幕。活动紧扣第139届广交会机遇,以官方搭台、品牌唱戏、采购获利为核心,集品牌发布、趋势解读、商贸对接、国际交流于一体,全面展现虎门服装产业创新活力与全球竞争力,为“十五五”开局之年写下时尚产业高质量发展的生动注脚。

■新快报记者 杨英杰  
通讯员 汀振涛 于敬新

三大品牌轮番登场  
演绎虎门时尚多元魅力

4月23日,意澳品牌率先以“大地回响”主题大秀拉开序幕,以自然为灵感,用简约线条与大地色系传递舒适、本真的设计哲学,展现虎门女装的原创实力。

4月24日,猫咪时装 CatDesign 带来法式优雅盛宴,聚焦法式老钱、都市优雅、法式度假三大系列,在浪漫基因中强化实穿与搭配价值,成为品牌升级后的精彩首秀。

4月25日,巴迪小虎压轴亮相,以“蓝调焕新,共生向未来”为主题,将东莞非遗莞草纤维融入童装设计,以和平鸽元素传递健康、和平与可持续理念,让本土文化与时尚设计完美融合。

筑牢产业协同根基  
拓宽虎门服装全球版图

4月24日举办的虎门服装产业拓展



非洲市场交流座谈会成果丰硕。非洲商协会代表与虎门企业面对面交流,分享市场需求、采购习惯与物流政策;会后,非洲客商走进FU·GO虎门富民商城实地考察,深入门店看款、选料、洽谈,不少客商现场达成合作意向,为虎门服装走进非洲搭建起坚实桥梁。

为推动产业精准对接,4月25日,虎门女装趋势发布会暨面辅料交流会同步举办。活动发布2027/2028秋冬流行趋势,从消费偏好、色彩体系到风格方向,为企业提供权威开发指引;现场集结大湾区优质面辅料商家,实现设计师、品牌与供应链面对面洽谈、点对点对接,有效缩短新品研发周期,强化虎门全产业链配套优势。

搭好一个台,激活一个产业  
作为活动主办方,富民集团全力赋

能产业发展。活动创新打造织序工坊沉浸式秀场,采用前厂后秀动线,开放设计师板房、面料墙等体验区,让供需双方零距离沟通。针对行业痛点,平台推出第三方代收代付服务,实现资金透明可追溯,搭配规范结算、清晰回款周期,全面保障交易安全。同时,集团以“线上商城+线下孵化+品牌出海”模式,助力企业拓宽渠道、链接全球,真正实现“搭好一个台,激活一个产业”。

三天时间里,秀展同步、即看即订,客商高效选品、便捷下单;品牌集中亮相、精准对接;国际交流持续深化,市场空间不断拓展。从趋势引领到供应链协同,从本土创新到全球布局,本次订货会不仅是一场时尚盛宴,更是虎门服装产业转型升级、迈向世界级服装产业集群的有力见证。

万江华南MALL  
电竞粤超“五一”开打

新快报讯 记者杨英杰报道 2026广东省首届电子竞技超级联赛东莞站将于5月1日在万江华南MALL打响。经过电竞粤超组委会筛选,已有50多支符合参赛资质的队伍、近300名选手确认参加东莞站赛事。

为提升赛事氛围,主办方对场内观看赛事的群众发放观赛票券。凭券可参与抽大奖活动和票根经济优惠。抽大奖活动定于5月4日、5月5日下午5点及晚上10点开展现场抽奖。

促消费活动时间为2026年5月1日至6月1日,活动地点设在华南MALL。为增加活动氛围和提高与观众的互动性,赛事期间将打造多项互动体验环节。



中国银行 东莞分行  
BANK OF CHINA DONGGUAN BRANCH

极氪8X

超级电混高性能旗舰 SUV

阅历天地 自在随心



银行 BANKING | 证券 SECURITIES | 保险 INSURANCE  
全球门户网站: www.boc.cn 客户热线: 95566

中国银行  
BANK OF CHINA