

草莓TOWN唱聚东莞松山湖

新快报讯 记者杨英杰报道 4月25日,国内知名音乐节IP“草莓音乐节”官方预热项目——“草莓TOWN”今年首站登陆东莞,落地悠兰里ULAND-松山湖文化艺术街区。

这场由摩登天空与悠兰里跨界合作打造的沉浸式青年文化社交体验场,将持续至5月5日,为东莞带来一场长达11天的“音乐+艺术+生活”的文化派对。

作为国内知名音乐节IP“草莓音乐节”的前置延伸项目,草莓TOWN首次以城市限定的形式落地东莞,围绕音乐、艺术装置、乐队赛事和限定快闪店,构建出一个可漫步、可打卡、可消费的青年文化场域。

在悠兰里ULAND,600米滨海岸线与五大文化艺术场馆共同构成了一道独特的风景线。此次草莓TOWN充分利用这一空间优势,设置了草莓TOWN主题展、城市限定快闪店、松山湖乐队大赛等三大核心内容。

在草莓TOWN主题展区,市民游客可以看到草莓音乐节历年IP视觉展览。此外,大型气模艺术装置等互动打卡点也成为年轻人拍照打卡的热门区域。

在草莓TOWN城市限定快闪店



内,“On Holiday”主题系列成为焦点,主题T恤、充气沙发、帆布袋、主题勋章等限定商品琳琅满目。每一件设计都融入了草莓音乐节的轻松假日感,既是潮流单品,也是乐迷的身份暗号。此外,东莞站艺人周边也同步首发,卖完即止,把初夏的音乐记忆打包带走。

活动期间,游客还可参与话题互动,发布草莓TOWN打卡内容,即有机会赢取东莞超级草莓音乐节任意一天的门票。

2026东莞超级草莓音乐节将于5月

2日至4日在松山湖举行,与北京站同期一南一北同步开启。三天三种主题:首日集结蔡健雅、陈珊妮、徐佳莹等质感唱作人;次日推出粤语特别企划,周柏豪、陈柏宇、卫兰等港乐阵容“神仙打架”;第三日则是乐队主题日,Pixies乐队带来60分钟小专场,Johnny Marr首登草莓,痛仰、万能青年旅店同台躁动。

此外,时隔八年重返草莓舞台的蔡琴、首演草莓的曾舜晞,以及松山湖乐队大赛冠军直通音乐节,都将让这场超级草莓音乐节备受期待。

有爱沙田: 打通最有温度的一公里

新快报讯 记者杨英杰 通讯员沙田报道 从退役军人黄叔的6万元医疗救济金,到流浪青年小杰的一张包食宿工位;从12345热线280宗表扬工单,到跨省消费纠纷的千里和解——在东莞沙田镇,“民生和城市治理一公里”不是一个抽象概念,而是一次次主动敲门、一场场跨部门接力、一个个被在乎的普通人。

近年来,沙田镇以“有爱沙田、温暖沙田”为引领,用“绣花功夫”做好每件小事,用“将心比心”传递城市温度。这里的答案很清晰:物理的一公里靠设施,心理的一公里靠温度。

看得见、想得深、做得暖:“绣花功夫”的三重境界

改变,从一个65岁老兵开始。黄叔,沙田镇参战老兵,患脑梗、糖尿病多年,治疗花光了家底。过去,他觉得退役军人服务中心只是一个“办事窗口”,偶尔来开会,办完就走。直到工作人员主动上门核查,帮他申请到6万元医疗救济金——从申请到到账,仅用27天。家属送来锦旗:“没想到真把我们当家人。”

现役军人小升的父亲患动脉瘤引发脑出血,巨额治疗费压垮全家。服务专员入户核查后,协助申请到沙田镇首例现役军人封顶10万元救助金。小升说:“这笔钱让我父亲能继续治疗,更让我感受到党和国家的关心。”

从“等上门”到“敲门去”,让每一个“被看见”都有回应。从退役军人到流浪青年,从植物人家庭到困境父女——沙田镇的“绣花功夫”有三重境界:看得见(主动发现)、想得深(源头治理)、做得暖(将心比心)。全镇1226名退役军人全部加入专属社群,22名困难退役军人得到“一对一”结对帮扶。2025年,该镇退役军人服务中心获评“全国示范型退役军人服务中心”,志愿服务队入选全国1000支“退役军人守护家园志愿服务队”。

沙田正在用精细治理的“四个转向”织密民生保障网:决策依据从“凭经验”转向“用数据”,管理方式从“一刀切”转向“分类施策”,问题发现从“被动等”转向“主动找”,参与主体从“政府包办”转向“全社会参与”。

机制创新“握指成拳”: 让群众进一扇门、解百般难

从“多头跑”到“一站办”,用制度创新传递城市温度。2025年至今,沙田镇12345热线工单受理量达19925宗,总体满意度97.5%,累计收获表扬工单280宗。

数字背后是一个个具体的人。2025年6月,身处外省的吴先生拨通12345热线,反映与沙田镇某园艺公司的消费纠纷。热线工作小组立即联合市场监管分局、农林水务局跟进,最终促成和解。吴先生从千里之外寄来锦旗:“快速响应解民困,高效办理暖民心”。

跨部门协同不是天然形成的。今年4月13日,沙田镇综治中心法庭服务站正式揭牌启用。群众遇到矛盾纠纷,不再需要法院、综治中心两头跑,在这里就能“一站式”办理调解、司法确认、立案等业务。沙田法庭此前已入驻综治中心,“幸福港湾”多元解纷中心累计参与调处纠纷6000余件,超九成在前端化解。此次综治中心“反向入驻”法庭,让解纷资源双向流动。

省旅协组团打卡凤岗 “客侨文化+潮玩产业+工业文旅”齐出圈

新快报讯 记者杨英杰报道 近日,广东省旅行社行业协会一行走进东莞凤岗,以会长会议+实地走访双线发力,深度对接凤岗优质文旅资源,达成多项合作意向,为“湾区周末IN东莞”文旅品牌再添新动能。

会议聚焦东莞旅游品牌打造与凤岗文旅资源挖掘,重磅推介湾区周末特色线路,以及凤岗“棋”妙客侨融深首城”文旅定位。

现场全方位展示龙凤山庄、杨官璘象棋文化IP、客家非遗、工业旅游等特色场景,让参会代表全面读懂凤岗文旅的独特优势,为后续线路开发、客源互送打下坚实基础。

会上,东莞市文广旅体局还为东莞康辉国旅、东莞青年国旅两家获评广东省5A级旅行社的企业授牌,彰显东莞旅行社行业的过硬实力。一众来宾逛嘉辉会品牌一条街,感受潮流商业文旅氛围;走进佳乐专,解锁

艺术积木IP+文旅+酒店的创新玩法;探访得利钟表,体验钟表制造工艺,探索工业旅游新路径……

活动期间,协会代表一行实地走访凤岗多家文旅特色企业,沉浸式体

验多元业态。走访中,协会与企业围绕资源整合、线路设计、客源共享、产品开发等核心议题深入交流,达成多项合作共识,打通旅行社与本地文旅企业的对接通道。



聊举重、做木屐、交朋友……

石龙“人才周末”解锁文化体验新玩法

新快报讯 记者杨英杰 通讯员卢引璋报道 为进一步丰富高层次人才精神文化生活,让各类人才感受石龙本土文化魅力、增强归属感,4月25日,石龙人社分局在举重博物馆举办“承文化之韵 聚人才之力——2026年石龙镇‘人才周末’文化体验交流活动”。活动吸引了来自全镇各行业的20组人才代表



亲子家庭踊跃参与。

活动首先带领人才代表走进举重博物馆。在讲解员的引导下,大家深入了解中国举重事业的发展历程与辉煌成就,沉浸式感受石龙作为“举重之乡”的拼搏精神与文化底蕴。随后,大家在举重博物馆中庭围坐畅谈,享受轻松的茶歇时光。这一环节不仅让大家在温馨的氛围中畅谈交流,更在无形中增进了彼此的了解与情谊。

此外,为让人才近距离感受石龙的非遗魅力,活动特别设置红漆描花传统木屐制作技艺体验环节。在非遗传承人的指导下,大家亲手绘制木屐,创作出专属的非遗手作,在指尖游走中触摸历史文脉,领略传统手工艺之美。

体验结束后,石龙人社分局还为人才代表们送上了精心准备的礼品和《东莞人才政策手册》,帮助大家更全面地了解东莞的人才支持政策,切实把人才服务落到实处。

人才们的积极反馈,正是“人才周末”品牌成效的生动体现。近年来,石龙人社分局精心打造“人才周末”品牌,已先后开展专场观影、亲子户外、羽毛球竞赛等多样化活动。本次活动将举重文化与非遗手工体验深度融合,既助力本土文化传承发展,又为人才搭建了交流平台。接下来,石龙人社分局将继续创新“人才周末”活动形式,以暖心服务传递人才关怀,让更多人才在石龙安心扎根、干事创业,为“精致石龙、魅力名镇”建设注入强劲的人才动能。