



■“三月三”歌墟节的农特产品美食街上,驻小三江镇工作队了解联农带农情况。



■驻小三江镇工作队到马头山森林温泉度假区调研,了解其发展规划。



■广州花都梯面客家嫂在“三月三”歌墟节上表演。

清远连山小三江镇与帮扶工作队合力开新局:

唱响两大文旅IP 撬动乡村全面振兴

非遗展演、民俗体验、特色美食……不久前举行的2026年广东省“四季村晚”春季展示活动——连山“三月三”壮族歌墟节,两天就吸引了省内外近3万游客走进小三江。与此同时,坐落于小三江腹地的马头山森林温泉度假区,也成为游客争相打卡的热门目的地。

新快报记者深入一线采访发现,近年来,广州市花都区驻清远连山小三江镇帮扶工作队(下称“驻小三江镇工作队”)精准锁定“马头山”生态名片与“三月三”文化符号两大文旅IP,持续发力、双向赋能,深层次推动小三江农业、文化、旅游的融合发展,以文旅之火点燃乡村全面振兴的燎原之势。

■采写:新快报记者 曾贵真 通讯员 彭毅
■摄影:新快报记者 王飞 邓迪



■驻小三江镇工作队调研加平村麻竹笋加工厂运营情况。

文化IP发力 壮族歌墟节引爆近三万人流

小三江镇地处清远市连山壮族瑶族自治县南部,这里群山叠翠、碧水萦回,马头山、大风坑、鹅步山、石钟山等奇峰峻岭错落其间,是一方饱含生态禀赋与壮族风情的灵秀之地。

小三江的民俗文化底蕴深厚,舞春牛、装古事、舞狮、壮族民歌、壮族八音等传统艺术代代相传。其中,壮族民歌被列为广东省非物质文化遗产。2023年以来,已连续在小三江镇举办国家级或省级“四季村晚”春季展示活动——连山“三月三”壮族歌墟节。

面对小三江镇得天独厚的生态资源和绚丽多彩的民族文化,驻小三江镇工作队队长刘显前表示,近两年来,工作队集中力量围绕“三月三”歌墟节与马头山森林温泉度假区两大文旅IP进行精准帮扶,助力小三江走出一条农文旅深度融合的发展新路,带动黑山羊、腐竹、麻竹笋、壮锦等土特产走出大山,让联农带农机制落地生根,推动“百千万工程”在小三江开花结果。

今年“三月三”歌墟节现场,壮族迎宾礼热情洋溢,非遗展演引人入胜,歌墟演唱此起彼伏,农特产品与



■小三江镇“三月三”歌墟节带旺文旅和农特产品消费。

美食街人头攒动。从4月18日晚的篝火晚会,到19日的主场活动,近三万游客从省内外汇聚于此。随着图片、短视频在朋友圈和各大社交平台迅速传播,小三江文旅因歌墟节再度“出圈”。

驻小三江镇工作队介绍,工作队已连续多年组织后方单位力量,全力支持“三月三”歌墟节的策划与举办。去年,

在工作队的牵线搭桥下,花都区梯面客家嫂党支部与小三江镇壮家嫂党支部成功结对。在今年的歌墟节上,梯面客家嫂专门组织舞蹈队,献上节目《古树飘香客家情》,共同擦亮民族文化品牌,携手推动小三江文旅走向更广阔的舞台。

在各方合力的浇灌下,“三月三”歌墟节已成为小三江文旅破局的关键窗口和乡村振兴的重要引擎。

联农带农见效

土特产成为香饽饽

文旅之花盛放,归根结底要结出富民之果。驻小三江镇工作队无论是对“三月三”歌墟节的持续浇灌,还是对马头山森林温泉度假区的精心培育,其最终落脚点都在于联农带农,推动农业增效、农民增收、农村增色。

今年歌墟节期间,壮锦瑶绣手工艺品、丝苗米、腐竹等连山标志性农产品,以及“小三江镇一桌菜”、五色糯米饭、粿卜、豆腐酿等地道美食,成为游客争相购买的香饽饽。据统计,2026年连山“三月三”壮族歌墟节两天活动累计带动消费超过1500万元。

马头山森林温泉度假区的餐饮供应链同样深耕本地。黑山羊、腐竹等食材坚持就地采购,每年定向采购额达两三百万元。值得一提的是,餐厅出品的黑山羊肉因肉质鲜嫩、风味独特而广受好评,仅黑山羊肉一项,年度采购额就超过20万元,有力带动了本地养殖户增收。

为延伸农产品价值链,驻小三江镇工作队去年投入50万元,支持加平村集体建设麻竹笋加工厂。“我们村种了200多亩麻竹笋,有了加工厂后,还能收购周边农户的麻竹笋。”加平村干部郭红丽介绍,去年共收购100多户农户的2万余斤麻竹笋,经蒸煮后运至外地烘干制成笋干出售。“下一步我们计划增设烘干设备和冷库,争取把这条产业链做深、做实、做优。”

两大文旅IP的崛起不是偶然,而是驻小三江镇工作队深耕细作、精准发力的必然。实践表明,真正的帮扶不是“撒胡椒面”,而是找准支点、撬动全局。通过持续擦亮“三月三”歌墟节文化名片,系统扶持马头山度假区生态龙头,工作队将“流量”转化为“留量”,把人气汇聚成财气。在花都区与驻镇工作队的倾力支持下,小三江正以山水为纸、文化为墨,书写着一篇产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴新答卷。

生态IP崛起 马头山度假区变引流引擎

就在这次活动中,不少游客住进了连山八景之一“天马腾霄”所在地的马头山森林温泉度假区。走进马头山森林温泉度假区,满目青翠映入眼帘。一期项目已建成投用,度假酒店、环山木屋、景观餐厅、游客接待中心等设施一应俱全。

度假区相关负责人谢韶浪告诉新快报记者,度假区年均接待游客达六七万人次,还拉动了镇上餐饮、住宿、购物等综合消费。目前,度假区聘用员工110余人,其中九成以上为连山本地人。员工杨小姐感慨道:“以前我还在

广州打工,回到家乡工作几年来,收入稳定,还能照顾孩子和老人,很满足。”

驻小三江镇工作队表示,马头山森林温泉度假区是小三江农文旅融合发展的“流量引擎”和“形象窗口”。为扶持其做大做强、打响品牌,工作队通过持续牵线搭桥,每年带动花都区不少职工前来度假区开展疗休养活动,并吸引口碑相传的“亲友团”消费。另外,工作队与小三江镇积极协调,将黑山羊产业论坛等重要活动落地于马头山度假区举办,不断提升其影响力。此外,小三江镇去年结合“百千万工程”典型镇创

建,推进美丽圩镇“七个一”建设,精心打造通往马头山的迎宾大道,为文旅基础设施补齐短板、拉高标杆。

谢韶浪表示,随着二期、三期工程的加快推进,度假区的业态将不断丰富。三栋公寓式大楼正在拔地而起,将用于开展康养业务;未来还将新增公共温泉区、山顶博物馆、山间百果园、森林咖啡馆、登山徒步、星空营地、儿童天地、水上乐园等多元项目。“我们的愿景很清晰——打造一个集吃、喝、玩、乐、疗养于一体的全龄段度假乐园,让每一位游客来了就不想走。”