

新快观察



一杯“广州啡”叹出千般味

在中山纪念堂喝一杯“醒醒”限定咖感悟革命豪情,在广州塔尝“白切鸡”拿铁品味广府创意,于艺博院欣赏穹顶拉花邂逅艺术之美……打开社交软件,广州经典景区的宝藏咖啡被疯狂收藏。“五一”假期到来,广州各大文旅地标以咖啡为纽带、以风景为招牌,面向年轻群体打造沉浸式体验。一杯杯带有时尚气息的“文旅咖”,让历史文脉与时尚风味相融共生,为千年羊城打造出独特的文旅新场景。

当文旅地标“泡”进咖啡 品每一口都是故事

一杯杯特色的“文旅咖”,让历史文脉与时尚风味相融共生,为千年羊城打造出独特的文旅新场景



■广州塔107层体验咖啡。



■中山纪念堂“醒醒”咖啡。



■咖啡里的广州艺术博物院穹顶形状拉花。



■广州艺术博物院的咖啡店受游客追捧。

复刻“醒醒”咖啡 感悟革命豪情

从广州中山纪念堂西三门走进园区,便会遇到“吾堂有礼·先生有请”咖啡店。推门进去,点一杯咖啡,一个小惊喜悄然而至:“中山樵”的卡通形象、纪念堂的主体建筑竟跃然杯中。

店里的一款热门甜品——“玉满堂”也将甜品做成景点主建筑形状,成为咖啡的绝配。

从“先生有请”往西二门方向走去,在大榕树下,是“仁谊号茶”便民驿站。从海南来穗旅游的周小姐坐了下來,点了一杯红棉拿铁。氤氲

飘香的咖啡让她幸福地眯起了眼。

“我从高中就开始喝咖啡,咖啡已经融入了生活。我走到哪座城市,都会不自觉地想要找当地的特色咖啡。我记得柳州高铁站附近有一家很好喝的咖啡,用了当地特色的黄皮调制,很惊艳。从今以后,红棉咖啡也是我记忆中广州的味道。”95后周小姐如是说。

根据记载,孙中山先生也是一个不折不扣的“咖啡控”。他习惯在早晨和下午各喝一杯咖啡,配着烤面包片和奶油奶酪。这个习惯,一

直保持了很多年。而他在为革命奔走期间,就反复呼吁民众:“大家要醒醒!醒醒!”一遍遍呼吁国人不要再沉睡,要革命,要奋斗。

那句“醒醒”,如今有了回响。新快报记者从中山纪念堂方面获悉,“五一”假期将趁着2026广州咖啡文化季的“东风”,重磅上新“醒醒”限定咖啡和主题活动。不只有红棉拿铁、木棉花香咖、天下为公冷萃等特色饮品,“醒醒”主题杯套、纸袋、贴纸等主题文创周边也会同步亮相。

中山纪念堂

广州塔

“白切鸡”游上咖啡 老外惊叹魅力

粤菜最大的讲究就是“无鸡不成宴”。为迎接今年春天的广交会,广州塔“塔啡吧”充分发挥创意,在咖啡配点心的套系里,配上一只白切鸡造型的巧克力包裹慕思蛋糕。

广州塔的“塔啡吧”坐拥无遮挡江景,随手一拍就是塔景与咖啡同框的氛围感大片。顾客方先生表示,自

己平时很喜欢来广州塔打卡叹咖、休闲放空。适逢广交会,他也有接待外国宾客的需求。他尝试带外国宾客来喝白切鸡拿铁咖啡,那只精致的黄色白切鸡让外国宾客大呼有趣,纷纷掏出手拍照。“他们还问我,能不能吃?我让他们大胆试一试。”

据了解,这只“白切鸡”先用巧

克力灌入模具里塑造外皮,再加入椰子味的奶油制作,要冷冻3-4个小时才能成型。“之所以在春交会前推出白切鸡拿铁咖啡,就是想在广州地标,让外国客商既能喝到国际化的饮品,也能感受到粤菜文化。”广州塔云星餐饮公司饼房总厨陈启昌如是说。

广州艺术博物院

玻璃穹顶图案拉花 艺术之美延至味蕾

2025年“羊城八景”之首“塔映花城”中,广州艺术博物院(广州美术馆)的名字赫然在列。这座全国唯一“国家重点美术馆”与“国家一级博物馆”双料机构,用3.3万件艺术瑰宝、21个现代化展厅,把六十八载光阴沉淀成一座“开在玻璃穹顶下的文化宝库”。作为场馆最具标志性的设计,由21008片鱼鳞状光伏玻璃手工拼装而成的玻璃穹顶,兼

具美观与绿色能源功能。当阳光透过穹顶洒入中庭,随时间推移形成流动光斑、弧形投影或工笔画般的格栅光影,极具艺术表现力。

这样一个极具美感的画面,也被制作成了馆内美术馆文创店的咖啡拉花图案。点上一杯“艺术博物院文创咖啡”,选择玻璃穹顶的图案,你就能把这份美好收入五脏庙。

4月29日,媒体人梁小姐探营

“一念敦煌”大展后,按照老习惯来到馆内美术文创店点上一杯咖啡。她介绍,自己很享受坐在文博场馆里,捧一杯氤氲着香气的咖啡,让思绪在艺术的余韵中徜徉地放松一刻。“我还记得维也纳艺术史博物馆也有一个中央穹顶大厅的咖啡厅,抬头就是绝美壁画,随便一拍就是宫廷风大片。广州艺博院的穹顶咖啡也让我有一种艺术之美延续至味蕾的幸福感。”

■广州塔推出的网红白切鸡咖啡,因其特色的造型和风味成为市民争相打卡的饮品。

“五一”广州景区咖啡打卡推荐

★**帽峰山天湖**:帽峰山景区将联动三顾茅庐-漫时光吧咖啡店,融入2026广州咖啡文化季,把咖啡店搬进森林,把茶歇搬进草坪、溪边、木平台,打造沉浸式体验。

★**人民公园**:“五一”假期,“花城咖香·啡尝广州”咖啡季主题市集在人民公园启幕,引入云南临沧核心产区多款精品咖啡,现场同步推出“果壳里的咖啡厅”手工制作体验课等。

★**广州动物园**:作为广州咖啡文化季分会场之一,广州动物园将推出“啡尝熊猫”咖啡节限定联动,在园内熊猫文创店旁将上新专属熊猫咖啡。

记者手记

咖啡作为世界三大饮料之一,已经成为国人日常生活中的饮品。艾媒咨询此前发布报告称,随着公众饮食观念的改变,中国咖啡市场正在进入一个高速发展的阶段,新品牌崛起的速度更快,预计未来几年中国咖啡市场规模将保持稳定增长态势。中国咖啡市场不再局限于“饮品”属性,更成为承载社交、休闲功能的生活方式符号,展现出蓬勃发展的活力。

提及咖啡,人们可能会想到“沪爷”上海、想到咖啡产地云南。但其

一杯咖香,改写广州文旅叙事

实,广州的“咖啡”含量一点也不低。公开资料显示,截至2025年底,广州咖啡全产业链年营收达到870亿元,全产业链增加值约117.5亿元至261亿元,相当于广州GDP比重中有0.37%至0.82%由咖啡“贡献”。美团数据则显示,2025年,广州咖啡市场持续扩容,全市收录咖啡店达8700家,同比增长9.7%,增速在全国重点城市中居前列。据悉,广州咖啡消费者呈现出更年轻的特征,25-30岁消费者占比高达26.1%;女性消费者占比58.9%。

为了“讨好”广大消费者,广州官方、民间齐齐发力,这个“五一”政企联合举办咖啡文化季,为广大市民游客献上一场味蕾盛宴。当醇厚咖香飘进中山纪念堂的红棉绿荫,融入越秀公园的湖光山色,漫过帽峰山的林间溪畔,一杯咖啡正重新定义广州的文旅体验。这一刻,咖啡不再只是都市白领的日常饮品,而是串联起历史文脉、自然生态与休闲消费的城市新纽带,一场“咖啡+文旅”的融合热潮在羊城悄然兴起。