

粤超、粤BA联动添活力,各地精品活动不断 广东“五一”旅游持续火爆

新快报讯 记者黄闻禹 通讯员粤文旅宣报道 5月4日,记者从广东省文化和旅游厅获悉,据初步测算,2026年“五一”假期第四天(5月4日),全省4A级及以上景区接待游客306.1万人次,同比增长1.3%。

“五一”假期第四天,各地深度挖掘文旅资源,结合广东体育城市联赛粤BA、粤超相关活动,持续组织开展系列丰富多彩的文化旅游精品活动,激发文旅消费活力,满足人民群众美好生活需要。

传承创新岭南文化,多元素融合推出系列活动。广州市推出首部大湾区IP原创沉浸式互动情景剧,舞剧《醒·狮》举办主创见面会并开启全国巡演;揭阳市围绕电影《给阿嬷的情书》中的古城景区,推出“跟着电影游揭阳”活动,以及“活力古城”三日游、“玉见古城”一日游等10条精品线路;河源市举行2026粤港澳大湾区“龙狮汇”,以“追龙”为核心主线,整合非遗展演、景区联动、美食体验、沉浸式互动等四大板块,开展非遗追龙大巡游;佛山市结合城市符号,推出黄飞鸿武术醒狮表演、万福台粤剧表演、主题展览等文化体验活动。

城乡联动全链条服务,多场景聚合拉动票根二消。潮州市通过英歌舞、传统潮乐表演等非遗民俗活动进乡村等方式,构

建区县协同、城乡联动、业态融合的全域旅游格局;茂名市在市内各区县重点景区举办泼水狂欢节、潮玩游戏嘉年华、沙滩派对等活动;江门全市各大酒店、温泉民宿推出五一专属住房、自助餐等优惠套餐,并打造夜宿侨都、沉浸式打卡江门等精品线路;珠海市举办潮玩趣游园会、热气球低空体验、“非遗趣玩”等活动,让游客在岭南古庄氛围中沉浸式感受非遗与手工艺。各市整合文旅资源,通过诚意惠民让利,有效提升游客停留时长,持续拉动过夜消费及二次消费。

线下线上协同发力,多平台宣推营造浓厚节日氛围。佛山推出五月漫游指南小程序,整合超400项活动,提供一站式查询服务;针对网红爆火的顺德“莫氏鸡煲”、高明牛肉街等热点精准引流,推出美食攻略10篇次,曝光量超200万。汕尾市紧扣“坐着高铁来赶海 跟着赛事来旅行”主题,深度联动广东体育城市联赛资源,开展体育赛事、文化展演、休闲体验等五大系列39项活动同步发力,推介城市品牌。广东省博物馆新媒体矩阵多平台宣推,微信公众号和门户小程序累计粉丝均在700万上下,新浪微博“中国花文物展”展品解读笔记阅读量超1万次,吸引观众从线上浏览转向线下参观。



■5月1日,2026广州咖啡文化季在天河体育中心南广场盛大启幕,吸引了众多市民游客。
新快报记者 郭思杰/摄

广州高速

今日17时将迎来返程车流峰值点,注意绕行

新快报讯 记者王彤 通讯员交通宣报道 “五一”假期即将结束,客流车流迎来集中返程,预计将给广州市高速公路返程带来较大压力。

记者从广州市交通运输局获悉,预计返程车流多集中于假期最后两日(5月4日、5日),其中5月5日的17时为当日车流的峰值点。其间易缓慢路段出现在:北环高速(沙贝立交—广清收费站、广北桥—白云隧道)、华南快速(春岗立交—龙洞收费站)、机场高速(平沙立交—三元里路段)、大广高速(石岭互通—黄猿岭隧道、温泉—明珠隧道)、广河高速(八斗立交—春岗立交)、北二环高速(水沥—蚌湖收费站、长平—香雪路段)、东二环黄埔大桥(化龙立交—草堂立交、笔村立交—官田立交);广深高速(火村互通—萝岗路段)、南二环高速(鱼窝头站—东涌互通)、广台高速广州段(金山立交—钟村隧道)、广澳高速(横沥桥—坦尾立交)、莞佛高速(坦尾立交—虎门大桥)等。

此外,广州交投集团表示,为加快推进广州康王路下穿流花湖隧道

工程(简称“康王路”)建设,经有关部门批复,5月5日至9月30日,广园西路将进行占道挖掘施工,需占用广园西路与环市西路交叉口处北侧广园西路主线车行道。施工期间两侧辅道均剩余不小于两车道供车辆通行,预留不小于1.5m宽非机动车道。中央分隔带设置南往北掉头车道13m长;广园西路(与环市西路交叉口)北进口道剩余四车道,并设置掉头车道;上下游共设置五处侧分带开口供主线车辆驶入辅道和进入主线保证施工期间车辆通行。

广州地铁

今日二号线、七号线末班车延至次日1:30

新快报讯 记者李佳文 通讯员周其庆 颜希 陈哲报道 伴随“五一”假期接近尾声,预计5月5日返穗客流将持续位于高位。广州地铁将延长夜间运营服务护航市民返程。

5月5日,地铁一、二、三(含三北)、五、七、八及十二号线(浔峰岗—广州体育馆)、二十二号线,均将延长运营1小时;为方便高铁广州南站返程市民,二、七号线再延长1小时,即

末班车时间为次日1:30,开行广州南站单向大站快车,中途只下不上。需特别注意的是,二号线广州南站往嘉禾望岗方向的大站快车,沿途仅停靠南浦、洛溪、昌岗、公园前、广州火车站、三元里、江夏、嘉禾望岗8个站点;七号线广州南站往姬堂方向的大站快车,沿途仅停靠汉溪长隆、岗岗、大学城南、大沙东、姬堂5个站点。同时,5日、6日,城际

番禺站(广州南站)提前至5:30开站,广惠城际C4731次列车将调整为番禺站(广州南站)6:00始发。

此外,为配合南沙区大型演唱会散场,5月4日和5日,十八号线万顷沙往洗村方向在此前延长1小时的基础上再延长一小时,即末班时间为次日0:30,延长时段内列车仅停靠万顷沙、横沥、番禺广场、南村万博、磨碟沙、洗村。

国铁广州局

今日凌晨加开夜间高铁178列

新快报讯 记者许力夫 通讯员蔡震 黄瑜楚报道 “五一”假期尾声到来,返程客流即迎来高峰。记者从国铁广州局获悉,进入“五一”假期第四天,国铁广州局迎来返程客流,5月4日发送旅客270.9万人次,客流较前一天有明显增长。

据国铁广州局客运部相关负责人介绍,当前客流主要以返程流为主,管内客流呈现由周边中小城市、旅游城市向广州、深圳等主要城市流动

的特点。5月4日,国铁广州局开行列车3616列,其中加开列车424列,包括普速旅客列车92列,动车组列车332列,加开的线路主要是京广、杭深、深湛、广深港等,开行方向主要为广州、深圳、长沙、武汉等地。5月5日凌晨加开夜间高铁178列,主要开往长沙、潮汕、湛江等方向。

为进一步提升旅客出行体验,国铁广州局依托客运大数据动态调配资源。广州南站、深圳北站等客

流集中大站开启全部出站通道,安排广铁青年志愿者在出站通道、中转换乘、出站口等处所开展咨询引导,组织到达旅客快速出站。广州白云站等站加大“老幼病残孕”重点旅客服务力度,畅通车站窗口售票、人工检票等传统服务渠道,保证老年人和脱网人群出行需要。

首届“荔湾礼物”设计比赛启幕 广州文创手信又有新“搞作”

新快报讯 记者谢源源 通讯员荔宣报道 “五一”期间,荔湾区官方倾力打造的文创品牌“荔湾礼物”新店于陈家祠东广场亮相,“喜悦岭南·创想荔湾”文创市集同步举办。“喜悦岭南·创想荔湾”文创设计大赛暨首届“荔湾礼物”设计比赛也于近日面向全社会发布,以赛事经济为纽带,致力于搭建岭南文化消费场景、文创人才、设计团队、生产厂家对接平台。

“荔湾礼物”店内文创产品汇聚荔湾文创精品,围绕匠心非遗、荔韵景趣、西关风物、文博文创、老字号手信、文旅IP六大核心系列甄选好物,深度挖掘荔湾区永庆坊、荔枝湾、西关民俗、粤剧曲艺等本土特色文化资源,联动非遗匠人、本土文创团队匠心打造兼具文化底蕴、实用价值与纪念意义的专属文创产品。从精致非遗手工艺制品,到亲民日常生活好物、亲子趣味文旅纪念品,每一件“荔湾礼物”都藏着荔湾故事、镌刻西关印记。

大赛公开征集设计作品,设置初赛和决赛两个阶段。初赛阶段从4月30日至6月中旬,以“符号·寻文脉”为主题,面向全社会征集文创产品创意设计或原创IP形象设计;决赛阶段从6月中下旬至8月。大赛设置一等奖1名、二等奖2名、三等奖5名、优胜奖5名,颁发奖金和官方荣誉证书。大赛的获奖作品除了入选“荔湾礼物”平台,还优先在陈家祠广场、商圈园区、荔湾花市等线下平台展示,并纳入DIMOND玩具制造(永庆坊店)展示区域,以及有机会获得与“荔湾礼物”、非遗企业等资源对接机会;还将被推荐成为广州市荔湾区博物馆(粤剧艺术博物馆、广州十三行博物馆)的文创合作伙伴,并可对接玩具协会生产厂家、品牌商、投资机构,真正打通“设计—生产—销售”全链条。此外,大赛为创业主体提供工商注册、税务申报、知识产权保护等一站式政务服务。



■“荔湾礼物”新店于陈家祠东广场亮相。
通讯员供图