

从潮汕嵌瓷到广绣潮T,从中医光疗到功夫机器人 广交会爆款主打有文化 引全球采购商争相下单

今年“五一”假期,由深圳市委宣传部重点关注支持的电影《给阿嬷的情书》在一众商业大片中杀出重围,成为票房黑马。这波由影片带动的潮汕方言与宗祠文化热潮,迅速传导至第139届广交会展馆——曾经连许多国人都感到陌生的潮汕“嵌瓷”纹样,如今被印上了皮具、服饰和家居饰品,一口流利英语的境外采购商端详着嵌瓷系列的包袋,连连竖起大拇指。

从潮汕嵌瓷到广绣潮T,从中医光疗到功夫机器人……新快报记者走访发现,这届广交会上的“爆款”,正在经历一场深刻的质变。除了“硬科技”智能产品备受追捧之外,承载着中国非遗与东方美学的产品尤其走俏。正如广交会现场一位行业观察人士所言:广交会已从“卖货”过渡到“卖故事”。席卷全球的“中国热”,正转化为一张张实实在在的外贸订单。

■统筹:新快报记者 陆妍思

■图文:新快报记者 程羽 金瑜 陆妍思 刘奕娴



■广州纺织品进出口集团有限公司的牛仔休闲服装的创新展示区。

爆款打造秘笈

从非遗到文化出海

粤绣针法打造“非遗潮T”

作为广州市时尚产业集群纺织服装分链的“链主”企业,广州纺织工贸企业集团有限公司在本届广交会上携100多个品类、新品率超80%的产品全新亮相,覆盖男女装、牛仔服、运动休闲服等全品类服饰。而更让众多海外采购商眼前一亮的,是这家企业已悄然完成的一场“美学范式”切换。

公司旗下拥有百年积淀的老字号“利工民”,巧妙融合了国家级非遗“粤绣(广绣)”的细腻针法与区级非遗“利工民汗衫背心制作技艺”,打造出精美绝伦的“非遗潮T”,迅速走红多个海外市场。“非遗不只是博物馆里的远观物,

它应该穿在身上,走动在世界各地。”利工民设计负责人道出了这套新中式高定系列迅速破圈的秘诀——传统东方技艺与现代生活场景的无缝融合,让向来以“工业流水线”闻名的中国纺织品披上了“奢侈美学”的光环。这股浪潮已赢得从广东到新加坡乃至全球时尚市场的认可,利工民还围绕岭南非遗与新加坡时尚品牌完成签约,共同探索高定的国际化路径。

纺织工贸正通过深层的文化故事打破价格战壁垒,走向价值链顶端。目前,其海外销售网络遍布100多个国家和地区。

“屋顶戏剧”被印上皮具

在广交会第三期广州市谷希欧皮具有限公司的展位上,拥有三百余年历史的潮汕嵌瓷被巧妙地“请”到了随身携带的皮具上。这项被誉为“屋顶上的戏剧”的传统非遗,匠人曾用碎瓷片通过塑坯、剪瓷、贴瓷等十几道复杂工序,在房檐屋脊上堆塑出飞龙翔凤、戏曲人物;如今,谷希欧从中提取“碎片再造”的美学理念,希望将这类小众地域文化推向世界。

“我们提取嵌瓷的创作理念,希望将这类小众地域文化推向世界。”该公司营销经理王伟龙介绍,嵌瓷非遗系列共包含三十多款设计,已全部开发完成,将于2027年春季正式上市。不过嗅觉敏锐的全球采购商早已按捺不住——产品尚处预售阶段,已有多国客户单款下单量达300至400个。

这一波市场热度的迅速升温,与《给阿嬷的情书》在海外引发的文化共振不无关系。系列服装主理设计师袁媛感叹:“东南亚华侨对潮汕文化有很深的情结,认同度很高;欧洲、南美客户也反响

积极,表现出很强的审美新鲜感。”

事实上,谷希欧并非首次因深耕中华文化而“爆单”。此前,这家皮具企业曾陆续打造“爱莲说”“清明上河图”“五星出东方利中国”等一系列国风爆款,将中国古典审美成体系地推向国际市场。数据显示,公司旗下两大原创品牌今年一季度销售额同比增长15%,产品已销往全球39个国家。在王伟龙看来,当下正是借“文化出海”东风实现品牌跃升的好时机。“广交会是品牌国际化最重要的窗口,贡献了公司全年海外订单的70%至80%。三年前通过广交会合作的秘鲁客户,仅用一年就成了该国总代理。”

■潮汕嵌瓷系列包袋。



爆款打造秘笈

既讲叙事也拼硬核

中医AI理疗成“打卡之星”

本届广交会智慧医疗专区内,一片红黄交织的“光疗区”格外引人注目。南京漫鱼医疗技术有限公司的仿生太阳光疗理疗设备成为整个专区的“打卡之星”,境外采购商排着长队,闭目体验来自东方的温热光波。

工作人员对一位来自伊朗的采购商介绍:“它模仿了太阳光的原理,造出一个很强的光源,同时把光中很热很烫的部分去掉,只留下对人体循环代谢有益的光波。无论是腰椎颈椎不适、术后恢复,还是皮肤损伤、妇科炎症和肠胃痔疮问题,都可得到温和调理。”

“这其实就是‘中国式晒太阳’。”漫鱼医疗创始人黄焱坤用一个极具东方哲学禅意的比喻向新快报记者解释

道。这项技术源自德国,经过本土化创新被一步步“拆骨重塑”——摒弃了传统理疗设备高达10万至20万元的价格壁垒,大幅降低成本,还配套了4G通信、全自动升降等智能化功能。传统中医“望闻问切”的繁杂诊疗逻辑,被搭载了完善数据库与AI分析模型的“AI中医综合检测仪”完美复刻。该系统不仅能针对千余种病症开具内服药方,还能配合光疗波疗出具外用理疗方案。

展位现场,墨西哥、印度尼西亚、伊朗等国的采购商纷纷留下联系方式洽谈合作。有采购商当场感叹,这种高科技赋能下的“中国式康养”,为全球饱受压力病困扰的人群带来了全新的解决方案。

“功夫机器人”智教无界

同样的热闹场景也在玩具展区上演。韩端科技展台上一款表演中国功夫的人形机器人,瞬间点燃了境外采购商的热情,喝彩叫好声不断。

作为一家总部位于深圳龙岗区、深耕AI教育机器人赛道的国家“专精特新”企业,这是韩端科技继去年11月后,第二次参加广交会。其海外销售经理康玉香指着墙上宛如“天赋树”一般的产品图谱介绍道:“从成立之初到现在,我们一直致力于做小孩子的人工智能编程教育。”公司在深圳和惠州拥有两座工厂,实现了从研发设计到生产制造的完全自主。

此次展出的核心亮点,是开源鸿蒙版人形机器人(LINE-Core)

与开源鸿蒙编程派系列。LINE-Core不仅能表演武术,还能完成踢足球、拳击等复杂动作,广泛应用于高中及大学的教学与竞赛中。在低龄教育领域,韩端科技推出了兼容乐高的非对称六面体积木单元,康玉香称之为“东方积木”——六个面都留有拼接口,打破了传统积木的物理壁垒。

“小年龄段的孩子还不太会编程,我们提供预编程模式,再进阶到刷卡编程,不用对着屏幕以保护视力。随着年龄增长,过渡到图形化编程、代码编程,最后是AI算力平台、AI识别、自动驾驶等进阶内容。”康玉香告诉新快报记者,这种循序渐进的设计,旨在构建完整的人工智能计算思维能力培养体系。

随着全球STEAM教育的兴起以及国内政策对科学教育的加持,康玉香明显感受到了市场的变化:“今年不管国内国外,找我们的这类产品的客户明显增多了。以前培训机构占比较多,现在学校直接找过来的占比也慢慢增多。”从秘鲁、阿根廷到欧美、印度,韩端科技的“朋友圈”正在不断扩大。



■韩端科技(深圳)有限公司展出的人形机器人。