



花都皮具凝匠艺 新塘牛仔销全球

你肩上的包包、腿上穿的牛仔裤,也许就来自广州花都和增城,花都区年产箱包皮具逾7亿只、全球三分之一的牛仔裤来自增城,它们成为国家级消费名品、成为广州时尚的代表,靠的就是劳动者扎扎实实的手艺活。

李军(2026年全国五一劳动奖章获得者): 深耕箱包技术建“智慧工厂” “像做工艺品一样做皮具”

“像做工艺品一样做皮具。”这句人行时师傅对他说的话,在李军心里装了二十多年,从一名普通的技术学徒,到如今荣获“全国五一劳动奖章”的行业先锋,他始终保持着热爱与专注。

2000年刚毕业时,箱包制造对李军来说只是一份工作。从另一家港资企业的技术学徒做起,到2010年加入奥比亚,他从研发到生产全流程“摸爬滚打”,一路成长为销售部技术总监、高级工。在这个过程中,他已经从最初的“学会技术”,变成了现在的“爱上行业”。

这条路并非坦途,年轻时他也犯过不少错,浪费过不少皮料。但每一次挫折,都让他更清楚问题出在哪里。“不要害怕犯错,要害怕的是不从错误中学习。”他把每一次失败当作数据积累,在千万次重复中追求“准”和“稳”。这份将最简单的工序做到极致的态度,这份对技艺的敬畏和专注,是他一切成就的基石。同时,李军也十分注重人才培养,他大力推动版房技术人才的招聘与储备,并采用“一带一带”的师徒模式,为行业培养出更多优秀人才。

更难得的是,李军不断打破常规追求创新。他率先引领团队引入电脑出格操作系统,将传统手工打版带入数字化时代;他牵头制定皮具制造生产工艺标准,将宝贵的个人经验转化为可传承的企业标准。如今,企业已



启动“AI智能化升级战略”,李军正带领团队探索用人工智能分析全球消费趋势,打造“智慧工厂”。他的目标是:“让AI不仅辅助工作,更能驱动创造新价值。”

从“广东省五一劳动奖章”到“全国五一劳动奖章”,李军说,他将这份荣誉当作新起点,继续在技术岗位上发光发热,以“技术深耕”为核心,推动中国箱包技术从“跟随”走向“引领”,为制造业高质量发展贡献更多力量。

我的广货名片。

“中国皮具之都”的时尚箱包皮具

花都,素有“中国皮具之都”美誉。狮岭皮具历经半个多世纪的发展,已经成为我国乃至全球重要的箱包皮具原辅料集散地和制造基地,年产箱包逾7亿只,产品远销140多个国家和地区。

李军记得自己第一次作为版师参与生产制作的箱包,记得如何在设计创意和稳定量产之中找到平衡点的过程,但最令他记忆深刻的是,是一次定制国礼的经历。

2022年12月初,一项特殊的任务交到了奥比亚手中——为文旅部定制国礼,这已远超商业合作的范畴,承载的是国家形象与文化。而此时距离交付,仅剩一个多月,这无异于一场“不可能完成的任务”。

临近年底,本就是生产旺季。公司负责人一声令下,整个体系瞬间激活。生产、品控、供应链、物流等各部门打破壁垒,开辟专属生产线,所有环节为这项任务开绿灯。从原材料精准采购,到每一道工序的无缝衔接,再到成品严格



■精美的皮具箱包。

检验与包装——团队用一场漂亮的“攻坚战”,将“不可能”变成了现实。

“当这批承载着祝福与敬意的国礼按时、保质、完美交付时,我们交付的不仅是精美的皮具礼品,更是对工匠精神的诠释。”李军说,这次经历让他为整个团队感到自豪。用做工艺品的心做皮具,这就是花都匠人的坚守,也是中国制造迈向高质量发展的生动注脚。

刘平(广东省十佳服装设计师): 匠心工艺织就市场爆款 “新塘牛仔”名扬中外

“这个‘五一’期间,我将潜心设计,同时抓好生产线,产出更多牛仔精品!”在增城新塘镇一办公室内,设计师用短短几分钟就画出了一幅款式手稿,看似简单的一条裤子和外套,却蕴含着很多人看不到的细节。这位设计师名叫刘平,从事服装行业已经有二十余年。作为广东省十佳服装设计师,他目前还是增城区服装设计师协会会长以及广东省服装设计师协会副会长。

刘平所在的广州源芃服装有限公司业务主要是产品设计开发和品牌订单的生产,从接单到生产出货,在衣服设计和生产的每个环节,刘平都会严格把关。

一条牛仔裤,到底是怎样诞生的?刘平向新快报记者介绍,设计图纸是第一步,看似简单的每一份图纸,其实都要倾注不少的心血。“比如说有些牛仔裤,我会把链牌做宽做长一点,这样不仅方便,也会更大气有型;像现在流行的宽松型牛仔裤,都会做得比较长,如果前后一样,消费者经常会踩到后脚,那我可以做成前长后短,既显腿长,也不会踩到裤脚。”他举例道,做好一条牛仔裤其实很讲究,里面看不到的细节工艺处理,每个拼接缝合的线距标准也有差别,1/8双线、3/8三线、1/4双线、1/2三线等,这些以一寸为单位来划分针线数量的不同线距,也会让每一条牛仔裤呈现不同效果。除此之外,从领宽、门筒、口袋、腰头、耳仔、拉链尺寸到钉扣款式、颜色和线色等,刘平在设计之初也会仔细斟酌,决定不同的风格。

设计完成后,就是按款式图纸匹配面料,试好缩率随后做出纸样来进行打版,接着是版房车工按图纸和纸样把样板车好,再下来便要样板送到洗水厂进行洗水处理,洗水是牛仔相当重要的环节,亦是牛仔的灵魂。最后就是细节打磨的过程,对洗水后的样衣进行后整,剪线、整烫、钉扣、皮牌



等。做完这些环节,度好尺寸,就可以确认样板了,版型、面辅料、工艺、货期整体无误的情况下,就可以进行大货生产。

在上述诸多环节中,洗水的环节则是步骤最为繁琐的一环:硬挺的“生牛”经工业设备处理,先退浆去杂质,做好手工猫须、马骝、磨烂等工艺,通过普洗、酵素洗、石洗、漂白、炒砂、雪花洗、怀旧等工艺洗好想要的颜色,随后中和药剂、固色柔软,最后脱水烘干定型,让裤子舒适有型、色牢稳定。

“我的灵感来源有很多,国外趋势发布、行业展会、面料都有给我参考。另外就是来自工作和生活中的偶然发现。有一次我在抹料厂看到师傅试喷裤筒的色彩效果,突然想到这个自然又鲜艳且特别的颜色可以直接应用,最后这一款牛仔裤单款销量超1万件,成为市场爆款。‘新塘牛仔’在全国乃至全球都享有盛名。身为这一行业的劳动者之一,我感到非常骄傲。”

我的广货名片。

“新塘牛仔”正向智能制造转型



广州增城新塘镇,被誉为“中国牛仔第一城”。从上世纪70年代发展至今,牛仔产业在这已历经40多年的历史。镇内牛仔服装产业是全国产业链最完善、年产量最大、产品系列档级最齐全、出口量最大的牛仔服装产业集群。镇内有达到国际先进技术水平的各类服装纺织制衣设备10万多台(套),形成了涵盖纺纱、织布、制衣、印花等全环节产业链,牛仔服装生产量可达120万件/天。“新塘牛仔”这个响当当的广货,正畅销全球各地。

“目前,新塘牛仔正向绿色环保、智能制造、自主品牌转型中。未来我想进一步聚焦设计师资源,来联动各方力量促进交流,推动新塘牛仔推陈出新,助力广货行天下!”刘平说道。

■刘平的作品参加新塘牛仔节走秀。