

城事

迎客超**4700**万人次
旅游收入近**300**亿元

“五一”赛事演艺火爆 激发南粤文旅新能量

5月5日,记者从广东省文化和旅游厅获悉,据初步测算,2026年“五一”假期五天(5月1日-5月5日),全省接待游客4706.9万人次,同比增长2.1%;实现旅游收入297.7亿元,同比增长0.9%。

全省4A及以上景区接待游客1624.7万人次,同比增长1.7%;纳入监测的14段古驿道沿线重点区域接待游客241.8万人次,同比增长1.4%;纳入监测的13家红色旅游经典景区接待游客121.0万人次,同比增长1.3%;纳入监测的100个乡村旅游点和历史古村落接待192.3万人次,同比增长1.8%;纳入监测的80个重点公共文化机构接待市民游客101.8万人次,同比增长2.2%。

■新快报记者 黄闻禹 通讯员 粤文旅宣



■广州海事博物馆在“五一”期间举办“生生之力——中非文化艺术展”。新快报记者 夏世焱/摄

流量高效转化为文旅消费增量

“五一”假期期间,广东创新推动“体育+文旅”“演艺+文旅”深度融合,粤BA体育城市联赛、粤超足球赛事及各类大型演唱会、音乐节持续火爆出圈,“跟着赛事去旅行”成为假日文旅消费新常态,赛事流量、演艺流量高效转化为文旅消费增量,成为拉动全省假日文旅经济增长新引擎。

体育赛事文旅联动效应凸显,佛山、潮州、汕尾、珠海等多地主场同步开赛,赛事现场植入各地特色非遗民俗文化元素,同步配套足球嘉年华、体育文创美食

集市、潮流消费市集等业态,打造全时段消费场景。全省创新推行“赛事票根即消费权益”惠民模式,中山、珠海等多地推出票根联盟优惠政策,涵盖酒店住宿折扣、餐饮满减、景区门票减免等多重福利,有效激活全链条文旅消费。

广州南沙时代少年团连续四场演唱会全面引爆南沙及广州中心城区、珠三角周边文旅消费。深圳凤凰传奇巡回演唱会、世界之窗潮音嘉年华、东莞超级草莓音乐节等演艺活动持续升温,带动举办地周边商圈客流量大幅增长。

接待市民游客超1261万人次,实现文旅综合消费128亿元 “五一”假期广州文旅消费强劲复苏

新快报讯 记者李佳文 通讯员穗文广旅宣报道 “五一”假期广州文旅市场持续升温,文旅消费强劲复苏,全域出游热度攀升!广州市文化广电旅游局公布统计数据:全市累计接待市民游客超1261万人次,实现文旅综合消费128亿元,同比分别增长6%、5.6%。携程、同程等在线旅游平台发布的数据显示,广州入选“五一”假期国内十大热门旅游目的地、十大酒店预订热门目的地、境内游十大热门目的地;百度地图公布的数据显示,广州连续5日名列国内热门目的地第一位。

夜游联合推出埃及展主题游轮,打造“古埃及文明”沉浸式夜游。同时,匠心打造一江风月·茶香主题航线、特色游船自助餐、霸王别姬古风主题航班,丰富游船互动派对体验,假期共计13.5万人次乘船夜游,尽享璀璨珠江夜景。

假日期间,全市重点监测31家旅游景区累计接待游客超645万人次,同比增长4.8%,全市乡村旅游也累计接待游客近633万人次。

演艺盛宴座无虚席

5月,广州市将举办21场大型演唱会活动,“旅行+演艺”体验在假期集中爆发,在线旅游平台数据显示广州位居全国观演游热门目的地前三名。“五一”假期,时代少年团“加冠礼”演唱会在南沙大湾区文化体育中心连演4场,累计吸引19万歌迷到场观演,其中95%以上为市外游客,99.4%为女性,19至34岁群体占98%,直接票房收入约2亿元,带动综合消费约14亿元,成为年轻朋友潮玩广州的美好回忆。

“大湾鸡”持续火爆出圈,杂技童话剧《萌动奇迹》作为广州首届“春回岭南”演出季重点剧目,在广州市文化馆剧场上演,连演4场座无虚席,不少亲子家庭多次返场观演。《江/云/之/间》首次登陆广州,观众沉浸诗意舞台。老舍《茶馆》与曹禺《雷雨》接续上演,话剧爱好者直呼过瘾。全城演艺热潮持续高涨,场场爆满一票难求,广州国际演艺中心建设再添亮眼实绩。

植根本土文化打造文旅新体验

全省各地立足岭南文化底蕴,侨乡特色资源、山水生态禀赋,推出一系列高品质、差异化、沉浸式文旅精品活动与惠民产品供给,全方位满足群众多元化、品质化、个性化假日出游及精神文化需求。

揭阳依托古城影视取景地打造“跟着电影游揭阳”主题活动,推出10条古城精品旅游线路;河源举办2026粤港澳大湾区“龙狮汇”非遗主题活动,整合非遗巡游、景区联动、美食体验等多元板块;佛山常态化开展黄飞鸿武术醒狮表演、万福台粤剧展演等传统民俗体验活动;横琴长隆海洋王国打造“经典粤语月”海洋国际音乐季,配套落日音乐会、无人机烟花秀,营造全时段沉浸式文旅氛围。

非遗活态传承成效显著,潮州推动英歌舞、潮乐表演等非遗活

动进乡村、进景区,省非遗馆及各地文博场馆常态化开设剪纸、古琴、龙涎香制作等非遗手工体验活动,让群众近距离感受岭南非遗独特魅力。

假期期间,茂名打造泼水狂欢节、潮玩嘉年华、沙滩派对等趣味活动;江门推出侨都夜宿、沉浸式打卡等精品侨乡文旅线路及酒店民宿专属惠民套餐;珠海举办农趣游园会、热气球低空体验等休闲项目;韶关依托丰富的红色文化资源,举办寻找“坪石先生”免费公益研学,推出“我的长征路 我的人生路”红色体验活

动,实现红色教育、亲子陪伴、文旅休闲有机融合。



■市民在白云国际音乐美食嘉年华品尝美食。新快报记者 李小萌/摄



■“五一”期间,广州荔湾区黄沙上塘集市(原黄沙水产市场旧址)推出“人字拖痛风节”,打造水产市场主题微醺市集。新快报记者 邓迪/摄