

广交世界 互利天下



第139届广交会圆满落幕

31.4万人到会再创新高 “新绿智”引领粤企出海新征程

5月5日,第139届中国进出口商品交易会(广交会)圆满收官。本届广交会以再创新高的境外采购商到会人数、首次增设的9个新兴专区以及一场场从“展馆直达产业”的精准供采对接活动,向世界展现了中国外贸的强劲韧性与蓬勃活力。

■采写:新快报记者 陆妍思
■摄影:新快报记者 郭思杰



■视源股份展位以“AI+”为主线,围绕未来教育、办公等五大主题集中展示最新成果。

超过3.2万家企业参展

据广交会官方统计,截至5月4日,本届广交会共吸引来自220个国家和地区的31.4万名境外采购商到会,较第138届增长1.1%。再次刷新了广交会境外采购商到会的历史纪录。超过3.2万家企业参展,其中约3900家企业首次亮相。其中,有407家头部采购企业,154家境外工商机构组团参会。展会期间,超600场新品首发活动

同期举行,发布新品数增长27%,新兴未来产业场次增长30%。

本届广交会紧扣全球产业“新、绿、智”发展趋势,首次增设智能穿戴、显示技术、消费级无人机、集成房屋及庭院设施、功能与科技面料、时尚饰品等9个专区,吸引近670家企业参展,展位超1300个。展会还首次出现了机器人巡检、无人机飞行演示等AI新场

景,令全球客商耳目一新。

“新绿智”驱动粤企出海,从“代工制造”迈向“品牌智造”

在本届广交会上,广东外贸企业以“向新、向绿、向智”的姿态密集登场,一批批融合人工智能、绿色低碳与智能制造的创新产品,成为采购商争相洽谈的焦点,充分展现了“广东智造”从代工厂到创新高地的跃升与蜕变。

海外订单出现“回流”现象

广州视源电子科技有限公司以“AI+”为主线,在本届广交会上带来了一系列让人眼前一亮的智能产品。其中会议平板支持语音录制、自动生成会议纪要和总结,教育平板则通过AI教育大模型捕捉课堂动态、辅助教学,两款产品均采用自主研发的AI算法,支持多语言实时转写和发言人智能区分。有东南亚采购商在体验后感叹:“自动总结功能太神奇了,我们团队每周开几十场跨国会议,至少能省下一半整理时间!”

更令人惊讶的是,视源股份还带来了MAXHUB X7工业级四足机器人。“全栈自研能力使公司能够根据海外不同市场的需求快速迭代产品,同时降低对第三方供应链的依赖。目前,视源股份在机器人领域已形成从核心部件到整机的完整技术闭环。”视源股份机器人事业群总裁龚子钰介绍,2025年公司海外自有品牌业务同

比增长54.83%,保持多年增长态势。目前,公司已在10个国家设立海外子公司,在29个国家和地区组建本地化营销服务团队,产品及服务覆盖全球超过140个国家和地区。

广东博宇集团有限公司在本届广交会宠物用品展区大放异彩。公司展出了三代自研猫厕所,从专利过砂通道到便于运输的组装机,每一代都针对不同品种猫的习性和用户痛点精心设计。公司还展出了一款上为书架、下置猫砂盆的一体化“猫屋”,以设计打动客商,智能化、品牌化和环保化的产品定位,成功在“它经济”出海的新蓝海市场中抢占先机。

主打中高端瑜伽服的东莞市一闲服饰有限公司凭借在功能性面料上的研发突破,针对不同国家客商的体型与审美进行定向开发,如中东客户偏爱深色系、包裹性强的设计,欧洲客户更青睐燕麦色、宝蓝色的清新风格。

精准的产品定位让一闲服饰收获了来自中东、南美及欧洲的多笔意向订单。“我们在广交会现场不仅见到了老客户,还精准对接了像巴西、墨西哥甚至意大利的新市场客户。”一闲服饰业务经理刘俊透露。

连续12年参展的恒悦服饰有限公司则将目光投向了IP赋能。今年,公司携多个国际联名IP系列亮相广交会,借助智能化吊挂生产系统和数字化管理系统,灵活应对“小单快反”的订单碎片化趋势。

东莞凯莱美实业有限公司外贸经理林志军告诉记者:“上届广交会我们达成了50万至70万美元的交易,本届展会客流量和客户精准度明显更高,海外订单出现了‘回流’现象——曾在印度尼西亚、埃及、印度下单的老客户,吃了亏之后又把订单转了回来。”林志军信心满满地表示,本届广交会上他有信心实现150万美元的交易目标。



■第139届广交会昨日闭幕,在展会最后一天,仍有不少采购商还在挑选自己心仪的展品。

链接

广交会“流量”转化为广州专业市场的“合作增量”

除了展馆内的热烈洽谈,广交会期间,一场场从“展馆直达商圈”的精准供采对接也在广州各大专业市场密集上演。4月28日,首届全球客商与专业市场对接大会暨第二十六届中国商品交易市场大会在广交会期间开幕,将广交会的“超级流量”转化为广州专业市场的“发展留量”和“合作增量”,打造真正“永不落幕的广交会”。

在这场从展馆到商圈的“接力赛”中,花都狮岭紧抓了贸易风口,2026广交会春季箱包皮具供采对接会在花都狮岭成功举办。53名来自马来西亚、泰国、英国、俄罗斯、塔吉克斯坦、印度、巴基斯坦、摩洛哥等国家和地区的广交会优质跨国实力买家,走进“中国皮具之都”产业智造腹地,与花都本土52家覆盖箱包皮具全产业链的优质企业开展精准深度对接,现场意向采购金额突破3875万美元。

活动不仅聚焦现场接单,更着力推动合作走向深层拓展。花都经开区管委会现场推介花都区产业发展优势、营商环境及重点招商政策,引导跨国采购商从“单次采购下单”升级为“长期布局投资”,畅通“展商转投商”转化通道;狮岭镇同步推进“信用+狮岭皮具区域品牌”项目,并举行产研中心与2家新增银行战略合作协议签约仪式,为辖区企业提供低门槛、高额度、低成本融资支持,为企业承接大额海外订单筑牢资金底气。

花都区贸促会负责人表示,将以本次高水平供采对接为纽带,持续发挥平台服务优势,以高质量、高效率经贸服务助力本土企业稳订单、拓渠道、扩市场,在产业高质量发展浪潮中持续链接全球资源、抢抓外贸新商机。



■第139届广交会昨日闭幕。