

年费最高5088元 豆包官宣付费,国内AI免费时代走向终结?

5月4日,字节跳动旗下AI助手“豆包”在苹果App Store页面悄然上线付费订阅服务声明,消息一出,#豆包付费#话题迅速冲上微博热搜第一,持续霸榜数小时。这款月活高达3.45亿的国民级AI应用,在以免费模式运营了近三年后,终于迈出了商业化的关键一步。

■新快报记者 郑志辉



三档定价,年费最高5088元

根据豆包App Store页面披露的信息,付费版本共设三个价格梯度:标准版,连续包月每月68元,连续包年688元;加强版,连续包月每月200元,连续包年2048元;专业版,连续包月每月500元,连续包年5088元。

目前豆包产品内尚未出现相关的付费选项和功能入口,付费版本仍处于内部测试阶段。豆包官方回应称:“豆包始终提供免费服务,在免费服务的基础上,豆包也在探索推出更多增值服务,以满足不同用户的差异化需求。相关方案细节目前还在测试阶段,正式上线时会通过官方渠道发布完整信息。”

据接近豆包的人士透露,付费功能将主要专注于复杂任务和生产力场景,如PPT生成、数据分析、影视制作等。免费版则继续面向用户的日常使用,包括日常对话、基础写作和信息查询等基础功能。这一设计表明,豆包正试图确立“基础工具免费+专业场景付费”的商业模式。

价格分层

从全球范围来看,豆包的定价策略呈现出“入门性价比、高阶有追求”的特点。

和国际大牌对标的话,OpenAI的ChatGPT Plus定价为每月20美元(约合人民币145元),Pro版则高达每月200美元(约合人民币1450元);Anthropic的Claude Pro为每月20美元,Max版则达到每月100美元;谷歌Gemini Advanced定价为每月19.99美元,Ultra版则高达249.99美元。

国内竞品方面,百度文心一言标准

会员连续包月49.9元,包年588元;阿里千问则主要面向开发者,Qwen Coding Plan新用户首月低至7.9元;腾讯元宝目前仍完全免费;DeepSeek则以极低的API定价著称,其V4-Pro百万Token输入缓存命中价格仅0.025元。

两相对比,豆包的标准版68元/月显著低于ChatGPT Plus的约145元/月,体现了一定的国产性价比策略。但其专业版500元/月的定价,在国内同类产品中堪称最高。商评人、《复利思维》作者王智远评论指出,“500元这个档位,是国产AI产品里第一个敢打到这个价位的”。

算力成本驱动

豆包此番启动商业化,普遍认为,背后最核心的驱动力是持续攀升的算力成本。

据火山引擎披露,截至今年3月,豆包大模型日均Token使用量已突破120万亿,在过去三个月内增长一倍,比2024年5月发布时增长1000倍。

行业数据显示,电力成本占据大模型运营成本的60%-70%,单次AI推理耗电量是普通网络检索的数十倍。

阿里巴巴集团原副总裁肖利华也指出,AI大模型属于技术、人才、算力、数据四重高密赛道,研发运维成本极高,叠加硬件涨价,完全免费难以长期维系。

值得强调的是,近期大模型行业整体确实面临涨价趋势。腾讯云自5月9日起对AI算力等产品涨价5%,智谱AI通过OpenRouter平台调价10%。智谱今年已进行三次API价格上调,分别涉及GLM Coding Plan调价30%起、GLM-5-Turbo上调20%、GLM-5.1调价10%。

网友反应分化

消息一出,社交平台上用户反应比较分化。其中质疑声占据了相当比例——大量用户对定价表示不满,有网友直言“比ChatGPT还贵?”“敢收费,等着被卸载吧!”许多用户担心免费版功能会因此受限或缩水。还有网友评价称,“宇宙的尽头终究是付费VIP。”

与此同时,部分用户则认为分级服务符合国际惯例,高强度AI服务依赖高算力投入,合理定价有助于行业可持续发展。也有用户持观望态度,认为AI服务向专业场景收费是行业发展的必然趋势。

王智远分析称:“免费版没砍,付费版聚焦重算力场景,这不是免费时代结束,而是AI开始按任务复杂度分层定价了。”

字节跳动官方对此尚无回应,不过其火山引擎负责人谭待曾在4月2日的一次关于“大模型涨价趋势”的媒体访谈中表示:“Token的价格差异,本质是其承载的能力差异。模型智力水平的提升带来的涨价,本质是能为客户创造更大的价值。”

免费时代终结?

豆包宣布付费后,国内其他主流AI厂商的反应也呈现分化态势,不过也可能是因为消息公布适逢五一小长假期间。

腾讯元宝目前仍保持完全免费。腾讯高管此前曾公开表示“订阅不是中国大模型主流商业模式”,预示元宝短期内不太可能推出面向一般用户的月度会员订阅,而企业服务则是元宝商业化的明确方向。

阿里千问则选择以补贴和低价策略抢占市场。千问春节期间甚至以“请喝奶茶”等方式补贴拉新,其Coding Plan新用户首月低至7.9元。与此同时,阿里云4月中连发三条产品涨价公告,调整了百炼部分模型单元服务价格,显示出阿里在大模型定价策略上的差异化思路。

百度文心一言虽然曾于2023年推出49.9元/月的会员服务,但于2025年4月1日全面回归免费。也就是说,豆包目前是第一个在C端打通付费模式的主流AI大厂。

那么,豆包此次推出付费订阅,是否意味着如部分网友认为的国内AI大模型“免费时代”的终结呢?

北京华夏互联网智能技术研究院院长王喜文此前曾表示,“随着模型升级,‘全免费、无分层’的模式注定难以继。行业已从烧钱获客转向商业化变现,智谱、Kimi等提价、推付费会员,正是信号”。上银基金经理惠军从算力物理消耗角度给出了判断,“C端真实请求中大概80%以上可以用成本较低的‘快速模式’来覆盖,剩下20%的复杂请求才需要调用大参数的‘专家模式’”。

业内人士普遍认为,未来免费成为常态的门槛,实际上将越来越倾向于基础服务;达到一定复杂度的任务场景,则逐步建立起按价值付费的商业体系。对于普通用户而言,日常聊天、资料查询、基础文案撰写等高频低耗需求大概率仍将是免费的;对于需要AI辅助完成核心生产的重度用户——内容创作者、数据分析师、软件开发师等——为更高价值的专业能力付费,或许将成为AI时代不可避免的基本消费。

“五一”假期入境消费大涨近七成

免签、退税、支付宝成“来华三宝”

新快报讯 记者郑志辉报道 2026年“五一”假期,中国旅游市场火热。在免签政策、支付宝及Alipay+合作钱包等提供的便利支付和优质服务共同推动下,入境消费持续火爆,出境游升温,假期消费活力被激活,实现“中国游”与“中国购”双向提质增效。

越来越多外国游客来到中国,免签、退税、支付宝已然成为“来华三宝”,助推入境消费火爆这个“五一”假期。

5月1日至3日,入境游客用支付宝“外卡内绑”和Alipay+“外包内用”两类便利支付服务在华的消费,同比去年“五一”增长近70%。入境游客“五一”在华

喜欢“深度自由行+品质消费”,上海、广州、北京、深圳、杭州、金华(义乌)、成都、重庆、南京和西安,成为支付宝消费额前十的“中国游”城市。

假期中,入境游客畅享“一部手机游中国”的数字生活便利,手机叫车、炫美食手机点单、借充电宝给手机续命、租车旅游及沿途加油充电等,成为支付宝上最受入境游客欢迎的数字服务。

今年“五一”,入境游客在北京、上海、深圳、成都、杭州、西安等地“买买买”,还可以体验到“一键退税”的便利创新服务。

入境游客在“即买即退”商户处消费

后,不用动手填单子,也不用去机场排队,用支付宝“碰一下”或者“扫一下”,最快2分钟退税到账。“五一”前三天,入境游客用支付宝办理离境退税的笔数环比上个月涨超40%,便捷服务进一步提升入境游客在华消费意愿。

出境方面,中国游客在境外也能享受支付宝带来的便利服务。中国游客在哈萨克斯坦、印度尼西亚、越南等地越来越爱用支付宝付款,交易笔数增长最快。据悉,中国游客可以用支付宝在印尼超过4000万家QRIS商户扫码付款。

多用移动支付、多乘公共交通的可持续旅行方式,已成为中国年轻人出境

游习惯性选择,支付宝境外打车的消费笔数同比增115%。其中,中国香港所有出租车都能刷支付宝,超九成商户可无障碍扫码支付,无论是本地市民还是游客,均可使用支付宝等自己常用的Alipay+合作钱包扫码付款,无需兑换港币,出行消费更加轻松便捷。



更多优质数智资讯
请关注新快报数智视频号及新快报数智视频号