



■“五一”期间举行的2026广州咖啡文化季吸引大批市民和游客。

入境旅客大增41.4%，零售业同比涨16.6% 广州“五一”假期“旺丁”更“旺财”

刚刚过去的“五一”假期，广州再一次用“烟火气”和“潮玩法”征服了本地市民与八方来客。第139届广交会第三期叠加黄金周消费旺季，“政策+活动”双轮驱动之下，羊城消费市场呈现出“量质齐升”的火热景象。携程数据显示，入境广州旅客同比大增41.4%；第三方机构监测显示，全市零售业同比增长16.6%，餐饮业增长15.7%，住宿业增长12.7%。

从老字号酒楼里连绵不断的叫号声，到天河路商圈日均百万级的人流；从咖啡节、面包节上年轻人在骑楼下“早C晚A”的沉浸体验，到境外客商拖着行李箱“进货式”扫货——这个“五一”，广州不仅“旺丁”，更加“旺财”，用实力证明了“千年商都”的韧性与活力。

广州市商务局相关负责人表示，下一步，广州将围绕“羊城消费新八景”这一消费IP，推动商旅文体健深度融合，持续激发消费市场内生动力，推动消费市场实现更高质量的发展。

■新快报记者 陆妍思

●食在广州：

“逛景区+品美食” 游客盛赞“名不虚传”

“为了这杯限定特调，我排了快一个小时，但值得。”在2026广州咖啡文化季现场，从深圳专程赶来的“00后”李小姐举着一杯来自青岛的时留深海特调拍照打卡。这个集聚13国43城230多个品牌的咖啡盛宴，以“咖啡+演艺”“咖啡+活动”“咖啡+赛事”三大引擎，筹划21场配套活动，单日客流量突破3.7万人次。上下九步行街，广州首个“美拉德文化节”将日与夜玩出了新花样：白天是咖啡实验室与复古咖啡车巡游，入夜后骑楼霓虹灯亮起，电音派对与汉堡速食挑战赛点燃整条街。“白天喝咖啡，晚上蹦迪吃汉堡，老街也能这么潮！”一位本地大学生感叹道。

同样“膨胀”的还有面包节。膨胀面包节汇聚28座城市超130个品牌，联合天河城打造五大主题街区。“本来只是想逛逛，结果买了整整一袋欧包和甜品，还参与了互动游戏。”市民张女士笑着展示手中的“战利品”。在白云国际音乐美食嘉年华，连续5天的落日音乐现场搭配超100家美食摊位，露营椅上坐满了边听歌边撸串的年轻人。

传统餐饮的排队盛况更是“一席难求”。广州酒家、陶陶居、北园酒家等老字号翻台率大幅攀升，“为了这一口地道粤式早茶，我们一家人上午10点半就去拿号，等到下午1点多才吃上。”来自湖南的游客王先生说。寿司郎多家门店日均取号上千位，乐陶轩酒楼日均排队超500号；白天鹅宾馆、南园、点都德等粤菜餐厅门口连日大排长龙；珠江游船上的水上餐饮、酒店里的广府早茶套餐都提前售罄。“食在广州这块招牌，确实名不虚传。”一位拖着行李箱，刚从北京路打卡完糖水的外地游客竖起大拇指。

●潮玩“五一”：

年轻人扎堆“次元站” 商场变身潮流引力场

紧扣“羊城消费新八景”之“次元站”主题，广州各大商圈在这个假期彻底“年轻化”。萤火虫动漫游戏嘉年华、米菲展轮番上线，王者荣耀职业联赛十周年·城市巡礼快闪登陆广州塔，吸引无数游戏迷身着Cosplay服装前来合影。Hypebeast Flea首次进驻粤港澳大湾区，将潮流零售、现场音乐、艺术互动与美食融合在一起，“这里不仅能淘到小众潮牌，还能看演出，太酷了。”一位从佛山赶来的潮流爱好者说。

广州首个“年轻力聚场”——晟潮C-WAVE在万博商圈亮相，潮流运动展、城市青年音乐派对、次元朋克空间与主理人潮牌矩阵交织登场；泡泡玛特甜品屋快闪首次落地广州，开业当天即排起长龙。广州首个《唐朝诡事录》VR/MR体验空间在友谊国金店开业，将热播剧的剧情转化为可互动的线下沉浸体验，“像真的穿越到了唐朝，特效很震撼。”体验后的观众连连称赞。SK-II、MISS DIOR等广州首展限时快闪也登陆天环广场，吸引了众多时尚博主前来打卡。

数据最能说明热度：“五一”期间，天河路商圈累计客流量超1000万人次，同比增长17.8%；北京路步行街累计客流量超255万人次，同比增长10.6%。同程旅行统计显示，广州位居“五一”全国酒店预订热门目的地榜首，酒店预订热度同比增长43%。“广州太好玩了，白天逛街看展，晚上喝酒听歌，感觉三天三夜都玩不够。”一位来自上海的年轻游客在朋友圈写道。

●购享羊城

政策红包点燃购物热情 “砸”出“五一”8亿消费

这个“五一”，广州市民的购物热情



■“五一”期间，广州上下九步行街的“美拉德文化节”深受欢迎。

被“政府补贴+品牌优惠+有奖发票”的组合拳彻底点燃。5月1日上线的汽车购新补贴政策力度空前：以旧换新最高可享2万元，购新补贴最高5000元。全市超900家家电、汽车企业，超4000个门店参与，加上黄埔、花都、荔湾等区投入的2100万元消费补贴，“五一”期间带动汽车、家电、数码等消费约8亿元，今年以来累计带动消费超400亿元。

更有趣的是“有奖发票”活动——5月1日起，新增支付宝、京东两大便捷渠道，奖金池扩大至2000万元，单日投放奖金高达400万元。假期5天，全市累计参与抽奖发票超200万张，抽奖总金额近8亿元。“吃完饭随手扫一下发票，居然中了50块！”在北京路用餐的市民刘先生惊喜地说。

●入境消费火

广交会客商拖行李箱“扫货” 商场加码专属优惠

“五一”假期恰逢第139届广交会第三期，境外客商在参展之余，纷纷涌入广州各大商圈“买买买”。三元里皮具城、荔湾花鸟市场、流花服装批发市场等专业市场凭借“一件也批发”的高性价比，成为境外客商的“进货式”购物目的地。流花服装市场外国客流量同比

增长20%，“有些客商直接拖着行李箱来，一次性采购几十件样衣。”一位档主告诉记者。

为抓住这波入境消费红利，广州多个高端商场针对广交会客商推出了专属优惠。在天环广场，境外客商凭广交会证件可领取限时金卡，在多家门店享受额外折扣；在太古汇，境外持卡消费满额即赠餐饮代金券及停车优惠，并联合多家国际大牌提供赠礼活动。银联“你好！中国”App实现正佳广场、天环、北京路天河城等广州核心商圈全覆盖，折扣、满减、赠礼、停车优惠一应俱全。Alipay推出跨境支付满减福利，港澳地区及泰国、马来西亚、菲律宾等东盟地区顾客通过境外钱包扫码最高可领128元优惠券包，在重点商圈支付立减。Visa更是首次在中国大陆开展离境退税刷卡返利活动，境外Visa卡持卡人在海珠区离境退税集中退付点万国奥特莱斯刷卡，可在9%退税基础上再获50%返利。

“本来只是来参加广交会，没想到商场优惠这么多，顺手给家人买了包和手表，退税加返利省了不少。”来自马来西亚的客商陈先生在天环广场购物后满意地说，他还特意去了北京路吃煲仔饭，“广州又好又好吃又好买，下次要带家人来旅游。”