

## 城事

2026年五一档票房7.58亿

## 广东登顶全国票仓 粤产电影口碑领跑

刚刚过去的“五一”假期(5月1日-5月5日),中国电影市场交出稳健答卷。据国家电影局统计,2026年五一档总票房达7.58亿元,观影人次为2084.19万,放映场次为237.6万场。在“电影经济促进年”的带动下,今年五一档不仅放映场次供给充足,更通过票补、消费券等惠民举措将平均票价拉低至36.3元,为近四年来同档期最低,让更多观众以更实惠的价格走进电影院。

其中,广东省以1.51亿元的总票房、420.8万观影人次位列全国省份票房冠军,展现出强劲的观影消费活力。深圳、广州两座城市更是一同跻身全国城市票房榜三甲之列,粤产电影《给阿嬷的情书》《猪猪侠大电影之竞速小英雄》表现亮眼,口碑与票房双丰收,成为五一档期不可忽视的广东力量。

■采写:新快报记者 梁燕芬 ■图片:受访者供图



## 广东票房领跑全国

## 深广双城跻身前三

今年五一档,电影消费的“亲民化”成为显著特征。数据显示,档期平均票价为36.3元,较去年同期的39.5元下降8%,为近四年来同档期最低水平。在“电影经济促进年”一系列惠民举措的带动下,平台票补力度加大,多地推出电影消费券及“电影+美食+旅游”联动优惠,使得观影人次成功超越去年同期(2025年同期为1980.8万人次)。

在这场假日观影热潮中,广东市场的表现一骑绝尘。据猫眼专业版数据(截至5月6日10时16分),广东省以1.51亿元的总票房排名全国第一,是全国唯一票房破亿的省份。在城市票房排行中,深圳市以超3745万元的总票房位列全国第二;广州市以超3637万元的总票房紧随其后,排名第三,此外广州凭借92.8万的观影人次拿下全省第一、全国第二。广东省也是全国唯一拥有两座城市同时进入电影票房前三的省份,充分彰显了广东电影市场的深厚底蕴与消费活力。

此外,在今年五一档城市票房榜前30

名中,广东还有东莞、佛山、汕头、惠州、揭阳等多个城市上榜,显示出广东电影市场在全省范围内底盘扎实、多点开花的良好态势以及旺盛的观影需求,成为全国电影票房增长的重要引擎。

## 粤产电影彰显硬实力

## 《给阿嬷的情书》口碑断层领跑

警匪、悬疑、温情、喜剧、动画……2026年五一档新片题材多元,满足全年龄段观众观影需求。据猫眼专业版数据,五一档期票房前五影片分别为:《消失的人》(2.64亿元票房)、《寒战1994》(2.01亿元票房)、《穿普拉达的女王2》(5818.2万元票房)、《10间敢死队》(4976.6万元票房)、《给阿嬷的情书》(4384.5万元票房),粤产动画《猪猪侠大电影之竞速小英雄》以超1923万元票房位列第七。

作为粤产温情电影标杆,《给阿嬷的情书》以侨批文化为叙事核心,讲述潮汕阿嬷叶淑柔与泰国华侨谢南枝跨越半世纪的情义羁绊,90%以上情节源自真实华侨往事,用朴素情感叩击人心。影片采用地道潮汕方言对白,融入工夫茶等民俗元素,以小切口呈现大历史,刻画广东“下南洋”历史中小人物的情感厚度与家国情怀。《给阿

嬷的情书》上映后票房一路逆袭,凭借口碑的持续发酵实现票房长线增长。5月5日,该片豆瓣开分9.0,口碑领跑五一档所有新片,刷新了2026年华语院线电影的开分纪录,被不少观众及专业影评人称为“五一档最大黑马”。

亲子动画电影是五一档的“刚需品类”,其中,广东咏声动漫出品的《猪猪侠大电影之竞速小英雄》在众多五一档动画电影中脱颖而出。作为陪伴三代人成长的粤产动画标杆,影片剧情融合热血竞速、时空冒险、父子亲情、伙伴羁绊等多个元素,兼顾喜剧趣味与成长内核,打破低幼动画局限,实现全年龄段适配。深耕本土动画创作二十余年,猪猪侠IP持续迭代升级,既是粤产动画工业化发展的重要成果,也持续传递温暖正向的价值理念。

此外,港产警匪动作片《寒战1994》作为《寒战》系列十年回归前传,聚焦1994年富豪绑架案,集结周润发、郭富城、梁家辉、古天乐等“港片天花板”阵容。影片高度还原20世纪90年代香港时代质感,被业内评价为“一幅90年代香港的社会群像图”,成为广东市场最受欢迎影片之一,尽显大湾区文化同源、情怀共鸣的独特优势。

## 【当电影的场景不仅仅是影院】

## “跟着电影游广东”升温 电影经济向多元生态转型

近年来,广东深耕“电影+文旅”融合发展,越来越多的影视作品取景岭南大地,镜头下的城市地标、人文美景成为游客打卡热点,“跟着电影游广东”已成为亮眼文旅名片。2026年五一档,《给阿嬷的情书》《门牙》等影片持续赋能文旅,推动电影消费与文旅产业深度联动,激活假期消费市场。

《给阿嬷的情书》在汕头、潮州、揭阳三地实景取景,汕头小

公园骑楼、揭阳棉湖古巷等地标尽数呈现,将潮汕的烟火气与人文底蕴展现得淋漓尽致。影片热映带动汕头文旅热度飙升,汕头、潮州、揭阳等地文旅部门顺势推出“跟着阿嬷去旅游”特色线路,串联影片取景地、侨批文物馆、潮汕美食街等景点,设置电影票根消费优惠,凭电影票可享受景区门票减免、餐饮折扣等福利,实现“电影引流、文旅变现”的良性循环。

另一部现实题材影片《门牙》于5月1日上映,影片全程在广州实景拍摄。《门牙》

讲述普通青年为给女友补牙倾尽所有的暖心故事,串联起五羊邨、象岗山社区、东山湖公园、太古汇、花城汇广场、环球都会广场、猎德大桥、海珠桥等广州城市地标,将羊城的街头巷尾、城市烟火气与人文温情尽数收入镜头,让观众在银幕外找到“同款”广州记忆,激发线下打卡热情。

从《给阿嬷的情书》的潮汕风情到《门牙》的广州都市脉搏,粤产电影正以越来越丰富的地域叙事,构建起“电影+文旅”的产业新业态。观众在影院感受故事温度,走出影院便能踏上“同款”旅程。

## 【下一步,岭南电影如何发力?】

## 扎根本土文化 打磨优质内容

整体来看,2026年五一档电影市场平稳复苏,票价优化、供给丰富、消费多元,行业生态持续向好。广东省凭借庞大观影基数、成熟院线布局与浓厚文化氛围,持续领跑全国区域电影市场。而粤产电影

在五一档期的突出表现,无论是《给阿嬷的情书》以小博大、靠口碑逆袭的温情力量,还是《猪猪侠大电影之竞速小英雄》延续二十年、陪伴三代人成长的工业化坚守,都让人们看到了广东电影创作的活力与潜力。

业内人士认为,越来越多的粤产影片扎根本土文化、深挖地域特色、打磨优质内容,走出了一条小成本、大情怀、高

口碑的本土化创作道路,为广东影视产业发展积累优质经验。未来,广东将持续依托深厚岭南文化资源,扶持本土影视创作,培育优质粤产影片IP,不断深化电影与文旅、商业、乡村振兴等领域的跨界融合,以光影为媒,讲好广东故事、传播岭南文化,推动全省电影产业高质量发展,持续释放文化消费新活力,为全国电影市场繁荣发展贡献坚实的广东力量。

