



近日,由联合国教科文组织和国际建筑师联盟创立的法国凡尔赛建筑奖公布了2026年“全球最美博物馆”榜单,中国有两家博物馆入选,均花落广东,分别是广州雪蕾香氛博物馆、深圳科学技术馆。继获得吉尼斯世界纪录“最大的香氛博物馆”认证后,位于广州白云区的雪蕾香氛博物馆再次收获国际建筑与设计领域的关注,为广州文旅版图增添了一处兼具国际审美、东方文化与互动体验的新地标。

■采写:新快报记者 黄闻禹 李应华 ■摄影:新快报记者 夏世焱

■游客在参观博物馆。

广州“香气城堡”获凡尔赛奖

从“世界工厂”到“世界最美”,讲述中国制造新故事

把参观变成一场“鼻尖旅行”

凡尔赛奖,英文为Prix Versailles,被誉为全球建筑与设计领域的重要奖项。与单纯评选“好看的建筑”不同,凡尔赛奖更强调建筑如何回应城市、文化、生态与公众生活,其评选关注创新性、地方文化表达、生态效率,以及社会互动和公众参与等综合价值。

雪蕾香氛博物馆建筑以红砖圆筒组群构成主体,灵感来自现代香水工艺中的蒸馏器。红砖带来手工与时间的质感,玻璃基座则让建筑显得轻盈通透,仿佛一座正在呼吸的“香气城堡”。

不同于传统博物馆以观看为主,雪蕾香氛博物馆把参观变成一场“鼻尖旅行”。馆内9500平方米的体验空间中,设置18个主题展区、50多个互动装置和300多个闻香点,游客可以从古埃及祭祀之香、东方香事,一路闻到现代香水工业的诞生与演进。

更具互动感的是“香的通感探索”展区。在这里,气味不只属于鼻子,也可以与声音、色彩、触觉、味觉和情绪发生连接。观众可以“听见”香气的高低明暗,也可以体验气味如何影响味觉与情绪判断。对游客来说,这不是一次安静的观展,而是一场能让人边走边试、边闻边笑、边体验边拍照的感官体验。

科技体验也让这座博物馆更具当代感。观众在参观过程中可记录自己的闻香偏好,生成专属“香气DNA”报告,并通过AI调香系统体验私人定制香气。

在这里看见中国制造跃升的故事

雪蕾香氛博物馆的诞生,源于一个产业命题:中国是全球最大的香水生产基地之一,却长期停留在代工环节。广州企业雪蕾用三十余年时间完成了从贴牌代工到设计制造再到自主品牌制造的全链条布局,而这座博物馆,正是其产业能力的一次集中“显影”。它向全球品牌方、采购决策者传递一个信号,中国香氛产业已具备从原料研发到成品定制的全链路能力。

博物馆所在的白云区,正是广州化妆品产业的核心集聚区。雪蕾香氛博物馆与周边产业带形成联动,吸引设计爱好者、文化旅行者、网红达人等多元客群,带动区域文旅消费。此次凡尔赛奖的认可,更将国际目光引向广州——这里不只有传统制造业,还有值得专程“闻香而来”的文化地标。

对于广州而言,雪蕾香氛博物馆的入选,意味着城市文旅表达正在从“看风景”“吃美食”,延展到更细腻的感官体验。广州自古就是中国重要的对外贸易港口,香料、商品与文化曾在这里交汇流动。如今,这座位于白云区的香氛博物馆,正以建筑、展览、科技和体验重新讲述香气与城市的关系。

从广州塔、永庆坊、沙面,到如今的雪蕾香氛博物馆,广州的城市打卡方式正在变得更加多元。对于海内外游客来说,雪蕾香氛博物馆既是一座“全球最美博物馆”,也是一个理解中国香文化、广州美丽产业与当代生活方式的新入口。

正如凡尔赛奖秘书长Jérôme Goudain所说,对于雪蕾而言,这座博物馆正在塑造的,是全球对中国香氛产业的审美与认知——从“世界工厂”到“世界最美”,从代工服务到文化输出,中国制造的故事,正在用一种更柔软、更芬芳的方式被世界听见。



■博物馆首层公共空间大面积留白,以中庭为中心,通过自然光影与建筑空间的呼应,营造“光之容器”的通透感。



■观众可以从古埃及祭祀之香、东方香事,一路闻到现代香水工业的诞生与演进。



■博物馆建筑以红砖圆筒组群构成主体,灵感来自现代香水工艺中的蒸馏器。



■不同于传统博物馆以观看为主,雪蕾香氛博物馆把参观变成一场“鼻尖旅行”。



■对游客来说,这不是一次安静看展,而是一场能让人边走边试、边闻边笑、边体验边拍照的感官实验。



■馆内9500平方米的体验空间中,设置18个主题展区、50多个互动装置和300多个闻香点。