

# “扫码入企”全面推行 行政检查要亮码

据新华社电 记者5月8日从司法部获悉,为巩固深化规范涉企行政执法专项行动成果、健全长效机制,进一步提升行政检查效能,司法部印发《关于全面推行“扫码入企”工作 进一步规范涉企行政检查的通知》,对“扫码入企”基本环节、基本要素进行统一规范。

据介绍,“扫码入企”是规范行政检查的有效措施。在规范涉企行政执法专项行动中,很多地方探索运用“扫码入

企”治理乱检查,形成不少有效经验做法。通知在总结地方实践经验的基础上,对“扫码入企”进一步规范,明确省级政府行政执法监督机构要加强统筹,会同有关执法部门加快整合赋码渠道,形成统一的“执法码”。强调“执法码”是关联行政检查行为、显示检查任务的唯一数字标识,全面涵盖检查主体、人员、数量、事项、时间地点、结果等内容。

通知明确扫码程序,严格扫码流程,

入企检查前,执法人员要报批报备检查任务,系统自动生成“执法码”;联合检查的,一次只赋一个码。未取得“执法码”的,不得实施检查;情况紧急、需当场实施的,事后要限时补办。入企检查时,执法人员主动出示“执法码”,企业扫码核验相关信息,有异议的可以一键反馈。入企检查后,自动形成检查记录与执法文书,统一汇聚到政府行政执法监督信息系统,实现对检查的全过程监督。

通知强调,充分发挥现有执法系统平台的功能,精简合并检查事项,强化对不同企业的差异化监管,有效避免走过场检查、无效检查,提升检查精准性。通过统一赋码,强化技术赋能,进一步规范入企检查,避免数据多头录入、重复录入。通过“政府赋码、执法亮码、企业扫码”,实现对行政检查全过程监督,切实发挥“扫码入企”对执法行为的规范和约束作用。

## 8部门发布实施意见 保障儿童科学安全用药

据新华社电 5月7日,国家卫生健康委等8部门公布《关于改革完善儿童用药供应保障机制的实施意见》,从研发源头到临床使用,从生产供应到支付保障,全面提高儿科供药用能力,让儿童用药更有保障更安全。

### 研出新路,让儿童有新药、好药用

儿童并非成人的“缩小版”,其脏器发育、药物代谢具有特殊性。长期以来,适合儿童的专用药品少、适宜剂型规格缺等问题突出,成为临床诊疗和家长心中的“痛点”。

实施意见将“创新研发支持”摆在首位,直击源头短板。

完善鼓励研发申报儿童药品清单和鼓励仿制药品目录配套政策,对纳入其中的儿童用药予以优先审评审批等;加强儿童用药审评审批全过程充分沟通交

流,早期介入、研审联动,允许滚动提交资料,持续提升研发效率……一系列政策将重点为儿童专用创新药、罕见病用药、重大疾病防治用药以及符合儿童特点的新剂型新规格研发提速。

根据实施意见,探索组织建立全国儿童临床试验协作网和跨机构伦理审查机制,集中资源、协同招募研究参与者,整体提升儿科临床试验机构规范化管理水平。同时,引导医疗机构对适宜儿童使用但缺乏儿童用药信息的药品开展协同研究,将已有中国成人数据的药品安全外推至中国儿科人群,进一步激活现有药品的儿童应用潜力,填补信息空白。

### 供有保障,让药架不空、质量更优

有了药,还要供得上、质量稳,尤其是小品种、易短缺药。

实施意见着力深化儿童用药产业链

供应链韧性,支持小品种药(短缺药)集中生产基地的定点生产品种纳入更多儿童用药,不断丰富中央和地方两级储备中的儿童用药。尤其在季节性传染病流行高发期间,加强抗病毒、解热镇痛等儿童常用药品供应保障。

生产质量监管也将进一步强化。优先支持儿童用药生产企业(包括现有生产线可延伸生产儿童用药)开展技术改造和设备更新;强化儿童用药全流程追溯监管,逐步实现“一物一码”全链条追溯……一系列“硬举措”守住安全底线,让每一粒儿童用药都有迹可循。

此外,要与新发布的《中华人民共和国药品管理法实施条例》做好衔接,对临床确有需要的儿童用药品种,市场上没有供应或者没有供儿童使用的剂型、规格的,制定儿童常用医疗机构制剂清单,支持医疗机构配制、使用。

### 用得科学,用药安全再升级

药品说明书是安全用药的“导航图”,但部分药品说明书中儿童用药项目往往信息寥寥,导致临床用药“摸着石头过河”。

实施意见对此开出“处方”:国家将支持符合条件的儿科相关医疗机构、行业学(协)会对已上市化学药品及治疗用生物制品(细胞基因治疗产品和血液制品除外)的药品说明书,按规定提出增加和补充完善儿童适应症、用法用量等重要信息……

未来将有更多药品拥有“儿童版”说明书,指导临床精准用药。

在医疗机构端,开展儿科医疗服务的二级以上医疗机构定期对药品供应目录中儿童用药进行评估和调整等,为更多适宜的儿童专用药进入医院打开大门。

## 中央网信办:生活服务类平台算法治理取得初步成效

据新华社电 记者8日从中央网信办获悉,今年1月,中央网信委印发《生活服务类平台算法负面清单(试行)》,随后,中央网信办会同有关部门组织实施,多地网信部门开展行动,督促外卖、网约车、货运、网购、在线旅游、票务领域重点平台对照负面清单,深入开展自查自纠。美团、淘宝闪购、京东、滴滴等平台已实施优化改进措施63项,在提升算法透明度、公平性、合理性方面取得初步成效。

优化订单分配算法方面,多家重点平台承诺不会根据司机或骑手性别、年龄、价格承受能力、历史接单情况进行差异化派单。优化时间预估算法方面,设置宽容灵活送达时间,基本取消超时扣款。优化定价算法方面,各重点平台均承诺,不基于消费者浏览记录、支付意愿、支付能力、消费记录、消费偏好等信息,对同一商品或服务在同等交易条件下设置不同价格。

中央网信办相关负责人表示,个别平台仍存在“选择性整改”“别人不改我不改”等问题,下一步,中央网信办将会同有关部门,持续抓紧抓实负面清单实施工作,进一步压实平台主体责任,适时组织专项检查,评估效果、督促进度。发现存在严重问题的,依法依规处置处罚。

## 工信部批复6G试验频率

新快报讯 为进一步推动我国6G技术研发、标准研制与产业化进程,工业和信息化部近日向IMT-2030(6G)推进组批复6GHz频段6G试验频率使用许可,支持其在部分地区开展6G技术试验,面向国际电信联盟确定的6G典型场景与关键性能指标,开展技术研发攻关和测试验证。(央视)



5月8日,天舟十号货运飞船与长征七号遥十一运载火箭组合体开始垂直转运。新华社发

## 天舟十号近日择机发射

据新华社电 天舟十号货运飞船与长征七号遥十一运载火箭组合体8日垂直转运至发射区,将于近日择机发射。此前,天舟九号货运飞船已于6日撤离空间站组合体,7日再入大气层。这意味着中国空间站已为天舟十号的到来腾出对接端口。

## 中疾控:我国无安第斯病毒人类感染病例报告

据新华社电 世界卫生组织日前通报,4月1日,一艘从阿根廷出发的极地探险邮轮上,暴发了汉坦病毒感染疫情。记者8日从中国疾控中心了解到,本次疫情涉及的安第斯病毒目前在我国境内无自然宿主分布,也无人类感染病例报告。

根据中国疾控中心发布的健康提示,汉坦病毒是一组主要由啮齿动物携带的病毒,可引起明确疾病的汉坦病毒有20多种,不同种病毒引起的临床表现差异显著,主要分为肾综合征出血热和汉坦病毒肺综合征。其中,引起汉坦病毒肺综合征的病毒,主要包括新诺柏病毒、安第斯病毒等。

健康提示明确,汉坦病毒感染一般不引起人与人之间传播,日常社交、公共场所普通接触不会造成病毒传播。减少人与啮齿类动物的接触,是预防汉坦病毒感染的主要策略。

## 市监总局:近4800万户经营主体获信用修复

新快报讯 记者8日从市场监管总局发布会获悉,近年来,市场监管总局大力推进高效办成信用修复“一件事”,截至今年3月底,累计为4792.24万户经营主体修复信用。

2025年3月,市场监管总局建成信用修复全国统一平台,实现“统一入口、异地修复”,通过跨省数据传输通道,让“数据多跑路、群众少跑腿”,极大地提高了办事效率,节约了经营主体的时间和经济成本。在统一平台登录界面增加信用修复指引、申请材料等下载链接,进一步方便经营主体申请信用修复。(央视)