

广州专业市场接住全球流量



专家建言

“坐商”模式已走到尽头

对接大会汇聚行业顶尖智慧,原国家外贸部副部长龙永图,国务院原参事汤敏,国务院发展研究中心市场经济研究所原所长任兴洲等重磅嘉宾轮番登台,为商品交易市场高质量发展凝聚广泛共识、提供专业指引。

龙永图从高水平对外开放具有的制度型开放、全方位多领域多形式开放、互利共赢开放等三个方面特点出发,鼓励广州专业市场坚持高水平开放,积极拓展全球市场。

汤敏围绕专业市场AI数字化革命,对广州专业市场转型升级提出破局路径,建议专业市场要围绕数据筑基、展贸联动AI化、供应链柔性化、商户全域赋能等积极适应新一轮科技革命特点,提升广州专业市场的创造力和影响力。

任兴洲从坚持内需主导、服务提质惠民行动、推动创新创造、降低物流成本、扩大高水平开放、深化“人工智能+”等六个方面提出专业市场转型升级方法路径,并充分肯定了广州专业市场在全国的地位和影响力。

这些专家的观点指向同一个方向:传统专业市场的“坐商”模式已走到尽头,必须向技术驱动、服务驱动、品牌驱动转型。

广州市场商会表示,行业将积极配合政府推动政策落地见效,以“PRO MARKET”整体品牌为牵引,持续深化品牌建设、立法保障、更新协同、市场培育、产业首发、业态升级、国际化发展等系列工作,与三年行动方案深度结合,一项项抓落地、抓见效,真正帮市场转型、帮商户发展。目前,广州近三分之一专业市场加速数字化转型,近三分之一开展外贸业务,部分市场向“展贸+体验+社交”方向高端化转型,零售占比超50%。2025年,全市专业市场接待境外采购商超2000万人次。

在政策支撑下,各区也在积极探索创新模式。越秀区已搭建全国首个专业市场“一带一路”贸易综合服务平台,整合15个部门资源,提供融资、通关、税务等跨境贸易服务,串联起政务、商务、生活三大服务功能,精准助力企业“出海”又“落单”。白云区正在推进三元里皮具商圈从传统批发向国际化时尚商圈转型,站前商圈内外贸经营主体占比已达54%,俄罗斯、中东、中亚采购商络绎不绝。

记者看秀

从“市场”到“秀场”的华丽转身

对接大会的压轴环节——“专业市场之夜”的舞台上,模特们踩着音乐节奏登场,但他们身后,站着的不是T台专职演员,而是一群来自广州各大专业市场的“主人”——服装、皮具、美妆、鞋履、箱包、酒店用品、汽配……那些以往只在批发市场档口深耕、专注货品营销的运营方,第一次站在聚光灯下,向全球展示自己。

整场秀演以“淘金在广州——专业市场奇妙夜”为主题,分“霓裳万象”“美韵随行”“童心未泯”“星耀未来”四大篇章。14家专业市场轮番登场,智能机器人与真人模特共舞,原创设计师品牌同台走秀,粤剧演员与簪花艺术家同台献艺。

最令人动容的一幕来自自由通利国际时尚港与岭南花卉市场共同呈现的《浪漫广府》——汉服翩然翻飞,簪花艺术家在模特发间进行花艺创作,粤剧演员挥袖起舞,背景滚动着“岭南花卉”的藏头诗。那一刻,千年商都的市井烟火与时尚T台的流光溢彩浑然一体,这座城从前靠码头、街市连通世界,如今靠秀场、市场接住全球流量。

“以前我们的商品只能陈列在货架上等人来挑,现在它们通过政府组织的创意大秀,登上了能被全球客商看见的舞台!”一位市场负责人在后台说。

据大秀策划团队透露,14家参与市场几乎全员“开卷”——不是为了比名气,而是为了打破外界对专业市场“廉价”“杂乱”“低端”的固有印象。每个市场都拿出场内最“爆”的产品、最极致的设计,短期内完成了从“商品”到“作品”的转换。

“专业市场之夜”的深层逻辑,正是广州本次对接大会的潜台词,专业市场不再满足于做沉默的供应末端,而是通过创意表达,参与到品牌叙事、行业认知乃至城市形象的建构中。

当传统商都遇见新质生产力,批发市场也能走出时尚秀场。在广州,一件也批发、一站购全球,不再只是一个愿景,而是每天发生在508个专业市场里的日常。全球客商在这里看到的不只是琳琅满目的商品,更是一座千年商都从“市场”到“秀场”的华丽转身。



▲▲全球客商志愿服务队为外籍客商提供服务。

▼外籍客商在中港皮具城采购。



市场案例

八大“头雁”分享实战经验

对接大会现场,广州国际轻纺城、美博城、apM时代国际等8家本土标杆市场分享了实战经验。

广州国际轻纺城董事长郑凯表示,作为全球最大的纺织面料辅料一站式主题市场,广州国际轻纺城将从三大维度系统性推进转型升级:一是打造多维度“时尚源·创”体系,整合顶尖产业资源,实现从传统物业租赁向全域产业赋能平台跃迁。二是打造“一站双城”交易枢纽,革新营商生态,推动纺织面料辅料从传统的“货仓式、低价格”向“展板寻板、高附加值”方向转变。三是借力广交会搭建线上线下立体式海外客商服务体系,精准链接全球客商资源,助力本土面料企业拓宽国际赛道。

深耕美妆产业二十余载的美博城执行董事王吓欣介绍,作为“全球化妆用品采购中心”,美博城全面推进软硬件升级,通过优化市场环境、规范运营管理,落地全国首个美妆类1039市场采购贸易试点、建设国际品

牌馆与全球美妆选品中心,实现了转型升级工作的阶段性成果。

广州市红遍天集团董事长宋伟洪介绍,apM时代国际是广州率先将传统专业市场升级为集时尚消费、品牌孵化、国际美食、艺术空间于一体的全品类潮流综合体,同时也是供应链资源的重要整合平台,并荣获全国首批五星级市场称号。在国际化方面,apM时代国际持续吸引来自中东、东南亚、欧洲等地区的采购商与品牌入驻,日均接待外商数量持续增长,已成为广州重要的外贸集散平台之一。未来,红遍天集团将继续顺应消费升级与产业变革趋势,积极打造AAA级旅游景区式专业市场。

这三家标杆市场的转型路径,从不同维度印证了广州专业市场“三个转变”的可行性——轻纺城以“时尚源·创”重塑纺织交易逻辑,美博城用政策试点撬动美妆外贸合规化出海,apM时代国际则让专业市场变身“可逛可玩可消费”的城市生活目的地。