

热点

粤产电影《给阿嬷的情书》票房破亿

主创团队:看好潮汕方言电影未来潜力



据猫眼专业版数据,5月10日17时44分,2026年5月国内电影总票房破10亿元。其中,粤产电影《给阿嬷的情书》以平凡的爱打动人心,上映第10天票房破亿元,位列5月票房榜前三位。上映第11天,首次获得单日电影大满贯成绩:单日票房、观影人次、上座率、预售票房均登顶日冠。

新快报记者 梁燕芬

《给阿嬷的情书》以“侨批”为线索,讲述了孙子晓伟赴泰国寻亲,揭开陌生女子谢南枝冒名寄钱、守护淑柔阿嬷半世纪的善意谎言,展现了潮汕人“有情有义”的精神内核。作为一部潮汕方言电影,《给阿嬷的情书》一开始排片率并不高,上映首日排片仅1.6%。起初,不少观众认为,这是一部小众的电影,看剧情简介和主演阵容,并不大吸引人。然而,走进电影院看完影片后,观众纷纷表示又“好哭”又“好笑”,“整个看片过程,我一会哈哈大笑,一会默默流泪。我一男的感觉被边上女观众看到流泪,都有点不好意思。”观众阿宏表示。

随着观众“自来水”式的口碑发酵,《给阿嬷的情书》走出反市场逻辑的长线走势:排片占比从首日1.6%飙升至14%(票房破亿元当日)以上;连续

多日单日票房逆袭,彻底打破方言电影的地域壁垒,省外票房占比不断攀升。据灯塔专业版和猫眼专业版数据显示,5月10日,《给阿嬷的情书》累计票房1.36亿元,单日票房3576.5万元,日票房创新高。

在此前的广州首映礼现场,影片主创接受采访时谈及潮汕方言电影的创作和心得。据介绍,导演蓝鸿春和主演郑润奇已经合作了三部潮汕方言电影,分别是2018年的《爸,我一定行的》、2022年的《带你去见我妈》以及今年上映的《给阿嬷的情书》。

片中饰演孙子晓伟的郑润奇说,拍摄团队首部作品《爸,我一定行的》时,“各方面尚显稚嫩且不成熟,取得的成绩可以说是被潮汕‘胶己人’托举起来的。”紧接着的《带你去见我妈》,伴随着巨大的心理压力,加之没有重视宣传,

票房不尽如人意。

到了第三部《给阿嬷的情书》,团队逐渐成长,经验也积累了不少,但是压力更大了。首先题材比前两部更加厚重,而且整体市场环境发生变化。不过,郑润奇表示,团队默契度越来越好,加上年轻演员的表演非常自然和到位,“我觉得他们非常有天赋,演技甚至超过了我。”这种新老交替中的卓越表现,让郑润奇感到欣慰并看好潮汕方言电影未来的发展潜力。

蓝鸿春和郑润奇笑言,每部电影拍摄都有点慢,是因为他们单是打磨剧本往往都要花费一年半时间。他们表示,无论是应对未来的技术变革(如AI电影)还是当前的市场竞争,团队都会继续专注深耕潮汕方言作品,对潮汕方言电影的发展也充满了信心。

新快报

分类广告

广州市正言广告有限公司 登报热线:020-87568381 13802733392 (微信同步)

遗失、声明、启事、寻物、公告 注销公告、开业公告 挂失声明、清算公告

Table with multiple columns containing various public notices, including lost items, business announcements, and legal notices. Each entry includes a title and a brief description of the notice.