

月租成历史,话费进入“按量计费”时代?

新快报记者调查发现,联通打响第一枪,移动和电信尚无计划

随着2026年“517电信日”临近,通信行业正迎来一年一度的政策宣导与市场关注高峰期。与此同时,一则“三家运营商即将全面推出‘取消月租、按量计费’套餐”的消息开始在各大社交平台和消费社群中快速传播,引发大量用户追问:是不是很快就能“用多少、付多少”了?传统月租套餐真的要终结了吗?

新快报记者近日多方调查发现,事实远比传言复杂。中国联通已率先发布颠覆性的“联通魔方”按量计费产品并全渠道开售;中国移动则选择“清理历史、精简套餐”的稳进路径,至今尚无推出按量计费套餐的计划;而网络上流传最广的中国电信“天翼按量付”说法,经反复核实并无任何官方出处,有关“6月全国试点”等细节纯属网络误传。

■新快报记者 郑志辉

联通

“魔方”抢先出招,开启按量计费先河

近日,今年“517电信日”三大运营商全面开启按量计费的传闻在网络盛传。据新快报记者了解,被众多用户称作“套餐革命第一枪”的“联通魔方”,确有其事。

4月28日,中国联通宣布推出“联通魔方”自选式通信服务,核心理念是“告别套餐,拥抱体验”,全面取消传统固定月租体系。

在具体的资费架构上,“联通魔方”采用了流量阶梯计价透明模式:每月使用的前20GB按1.5元/GB计费,超过

20GB至50GB部分降至1.2元/GB,50GB以上部分进一步下探至1元/GB;国内语音统一按0.1元/分钟计费,短彩信0.1元/条,完全按量计算;服务设置39元/月的语音+流量基础消费门槛,用户用多少、花多少,最终账单永远不会超出预期范围。

“联通魔方”已于2026年4月底完成全渠道上线,用户可通过中国联通App、京东、抖音等线上平台及全国线下营业厅便捷办理。

移动

清理“僵尸”增值业务,按量计费传闻不实

相比联通推出全新产品,中国移动则采取了另一种改革路径——在全国范围内统一清理老旧增值业务,彻底整治隐形扣费问题。

根据中国移动官方公告,从2026年5月开始关停的五项老旧增值业务包括:农信通涉农推送服务、彩信画报订阅服务(2G/3G年代流传至今)、12590语音点播业务、Mobile Market老旧应用商城服务以及传统移动梦网短彩业务。这些业务的共同特点是使用率极低或功能已被更先进的服务替代,但许多用户的账号内仍保留着其包月或订阅扣费机制,每月几块钱不起眼,

日积月累下来却是一笔不容小视的隐形支出。

借此窗口期,移动还大幅精简了在售套餐种类数量,并把8元自由选套餐等普惠性套餐面向老用户全面开放,电信市场长期存在的“新老用户差别对待”现象得到了一定程度缓解。

需要指出的是,网络流传的“移动将于5月推出‘随心选’按量计费服务”的传闻,并不属实。实际上,“随心选”是中国移动早期就已推出的权益会员产品(月消费达标可领取视频会员等),属既有的增值业务形态,并非什么新资费套餐。

电信

“天翼按量付”说法,纯属“网络误传”

据网络流传信息称,中国电信将于5月中旬上线“自由行”产品,并于6月1日起试点“天翼按量付”按量计费模式、年底前完成全国覆盖……经新快报记者向中国电信官方查询,该消息纯属“网络误传”。

而在中国电信官网、App资费公示

专区中,也找不到“天翼按量付”或任何取消固定月租的全开放按量计费产品的资费公告、相关套餐发布或计划试点的正式消息。此外,中国电信官网消费者帮助中心显示,目前电信仍以阶段性调整的融合套餐、套外资费为主,并未出现“联通魔方”级别的按量新套餐。

新闻延伸

进一步完善全流程服务机制

2025年4月,工信部正式开展电信业务“明白办、放心用”专项行动,聚焦群众反映突出的套餐复杂、不知情订制、不明扣费等痛点问题,指导推动基础电信企业进一步完善“事前告知、事中确认、事后提醒”全流程服务机制。2025年11月,工信部进一步发布“2025年信息通信暖心服务十件实事”,将开展该项行动列为其中重点内容。按照

部署,2026年1月1日起,各项举措在全国范围全面实施。

根据工信部2026年2月发布的信息显示,在售资费方案公示率已达到99.9%,线上业务办理量占比超过91%,视频客服服务用户超6000万人次。总体来看,运营商在减少套餐数量、公开透明显著价格信息方面已取得初步成果。

敲重点

“用多少付多少”是否真划算?

实测账单:轻度用户月省几十元,重度用户每GB花费1元多

顶着“按量计费”的通信行业热词,哪怕移动和电信并没有快速跟随,但大批消费者已热烈关注“联通魔方”新资费套餐,并相互分享自己的使用经验。

黑龙江自称“手机轻度用户”的网友用自己的真实账单做了测算:每月用10GB左右流量,通话100分钟左右,以往的59元传统套餐不但每月超流量额外扣费,话费经常达七八十元。按魔方法结算:10GB×1.5+100分钟×0.1=25元/月,相比59元的传统套餐直接每月低了34元。

而手机重度用户就觉得没那么划算了。山西网友h5认为,“以使用100GB国内流量计算:20×1.5+30×1.2+50×1=116元,算下来每GB超过1元了,比很多流量卡都要贵。”广西网友“别问”直言:“用得少的不如直接8元保号,用得多的不如流量卡。”

另一边,互联网上关于“联通魔方”39元最低消费门槛的争议也一直不断。有用户在讨论帖中自发算账:“你每天只是收个验证码、偶尔刷一个短视频,每月流量只用2到3GB——那按常规计算,你的合计账单远低于39元,却仍需付39元,怎么能算真正的‘用多少付多少’?”还有人调侃道:“这39元花架子,实际留住了企业自己的利润池,这花活儿也挺精明。”

同时也有消费者对2026年的电信资费透明大趋势表示关注:按量付费模式已是大势所趋,电信服务逐步向水电煤靠拢,三大运营商哪怕短暂观望,但从长远看也会在工信部“明白办、放心用”行动和市场竞争中被迫逐步改造和调整现有固定月租体制,尤其在5G-A、云服务、AI算力套餐等未来业态中,真正弹性化、个性化计费或将是必修课。

记者手记

让每一分话费都真正“明白办、放心用”

“用多少付多少”,有人已体验到话费更低、更透明自给自足的快乐,也有人对此不屑一顾认为是运营商的又一次“巧立名目”而已。

对此,中国联通市场部总经理贾志强在“联通魔方”发布会上表示,当前电信运营商的传统套餐“标准有余,个性不足”,存在数量繁多且规则复杂、月费不变且资源固定等诸多痛点,面临无法满足个性化服务的困局,而用户的需求正从能用、通用、被动,转向好用、个性、主动。“联通魔方”产品,意在打破传统固定套餐模式,提供自选式通信服务。

独立电信分析师付亮则认为,“联通魔方”可以自由组合、调整,是一个突破,增加了套餐弹性,也为提升收入储备了大量空间。不过,对普通用户来说,灵活定制仍稍显复杂。

而于消费者而言,基于工信部已明确要求,所有资费方案未公示不得销售,基础电信企业的网上营业厅和App均已设立资费公示专区,全量在售套餐可一键查询。面对当前复杂的资费体系与网络传言交织的环境,用户在办理套餐前唯一可信的方法,依然是查官网、看公示,把每一分话费的组成问清问明,这本身就是“明白办、放心用”行动的初衷所在。