

广州主场战茂名 欧文造访越秀山

粤超·第3轮

广州队 Vs 茂名队

周日 19:30

越秀山体育场 广东体育 直播

休战一周后,广东省足球城市联赛(粤超)本周将重燃战火。广州队将坐镇越秀山体育场迎接茂名队的挑战。本场比赛,英格兰传奇前锋迈克尔·欧文将以赛事赞助商代言人的身份亮相越秀山,并在现场观赛。

■新快报记者 王敌



■时隔半个多月,越秀山将于本周末再次迎来粤超精彩赛事。新快报记者 观显锋/摄

回到主场 广州队唯一目标取胜

在半个多月前的揭幕战中,广州队在主场以2:0战胜了江门队,取得了开门红。那场比赛,广州队显示出了高人一等的技战术水平。无论是传接球速率,还是跑动覆盖面积,广州队都占据上风,两球完胜合情合理。

不过,广州队在第2轮便遭遇挫折。做客挑战中山队,在瓢泼的大雨中,广州队没能延续此前的传接球优势。最终,这场“互开大脚”的比赛以0:0收场。

此番回到越秀山体育场,广州队的目标自然是争取主场连胜。在西区积分

榜上,广州队以4分排在第二,仅以净胜球劣势屈居湛江队之后。倘若能够在主场击败茂名队,广州队有机会冲击西区头名。

茂名队在硬实力上明显逊于广州队。茂名队前2轮1平1负,只有1个积分,暂列西区倒数第二。以茂名队前2轮的场上表现来看,想在越秀山拿到赛季首胜的可能性不大,争取全身而退才是比较现实的目标。

球星压阵 欧文要亲临现场观赛

本场比赛的门票已经于周二晚上

10时截止。预约成功的球迷,在周日晚上有机会见到著名球星迈克尔·欧文。据悉,欧文收到了赛事赞助商广汽昊铂的邀请,将作为“昊铂城市足球代言人”现身越秀山。

球员时代,欧文便曾随皇家马德里、曼彻斯特联多次来华。2013年退役后,欧文也来过中国出席公益活动,并在广州踢过5人制足球比赛。上个月,欧文亮相北京车展,并出任昊铂城市足球推广大使,同时担任品牌全新车型昊铂S600的推荐官。随后,欧文也频频参与各地的足球赛事,

给江苏省城市足球联赛(苏超)和咸阳青少年国际足球冠军赛(秦超)都录了加油视频。

作为“昊铂城市足球代言人”,欧文此次来穗,将不只是拍摄助威视频,而是会亲自驾驶昊铂S600驶入越秀山体育场。为了让广州球迷近距离见到欧文,广汽昊铂还联合粤超联赛策划了一场“欧文球迷粉丝见面会”。届时,欧文不仅会在现场观看广州队和茂名队的比赛,还将在万众瞩目下为比赛开球。对球迷来说,能在越秀山现场看到传奇球星,8.8元的粤超门票绝对超值。

四楼电器馆与超市撤场 天河城再迎改造升级

继B1层去年10月全新亮相后,备受关注的广州天河城改造迎新进展。近日,位于商场四楼的天河城百货电器馆及Teemmart超市正式撤场,原经营区域已围挡施工。粤海天河城商业回应称:“本次升级调整,是为了更好地相遇。”

■新快报记者 陆妍思

实地走访 改造后以新业态迎客 其他楼层正常运营

新快报记者现场看到,天河城四楼原天河城百货经营区域已全面围挡封闭,施工棚架已搭建,正在进行升级改造。现场摆放的一则由天河城商业落款的“温馨提示”明确,自5月11日起,天河城店停止经营电器品类。公告指出,本次品类升级调整旨在优化经营布局,门店将以全新业态面貌持续服务消费者。

记者留意到,除四楼调整区域外,天河城百货服装、美妆、珠宝等专柜及场内其他商铺均正常运营。一楼客服中心工作人员向记者证实,四楼天河

城百货相关业态已关停,除电器馆外,Teemmart超市也同步撤场。目前,天河城内超市仅剩负一层的永旺超市。

作为“中国第一MALL”,广州天河城于1996年开业,2024年启动为期三年的“无感”改造升级计划,按计划将于2026年全面完成升级,并迎来开业30周年庆典。当时项目方向记者强调,此次改造是开业以来范围最广、力度最大的一次,力求以“不停业改造”的创新方式最大限度减少对运营的影响。

现场有消费者向记者表示,期待

四楼百货区域升级后重新亮相:“负一层永旺装修后好逛了很多。”去年10月1日,天河城B1层经历三个月升级后重新迎客,全新引入34家品牌,主要聚焦潮流零售、休闲餐饮两大业态,涵盖精品超市、国货美妆、运动潮牌、生活方式、轻食餐饮等人气品类,一站式满足年轻人逛吃打卡、即时消费、社交分享等多元核心需求。其中,永旺超市以AEON STYLE全国首店的全新形象亮相,被视为天河城加大“首店效应”、增强年轻消费吸引力的重要一步。

行业观察 传统百货“去电器、去超市”趋势持续加深

记者注意到,今年以来,天河城百货业态持续收缩。今年2月,粤海天河城商业宣布旗下天河城百货东圃店因租赁合同期满停业。4月,永旺通过公开招标方式收购天河城百货所持有的AEON GD合共35%股权,总代价不超过1.7亿元人民币。目前,天河城百货仅保留天河城店、万博欧莱斯名牌折扣店以及奥体欧莱斯名牌折扣店。

事实上,传统百货收缩规模、“去电器、去超市”的趋势在行业内正持续加深。

据中华全国商业信息中心数据,

2025年我国重点大型零售企业中的家用电器品类零售额在连续两年高增长后出现回落,全年同比下降6.7%。另据已上市百货年报口径统计,2025年电器业态的主营业务收入同比降幅更为明显,接近19%。

有业内分析指出,多重因素导致传统百货电器板块持续承压:一方面,电商渠道高渗透叠加社交电商的零售冲击,使得以“比价”为核心的标品类家电在百货业态下利润空间被极度压缩;另一方面,消费品以旧换新补贴等政策也在深刻改变消费习惯,大量消

费者将主要家电采购转向线上渠道,或京东Mall、天猫优品等电商线下体验店。

广州一位资深商圈观察人士分析称:“天河城百货主动剥离电器和超市这类非核心业态,是一次精准的业务瘦身与自我迭代。未来更大的看点在于,腾出的空间将引入怎样的体验场景和生活方式业态,以匹配‘Z世代’的主流审美。”

截至发稿,天河城方面尚未公布四楼原电器馆场地的后续经营业态与焕新方案,新快报记者将持续关注。



■四楼原天河城百货经营区域已全面围挡封闭,其他楼层正常营业。