

财眼

跌破2% 中小银行密集“补降”存款利率

进入5月,新一轮存款利率下调潮在中小银行阵营悄然蔓延。农商行、村镇银行、民营银行纷纷加入降息阵营,调整范围覆盖定期存款、通知存款等主流品种,部分银行长期限存款利率已跌破2%,正式步入“1时代”,更有机构下架长期限存款产品,呈现出差异化调整的鲜明特征。

■新快报记者 范昊怡

5月11日起,西安高陵阳光村镇银行执行新利率,调整后三个月至五年期定期存款利率分别为1.10%、1.30%、1.60%、1.65%、1.80%、1.80%。与2025年12月相比,其一年期产品下降15个基点,五年期下降5个基点。通知存款降幅更为显著,一天期降至0.55%,七天期降至0.85%,分别下调40个和50个基点。

5月8日,湖南三湘银行下调利率,三年期定期存款、一天通知存款分别降至1.95%、0.60%,较2025年5月分别下降10个、20个基点,并宣布下架五年期

定期存款,存量产品到期后不再滚存。山西广灵农商银行5月1日起全面下调各期限利率10个基点,调整后五年期利率降至1.70%。部分银行还出现了利率曲线“倒挂”,吉林银行三年期利率1.7%、五年期1.6%,上海华瑞银行三年期利率1.95%、五年期1.90%。

据不完全统计,今年二季度以来已有至少30家银行下调存款利率,部分中小银行利率逼近甚至低于部分股份制银行。

据业内分析,存款利率调降历来遵循“大行领头、小行跟进”的梯次规律,

上一轮六家国有大行集体降息始于2024年10月,而中小银行调整步伐相对滞后,而此次中小银行密集降息,正是对前期国有大行调整的滞后跟进,也是其应对经营压力的必然选择。

本轮中小银行降息潮的核心诱因是净息差持续收窄。国家金融监督管理总局数据显示,截至2025年四季度末,商业银行净息差为1.42%,较2024年底下降10个基点。业内认为,中小银行净息差已处于历史低位,资产端贷款利率下行、负债端高成本中长期存款占比偏高,严重挤压了利润空间。以湖

南三湘银行为例,2025年其营业收入13.29亿元、净利润0.16亿元,同比分别下降22%、88%,这也迫使银行通过压低长期存款利率来修复利差。

除了净息差压力,监管层持续引导市场理性定价,要求银行压降高息负债,跳出“高息揽储—高风险放贷”的恶性循环。业内普遍认为,未来存款利率下行趋势仍将延续,但降幅会逐步趋缓,2026年银行业净息差降幅将收窄,中小银行将通过拓展低成本资金、优化负债结构,实现利率“稳中有降”。



卖二手车的淘车车递表港交所 行业“第一”却陷巨亏

新快报讯 记者张晓茵报道 近日,二手车交易平台 Yusheng Holdings Limited(下称“淘车车”)递表港交所,拟冲刺港交所主板。淘车车采用“线上选车+线下到店”经营模式,一定程度上推动了交易规模的增长,但长期面临“增收不增利”的经营压力,也存在二手车行业普遍面临的交易纠纷等问题。此外,公司与阿里巴巴之间的商标官司亦引发市场关注。

销售费率吞噬毛利

淘车车业务始于2018年,公司背靠港股上市公司易鑫集团,其投资方中可见腾讯、京东等知名企业身影。

公司依托淘车车 App 及小程序作为主要线上入口,在国内布局了62家线下销售中心。凭借“线上选车+线下到店”这套打法,淘车车2025年平台累计交易量突破19万辆,同比增长约37%。根据弗若斯特沙利文的资料,按2025年商品交易总额计,淘车车在中国二手车交易平台中排名第一。不过,中国二手

车市场高度分散,其市占率仅为3.8%。

在交易量推动下,2023年至2025年,淘车车收入分别为44.29亿元、54.7亿元及66.62亿元,实现持续增长。然而,公司却持续亏损,同期亏损分别为6.96亿元、5.74亿元及9.17亿元。

亏损背后,是二手车行业偏低的利润空间与其“线上+线下”经营模式带来的高支出。2023年至2025年,淘车车毛利率均在10%左右徘徊,而同期销售费率亦维持在10%左右。这意味着,获客等销售费用几乎吞噬全部毛利,叠加其他运营开支后,公司亏损难以避免。

投诉平台存在车况争议

在亏损之外,淘车车也存在较大的财务压力。截至2025年末,其流动负债净额高达52亿元,主要由于可赎回负债及可换股票据所致。对此,公司在招股书中坦言,流动负债净额可能使其面临若干流动资金风险,并可能限制公司的营运灵活性,以及对其

扩展业务的能力产生不利影响。

而从业务端来看,二手车行业长期存在车况不透明、售后争议等问题。尽管淘车车已实施检测和披露程序,但客户于购买后仍可能提出存在瑕疵、失实陈述或不合格的指控。

从第三方投诉平台情况来看,淘车车亦存在一定争议。黑猫投诉平台显示,截至5月12日,共有210条投诉中包含“淘车车”关键词,投诉内容包括问题车辆不处理、贷款买车变以租代购、虚假宣传等。

相关指控可能发展为客户申索和诉讼。对此,淘车车在招股书中提示,相关事件可能增加行政和人事负担、增加营运开支,包括潜在的外部咨询及合规成本。

此外,由于历史曾使用“淘车”等标识,淘车车还被阿里巴巴起诉商标侵权,并在一审被判部分败诉,需停止使用相关名称标识并赔偿450万元,目前,淘车车已提起上诉,并认为一审裁定的赔偿金额对其业务影响有限。

上市公司CSR观察

12.95亿资金违规 四年巨亏超44亿 海王生物退市风险高悬

新快报讯 记者涂波报道 5月12日,ST海王(深圳市海王生物工程股份有限公司)股价迎来第五个跌停板,市值单日蒸发数亿元。这家昔日老牌药企,因12.95亿元资金违规运作曝光,叠加连续四年累计亏损超44亿元,已被实施其他风险警示,退市风险高悬。截至昨日收盘,ST海王股价报2.46元,总市值64.73亿元。

4月30日,海王生物公告收到审计机构出具否定意见报告,核心问题直指巨额资金违规运作。2025年,公司未履行董事会、股东会审批程序,也未对外披露,擅自向两家无关联第三方提供12.95亿元财务资助,截至2025年末仍有6.21亿元本息逾期未收回。同期,还违规以6.5亿元自有存款为其他企业担保,全程无合规审批、无信息披露。审计机构明确认定,上述行为属于内控“重大缺陷”,公司资金管控、对外担保及信息披露机制全面失灵。5月6日起,公司股票简称变更为“ST海王”。更严峻的是,若2026年内控审计仍为否定意见,将被叠加实施退市风险警示,退市危机迫在眉睫。

事件曝光后,5名独立董事及审计委员会成员联名发函,怒斥内控漏洞,要求全面整改、追责到底。

根据A股最新退市监管政策,上市公司大额资金往来、对外担保必须严格履行董事会、股东大会审批流程并及时披露,内控审计连续两年否定意见、大额资金违规占用拒不整改,将直接触发规范类强制退市。监管指引还明确,无审批对外财务资助、隐瞒大额担保,均属于重大违规,一经查实立即实施ST风险警示。

ST海王1998年深交所上市,曾是深圳本土标杆医药上市公司。如今与内控崩塌相伴的,是经营的持续溃败。数据显示,2022-2025年,海王生物归母净利润四年累计亏损高达44.73亿元。2025年营收266.68亿元,同比下滑12.04%;2026年一季度营收进一步降至59.45亿元,同比大跌19.39%,主业持续萎缩。值得一提的是,2025年末资产公司负债率高达91.73%,远高于行业平均水平。

记者昨日致电海王生物提问:“为何连续亏损,公司是否有扭亏的办法?”对方回复称:“公司一切正常。”对于股价连续下跌,对方表示暂没有增持计划。



因薪酬管理违规 梅州客商银行被罚30万

该行去年人均薪酬约53万元

新快报讯 记者林广豪报道 近日,因薪酬管理严重违反审慎经营规则,梅州客商银行被罚款30万元。梅州客商银行回应记者称,此次处罚是2024年度监管部门对该行进行现场检查后采取的监管措施,目前已全面完成相关问题整改。记者注意到,这是该行近一年来第二次因违规收到监管处罚。近年来,梅州客商银行营收高速增长,净利润增速明显放缓,不良贷款率同比提高。

前年因贷款违规被罚

近年来,薪酬管理逐渐融入商业银行治理与风险管控体系,绩效薪酬追索扣回机制已覆盖多家上市银行,“反向讨薪”常态化。另一方面,在息差收窄、行业竞争加剧的背景下,多家银行表示将薪酬资源向一线业务及科技人才倾斜。记者梳理相关案例发现,商业银行通常因绩效薪酬延期支付制度执行不到位、薪酬管理不审慎等行为被处罚。

年报显示,2023年-2025年梅州客商银行的薪酬总额分别为0.91亿元、1.46亿元、1.48亿元,员工人数分别为251人、247人、278人。以此粗略计算,这三年梅州客商银行人均薪酬分别为36.15万元、58.92万元、53.29万元。对比来看,梅州客商银行去年的人均收入超过国有大行,接近第一梯队股份制银行收入水平。此外,2023年度-2025年度梅州客商银行均未出现绩效薪酬追索扣回情况。

记者注意到,梅州客商银行近年多次因违规被罚。2024年2月,梅州客商银行因贷款业务严重违反审慎经营规则被罚款25万元。2025年8月,因违反货币金银业务、征信业务、反洗钱业务管理规定,梅州客商银行被警告、罚款87万元。梅州客商银行表示,截至目前,前述涉及的具体问题已全部完成整改并通过了监管复查。

不良贷款率同比提高0.4个百分点

公开资料显示,梅州客商银行于

2017年6月28日正式开业,是粤东西北首家民营银行。2023年-2025年,梅州客商银行的营收分别为7.58亿元、9.11亿元、11.42亿元,对应增速分别为50.83%、20.20%、25.43%;净利润分别为2.33亿元、2.51亿元、2.52亿元,对应增速分别为36.71%、7.71%、0.77%;净息差分别为2.07%、1.89%、2.66%。2023年末-2025年末,该行的不良贷款率分别为0.97%、0.97%、1.37%。该行回应记者称,其持续优化资产结构,将稳健运行作为首要目标。

有评级报告指出,2022年以来,梅州客商银行对资产业务结构和方向作了重大调整,全力推进线上资产业务发展,与第三方互联网平台建立合作关系开展联合贷、助贷等业务,其个人贷款规模呈现快速增长态势。

2025年,梅州客商银行贷款余额同比增长8.11%,其中,对公贷款和个人贷款分别增长-13.89%、5.36%。从占比来看,该行个人贷款占比由2021年的43.8%增至2025年的86.3%。