

## 律师事务所

网推所是“网络推广律师事务所”的简称,指主要依托互联网广告投放和推广来获取案源的律师事务所。与传统律所依赖律师个人资源不同,它更强调公司化运营和流量获客。

近日,广东浩气存律师事务所的执业证书被广东省司法厅一纸罚单正式吊销。这家曾以“浩气存”为号的律所,最终因违反规定接收委托、收取费用及向司法行政部门提供虚假材料等行径,倒在了“浩气”二字之下。

“浩气存”律所的倒下并非孤例。从去年起,一场全国性的行业规范整治行动正加速展开,野蛮生长多年的“网推所”市场迎来深度大洗牌。

“网推所”在退场,但律师行业的案源焦虑不会消散。而随着AI时代的到来,法律服务行业的获客逻辑,也会从“网推所”背后的流量逻辑,演化至其它形态。

下一个案源入口在哪里?

# “网推所”退潮 律师下一个案源入口在哪里?

■图为豆包AI生成

## 处罚

## 与法律咨询公司深度绑定 “浩气存”律所“浩气不存”

广东浩气存律师事务所成立于2015年。在被吊销执业证书之前,其违规行径早有端倪。据报道,此前,该所部分律师已因多次违规行为,受到深圳市司法局及深圳市律师协会的警告处分。

2026年4月1日,广东省司法厅对“浩气存”律所作出吊销执业证书顶格处罚,彻底终结其执业资格。

“浩气存”律所牌照被吊销绝非行业孤例,近两年来,广东多地多家律所因同类违规问题接连关停。

2025年10月,广东弘胤律师事务所被省司法厅吊销执业证书;2025年12月,广东赛格律师事务所被依法吊销执

业证书;2026年1月30日,广东华然律师事务所被吊销执业证书……

这些律所被处以顶格处罚的原因高度一致,核心均为违规与法律咨询公司深度绑定,变相挂靠资质、外包业务,最终形成了乱象丛生的“网推所”运营模式。

作为互联网流量时代的产物,“网推所”天然带有追逐流量的属性。而在流量内卷、案源争夺的恶性竞争中,不少机构逐渐背离执业初心,突破行业底线,运营模式彻底异化失控。这种乱象不仅引发社会各界的强烈不满,更在无形中磨灭着老百姓对法律公平与正义的信任与期待。

## 形势

## 各地展开打击行动 “网推所”正在大规模退场

事实上,针对“网推所”野蛮生长的乱象,行业治理呼声早已高涨。自2019年以来,广东、四川等法律服务大省的人大代表、政协委员多次建言发声,呼吁补齐法律咨询公司监管短板,厘清律所与法务机构的权责边界,堵住灰色经营漏洞。

作为法律服务需求大省、行业规模大省,广东的整治行动具有全国风向标意义。

截至2025年12月底,广东全省共有律师事务所5125家、执业律师93895名,律所数量、律师人数均稳居全国前列。庞大的市场需求和行业体量,也让广东成为“网推所”乱象滋生的重灾区,据不完全统计,仅注册在广州、深圳等地的法律服务咨询公司,就超过一万家。

2025年8月,广东省司法厅相关负责人公开表态,直指“网推所”行业乱象。随后,广东开启多部门联动整治模式,由司法行政部门牵头,联合市场监管、公安、网信、税务等多部门协同执法,重点排查清理游走在正规律所与非法法律咨询机构之间的灰色主体,严打无证执业、挂靠出借资质、虚假广告宣

传等违规行为。

2025年9月,广州市律协率先部署行业自查自纠工作,清晰划定合规红线:明确区分合规专业网络普法与违规流量网推,鼓励律师以个人IP开展专业普法、知识科普,严禁律所出借品牌资质、交由第三方机构全权运营推广、批量收割流量案源的投机行为。

从2025年12月开始,经番禺区司法局牵头,区市场监管局连同公安分局、区税务分局对全区有关法律咨询机构开展联合检查行动。截至2026年4月15日,共列入经营异常名录3家,移送公安机关线索1宗。

## 反思

## AI时代, 律师如何破解案源焦虑?

随着多部门联合整治的持续加码,“网推所”的野蛮生长时代已然落幕。然而,律师行业的案源焦虑,并不会随着“网推所”的落幕而消失。相反,随着AI时代的全面来临,智能化工具普及的同时,行业竞争也越发激烈。

但机遇往往与挑战并存,若是能洞悉AI时代法律服务的底层逻辑、找准转型方向,这场行业变革恰恰会成为律师实现“弯道超车”的机会。

### 监管补位,“网推所”的生存空间已彻底收缩

一方面,“网推所”的兴起,从来不是偶然,而是律师行业案源焦虑的体现。随着律师行业竞争日益激烈,尤其是青年律师、中小律所,普遍面临“案源少、获客难”的困境。而伴随着互联网时代“流量经济”的兴起,“网推所”这种手段简单、见效快速的方式,自然会被大量应用。

另一方面,“网推所”之所以能在过去几年野蛮生长,也在于钻了监管体系的空子。此前,市场监管部门对法务咨

询机构的经营者无法律专业资质要求,司法行政部门难以前置参与这类机构的准入审核与日常监管,形成了“律所管不了、监管碰不到”的灰色地带。

如今,广东乃至全国的监管力度持续加码,多部门联动执法、制度规范不断完善,“网推所”依靠违规外包、虚假宣传、资质挂靠的生存模式已难以为继,生存空间将快速缩减,直至彻底退出市场。

### AI时代来临,新生代律师需重构“信任逻辑”

当“网推所”逐渐退出历史舞台,处在AI时代的律师,该如何真正破解案源焦虑,实现长远发展?答案,依然在于“信任”与“专业”上。

这个时代,早已不是“网红蹭流量”的时代,而是“专业树IP”的时代。

互联网时代的核心是流量逻辑,流量的本质是注意力的分配,谁能吸引更多关注,谁就能获得更多机会。“网推所”就是互联网流量时代的产物,它依托流量逻辑,通过抢占用户注意力、批量引流,实现案源的快速获取。

但AI时代的核心是信任逻辑,是AI工具对其所掌握信息的有效分发——用户通过AI获取法律服务信息时,更看重的

是专业度、可信度,而非单纯的曝光量。在这样的背景下,信任的获取会比任何时候都容易(依托AI工具可快速传递专业价值),也会比任何时候都难(专业门槛提高,同质化竞争加剧,一旦失去信任便难以挽回)。

在AI时代,“专业立身、口碑致远”,依然是律师破解焦虑、站稳脚跟的关键。实现这一设想的可行路径,也仍然是打造个人线上IP。但IP打造的逻辑,必须从“如何获得更多曝光”,转变为“如何成为更有效的AI语料”。

AI工具的核心价值,是筛选、分发有价值的信息,律师若能持续输出专业、优质、精准的法律内容(如案例解析、法律科普、实务技巧等),成为AI可信赖、可优先推荐的“专业语料”,就能借助AI工具,实现精准获客、建立行业信任。

在这一点上,无论是资深律师还是青年律师,绝大部分仍处在同一起跑线,没有先天优势可言。谁能率先参悟这一道理,主动适应AI时代的获客逻辑,深耕专业、打造高质量IP,谁就能在行业洗牌中抢占先机。

### ▼律师事务所行政处罚书。 (图源:广东省司法厅官网)

