



■广州市黄埔区南岗街沙步农贸批发市场里的连州市农产品展销中心。



■驻大路边镇工作队到大路边水晶梨种植基地,探索如何推动水晶梨出入湾拓宽销路。



■驻大路边镇工作队到广州市黄埔区香雪公园的农产品展厅走访。

广州市黄埔区驻清远连州市大路边镇工作队：

织就消费网 土特产出山激活振兴路

周末清晨,广州市黄埔区南岗街的沙步农贸批发市场已是人声鼎沸。“你们这里的玉竹真不错,我是听邻居介绍专程来买的。”市场内的连州市农产品展销中心,一位顾客边挑选边赞不绝口。玉竹、连州菜心、五指毛桃……这些来自清远连州市大路边镇的“土特产”,正凭借口碑相传的好口碑,悄然走进湾区百姓的生活。

这背后,是广州市黄埔区驻清远连州市大路边镇帮扶工作队(下称“驻大路边工作队”)以消费帮扶为支点,撬动乡村全面振兴的生动实践。他们连通广清两地,精准布局消费帮扶馆,链接供应链公司、商会、农贸市场、公园零售店等多元力量,织就一张无形而高效的“消费网络”,让深山里的优质农货稳稳驶入湾区市场的“快车道”。

■采写:新快报记者 曾贵真 通讯员 张明
■摄影:新快报记者 王飞



■驻大路边镇工作队到广州市黄埔区帮扶连州市展销中心了解大路边镇农特产品销售情况。

巧布点建阵地： 帮扶馆连通产销“最后一公里”

消费帮扶,渠道先行。2026年中央一号文件明确提出“支持乡村消费扩容升级,提升消费设施和服务水平”。驻大路边工作队负责人表示,工作队进驻以来始终将消费帮扶视为推动产业振兴的关键引擎,一方面积极培育玉竹、水晶梨、皇帝柑、连州菜心等特色产业的发展,一方面做好消费帮扶这篇“大文章”,不断拓宽帮扶渠道、创新帮扶模式,连通广清两地,建立起强大的消费帮扶网络,“既要引导农民种得好,更要助力他们卖得出、卖得值,促进农民增收致富、村集体增收。”

在广州市黄埔区联和街道科学城绿轴广场,黄埔区消费帮扶馆已成为大路边镇农特产品进入湾区的重要窗口。水晶梨、玉竹、火龙果、香菇、百合……源源不断从这里走向广州街坊的餐桌。“是工作队和联和街道牵线搭桥,才让这些优质农产品走出大山、稳定销路。”黄埔帮扶连州特色农产品展销中心负责人吴小姐介绍,根据工作队提供的信息,展销中心逐一对接大路边镇种植户,精选优质产品合作。目前,该中心已在广州布局多个连州特产展厅,未来还将增设黄埔冷链仓,进一步扩大产能与辐射范围。

与此同时,去年9月,在广州市黄埔区人大常委会20万元专项资金支持下,大路边镇自家的“黄埔一大路边消费帮扶馆”也正式落成。该馆由大路边供销社运营,采用“线下展销+线上直销”双轨模式,根据不同时令展销玉竹片、玉竹面、丝苗米、高山红薯、水晶梨、火龙果等特色产品,打通小农户对接大市场的“最后一公里”。

借人流拓渠道 农贸市场与公园小店变身旺销窗口

人流即商机。广州黄埔区南岗街的沙步农贸批发市场,周末人潮涌动。去年12月,连州市农产品展销中心在此开张,短短数月便积累了大批“回头客”。新快报记者在现场看到,该馆同时挂牌为黄埔区驻大路边、东陂、星子、西岸镇四个工作队的农产品(黄埔)展销中心,几乎每天都有来自连州的农特产品运抵销售。“现在是小黄姜,过阵子是水晶梨。”展销中心工作人员介绍,根据各工作队反馈的信息,展销馆点对点

与种植户、合作社合作,既保证日常供应的米油、干货等农特产品,也按季节重点推介连州时令产品,零售批发兼顾。“但前提是质量必须过硬——我们要对广州街坊负责,做长久生意。”值得一提的是,沙步农贸批发市场不仅提供了场地,还以优惠租金支持展销中心运营,体现了社会力量对消费帮扶的热忱。

另一处充满巧思的布点,位于广州市黄埔区萝岗街道的香雪公园。这座免费开放的城市公园,每逢周末和节假日

日皆热闹非凡,梅花盛开时节更是游人如织。公园入口旁,一家“萝岗特色农产品展厅”自去年12月25日运营以来,不时有游客走进来选购黄埔对口帮扶地区的产品。展厅内外联动——内部陈列各类农特产品,外部设置当季水果特卖场。展厅相关负责人告诉新快报记者,在工作队牵线下,展厅与大路边镇部分村集体合作收购农户产品,并按一定比例返点激励,用于壮大村集体经济。

引企业联商会 订单采购激活“造血机能”

消费帮扶的真正生命力,在于构建可持续的市场化机制。驻大路边工作队精准捕捉企业对优质农特产品的需求,以订单采购打通产销链路,激活乡村内生“造血”功能。

清远市绿之连生态农业有限公司便是其中一支重要力量。在工作队的牵线下,该公司与大路边镇多个村集体和养殖户形成稳定合作,大量收购粮油、番薯、菜心、清远鸡等农特产品,有力促进农户增收和村集体经济发展。该公司拥有成熟的供应体系,既对接企业、单位工会的配送需求,也依托自身餐饮等业态形成强大销售能力。公司负责人杨怀刚透露,下一步计划在清远设立配送中心和冷库,将包括大路边镇在内的更多清远优质农特产品推向广州等大湾区市场。

与此同时,工作队积极发动黄埔辖区内商会等社会力量参与消费帮扶。广州市黄埔区南岗街海丝企业联合会便是热心组织之一。联合会会长秦志

权介绍,该联合会成立于2024年,现有40多家会员企业,应工作队邀请,已多次组织企业赴大路边等连州地区考察调研并参与消费帮扶,目前已有七八家会员企业持续采购当地水晶梨、大米、玉竹等农特产品。

此外,驻大路边工作队还常态化举办特色水果产销对接会,邀请大湾区及连州市企业与当地合作社、家庭农场、种植户齐聚一堂,聚力打通从枝头到舌尖的“最鲜一公里”。同时,充分发挥后方资源优势,积极对接黄埔区组团单位工会及辖区内企业,及时采购解决番薯滞销等突发困境,帮助农户止损增收。

在这张无形却高效的消费网络背后,是驻大路边工作队对乡村产业振兴规律的深刻把握——不仅致力于“种得好”,更全力破解“怎么卖”的关键命题。从广州黄埔的科学城绿轴广场,到南岗街的沙步农贸批发市场,再到香雪公园旁的特色展厅,一个个消费帮扶馆与销售网点如珍珠般串联,让深山里的

玉竹、水晶梨、菜心等农特产品跨越山水阻隔,直达湾区市民的餐桌。更可贵的是,工作队积极链接商会、企业与合作社等多元力量,探索出“线下展销+线上直销”、订单收购、返点激励等可持续模式,为乡村“造血”赋能。消费帮扶不是一时之举,而是久久为功的系统工程。当田间地头的丰收与城市社区的烟火气通过这一张帮扶网络紧密相连,大路边镇的乡村振兴之路,正越走越宽、越走越实。



■驻大路边镇工作队在广州的黄埔消费帮扶馆前合影。