

## 城事

# “中国旅游日”全国主会场活动明日在广州塔启动 广州116个旅游景区明日有优惠

新快报讯 记者李佳文 通讯员穗文广旅宣报道 乐享品质旅游,共赴美好山河。今年,“5·19中国旅游日”全国主会场活动将首次在广州举办。为此,广州景区积极行动,全面推出多样惠民活动,多家景区面向游客实行免票、半价等优惠政策,活力全开,优惠多多。

5月19日晚,“中国旅游日”全国主会场启动仪式将在广州塔举办,融合英歌舞、醒狮、粤剧等岭南非遗元素与现代光影科技,将为全国观众呈现一场兼具文化底蕴与潮流质感的岭南文化视听盛宴。活动现场,还将同步打造非遗文创、广货行天下、农文旅融合、优质文旅项目四大主题市集,集中展示全省文旅产业发展成效、乡村文旅振兴成果。

据统计,5月19日当天,广州共有116个旅游景区和珠江游船公司实施优惠政策,热忱欢迎广大游客。莲花山、宝墨园等近80个景区首道门票免费,白云山、天人山水等13个景区半价购票,正佳广场商贸旅游区、融创文旅城、长隆野生动物世界和欢乐世界、广州塔等16个景区实行“买赠”政策,华南国家植物园、广州动物园和岭南印象园等景区可优惠购票,珠江夜游各游船公司也纷纷给予半价购票或“买赠”等优惠政策。同时各大文旅企业和景区积极响应中国旅游日惠民宗旨,推出形式多样的惠民福利和品质活动。

“中国旅游日”主题月期间,正佳旗下各大主题场馆将同步推出《水之翼》海底大秀、非遗国风《敦煌飞天》水下演绎、森林萌宠运动会、企鹅萌动巡游等特色活动。此外,现象级IP《十日终焉》主题快闪广州站、名创优品x鸣潮联名主题快闪店等三大人气IP主题活动也火热登场,为年轻群体和亲子家庭打造多元化打卡场景。

5·18国际博物馆日

## 来粤博感受文博盛宴



■海外留学生现场体验广作漆器的黑漆描金工艺。新快报记者夏世焱/摄

新快报讯 记者金瑜报道 5月18日是国际博物馆日,今年活动主题为“博物馆:联结世界的桥梁”。为庆祝国际博物馆日,广东省博物馆(简称“粤博”)于5月16日至18日(18日正常开放,5月22日闭馆)重磅推出“文脉为桥 粤见世界”系列活动,搭建起中外文化交流与全民共享的文博盛宴。

粤博依托“髹漆”与共——清代广作外销漆器”“互利天下——广东外贸一千年”等热展,推出“指尖上的文明互鉴”系列工作坊,观众可以现场体验广作漆器的黑漆描金工艺,或通过创意拼贴让青花瓷上的丝路故事“焕发新生”。

粤博还通过“行走广州”与“志愿者英语角”两大品牌活动构建本土与

国际的双重联结。5月16日下午,升级版研学串联起杨家祠、农讲所等地标,带领市民重温历史回响。活动特邀华南理工大学国际教育学院近40名留学生参与双语导赏,向来自世界各地的年轻人生动讲述广东千年的历史沿革。来自巴基斯坦的奥马尔和来自印度的洗力严等留学生现场沉浸式体验了传统技艺。“我觉得特别美,体验感很好,整个过程都很有美感。”洗力严由衷感叹中华传统文化底蕴深厚。

在“百企百艺”公益项目摊位前,心智障碍青年(心青年)钟宇琦正专注地画画。他兴奋地介绍自己的画作:“我觉得这个活动具有我们心青年的独特色彩,能让全世界的人看到我们的文创产品和画作。”据悉,该项

目通过艺术创作将心青年的兴趣转化为文创产品,展品多取材于博物馆建筑与馆藏展览,帮助他们创收并实现与社会的连接。

广东省博物馆副馆长凌丽莉表示,今年的活动旨在让博物馆真正成为包容互通、增进理解的公共文化空间。“目前,针对特殊群体的教育活动已成为常态化服务,每月至少开展两场。”凌丽莉透露,粤博今年将对全馆电梯进行更换,并在展厅公共空间进行一系列升级改造,全方位方便特殊群体进馆参观。

在5月17日全国助残日之际,粤博特别推出了视障人士“听见粤博”口述影像与听障人士“相‘手’粤博”手语专题导赏,让千年陶瓷故事真正实现“可听、可触、可读”。

## 2026广东“工BA”职工篮球联赛佛山开幕 覆盖全省21地市,贯穿5月至9月

属于广东职工的“篮球季”,如约而至!5月17日晚,2026广东工会“工BA”职工篮球联赛在佛山南海体育中心拉开帷幕,揭幕战随即在南海福迪队与顺德美的集团队之间打响。

“工BA”是专为广东职工打造的专属篮球品牌赛事,由广东省总工会主办,覆盖全省21个地级市,分为城市赛、省决赛两个阶段,贯穿5月至9月。赛事以“以球会友,粤工粤友”为核心主题,旨在为全省职工以球结缘交友、展示精神风貌搭建优质平台,同时以体育为纽带,推动文体旅商深度融合。

■文字:新快报记者 毛毛雨 胡珊霞  
■摄影:新快报记者 郭思杰



■叶问咏春拳非遗传承人董崇华在中场休息期间带领数十名职工代表一起打咏春拳。



### 岭南文化融合现代科技 职工T台走秀成主角

当晚的南海体育中心体育馆内灯光璀璨,人声鼎沸。一组融合岭南文化与现代科技的开场秀后,“工间咏春操”编创人、佛山咏春拳非遗传承人董崇华以一记利落的花式投篮,拉开了赛事大幕。

佛山是全国制造业大市,工业体系完备、产业工人云集,最能彰显“工BA”的工字底色。同时佛山篮球氛围浓厚,截至2024年底,全市拥有篮球场8299个,完善的15分钟健身圈让职工就近便能畅享运动乐趣。

开幕式上,外卖小哥、程序员、非遗传承人、科学家等来自不同领域的职工成为T台主角。近5000名劳模工匠及

佛山本土智能制造、新能源汽车等支柱产业的企业和职工代表共同见证盛事。

场馆外同样热闹。“工促消费·惠享佛山”佛山工会集市同步开市,美的、一汽大众、海天味业、小熊电器等50余家本土优质商户集中展销佛山优品、非遗文创和特色美食,涵盖小家电、日用百货、农副产品、手工文创等多个品类,助力企业拓宽线下渠道,也让职工群众沉浸式感受佛山产业发展成果。值得一提的是,佛山市总工会同步推出惠民福利:佛山粤工惠会员现场扫码可领“满30减15元”消费券,让工会集市成为企业对接、职工展示、优品推介的重要平台。

### 制造业德比打响揭幕战 队长激动“珍惜交流机会”

开幕式后,揭幕战随即打响。南海福迪队与顺德美的集团队两支佛山本土职工队伍精彩对阵。“这是我第一次参与这么大规模的比赛,感觉很激动、很兴奋。”南海福迪队队长黄春喜介绍,队员来自车间一线和技术岗位,年龄涵盖70后到00后,以年轻队员为主。大家下班后加紧练习,力争把战术发挥在赛场上。他特别提到,公司工会对本次比赛给予了大力支持,从组建球队开始便积极协调各部门,安排训练场地并提供经费支持,为日常训练创造了良好条件。

黄春喜还说,队员们本就是篮球爱好者,下班后常相约打球,这次比赛的氛围、规格和强度都远超平时,大家都格外珍惜这次交流机会。

观众席上的欢呼与呐喊为赛场增添了热烈的氛围。公司职工何小姐告诉记者,这样的活动不仅为生活增添了很多乐趣,而且让她更有归属感。

随着第一场比赛打响,全省“工BA”征程正式开启,佛山赛区12支队伍也将分组展开角逐。不同行业、不同地区、不同企业职工以篮球为语言,以体育促交流、以赛事促合作,凝聚职工力量助力地方发展。