

青年极简践行率超**63%**,旧物修复师从业人数逾**26万人**

低碳循环经济成年轻人新风尚 闲置交易与旧物修复催生万亿新赛道

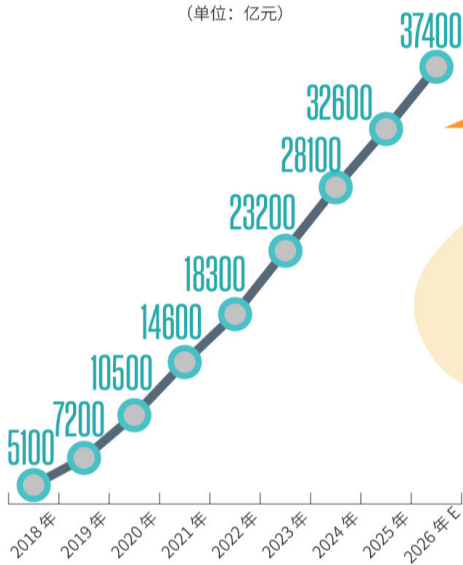
随着政策红利持续释放,资本加速入局,消费群体迭代升级,闲置经济与旧物修复行业正从“边缘小众”迈向“主流赛道”,成为绿色低碳发展与消费升级融合的标志性领域。

当“断舍离”从生活理念演变为全民消费共识,当旧物修复从冷门手艺成长为热门职业,一场以“理性消费、循环复用”为核心的经济变革正悄然掀起。数据显示,2026年,中国闲置交易市场规模预计突破3.74万亿元,旧物修复市场规模将达1285亿元。青年极简践行率超63%,旧物修复师从业人数突破26万人,产业密集集中在经济发达和观念前沿的东南沿海地区。

■ 策划:新快报记者 罗韵
■ 采写:新快报记者 罗韵 ■ 制图:廖木兴

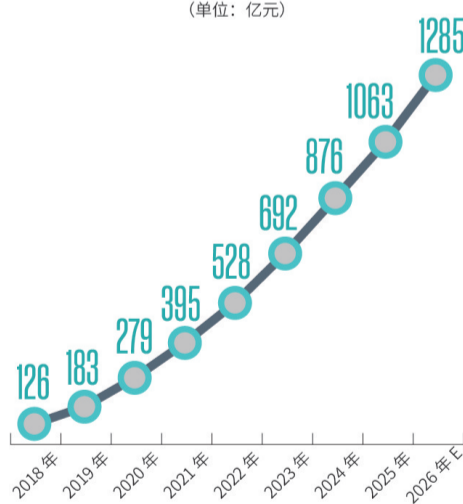
2026年中国闲置交易市场规模将达37400亿元

(单位:亿元)



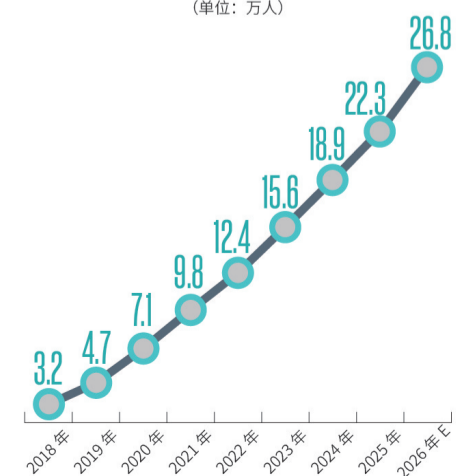
2026年旧物修复市场规模将达1285亿元

(单位:亿元)



2026年旧物修复师从业人数将达26.8万人

(单位:万人)



01 超六成青年正在极简断舍离 闲置交易形成超三万亿市场

在践行低碳循环经济的年轻人眼中,选择二手交易和旧物修复并非单纯为了省钱,更是为了情感纪念、复古爱好和环保理念——形成一种比囤货更理性成熟的新绿色消费观。

“以前追求‘买买买’的满足感,现在更享受‘少而精’的生活状态。”在广州天河区工作的90后白领林小姐是极简断舍离的忠实践行者。她的衣柜里只有30件核心衣物,家中物品严格遵循“一物一用”原则,闲置物品通过二手平台流转或修复再利用。林小姐的消费观念转变,正是当下中国青年消费群体的缩影。

近年来,极简断舍离消费理念快速普及,年轻群体主动告别过度消费,转向理性、克制的消费模式。数据显示,2018年中国青年极简断舍离践行率仅为12.3%,2023年攀升至46.3%,2026年预计达到63.5%。

践行群体中,18—35岁青年占比超79%,其中26—35岁职场中坚占比41.3%,18—25岁Z世代占比38.4%。这一群体普遍接受过高等教育,本科及以上学历占比超40%,个人月收入集中在3000—8000元,既追求生活品质,又注重消费性价比,成为极简消费与闲置交易的核心驱动力。

极简理念的普及,直接推动闲置交易市场爆发式增长。数据显示,2018年中国闲置交易市场规模为5100亿元,2026年预计增至3.74万亿元,近八年复合增长率超25%。市场规模持续扩大的同时,消费群体结构不断优化,从早期“图便宜”的低端消费,转向“追品质、重个性、强环保”的多元消费。

闲置交易核心消费人群呈现“年轻化、女性化、高学历、城镇化”特征。性别分布上,女性占比57.2%,高于男性14.4个百分点,女性更倾向于通过闲置交易实现物品循环与性价比消费。地域分布上,一线城市占比37.6%,新一线城市占比33.1%,二线城市占比20.5%,三线及以下城市占比仅8.8%,跟固有的刻板印象不同,闲置交易跟经济状况并不画等号——经济发达、消费理念超前的城市成为闲置交易核心市场。消费动机方面,47.3%的消费者追求高性价比,24.6%践行极简断舍离理念,18.2%偏好淘选复古小众好物,9.9%注重环保低碳。

消费频次与金额同步提升,闲置消费已经从“偶尔为之”变为“日常习惯”。数据显示,47.8%的消费者每月进行1—2次闲置消费,32.5%每季度1—2次,仅14.2%半年1次及以下。可见,闲置消费已成为居民日常消费的重要补充。

旧物修复师从业者画像

