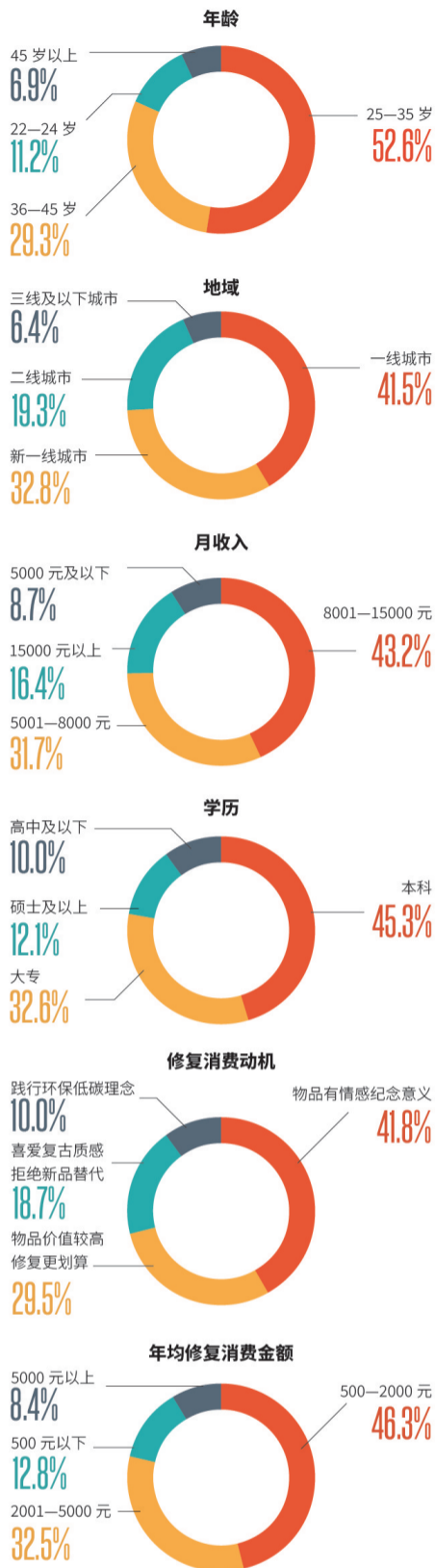


旧物修复客群画像



02 旧物修复行业迎来职业化发展 小众手艺吸纳26万+就业人口

在极简断舍离推动闲置流转的同时,旧物修复行业迎来职业化发展黄金期。

“修复旧物不仅是一门手艺,更是一种生活态度,能让有故事有情感的物品重获新生。”从事皮具修复工作5年的陈师傅,如今在广州老城区拥有一家15平方米的修复工作室,月收入稳定在8000元以上。像陈师傅这样的旧物修复师,正成为城市新兴职业群体,凭借精湛手艺与匠心服务,撬动千亿级修复市场。

旧物修复市场规模持续扩容,增长势头迅猛。数据显示,2018年中国旧物修复相关市场规模仅126亿元,2026年预计突破1285亿元,八年增长超10倍。市场快速扩张的背后,是消费端对旧物修复需求的持续释放,以及供给端职业化队伍的不断壮大。

旧物修复师从业人数逐年递增,职业吸引力显著提升。数据显示,2018年全国旧物修复师仅3.2万人,2026年预计增至26.8万人,年均新增就业超3万人。从业者呈现“年轻化、均衡化、技能化”特征,成为吸纳新形态就业的重要渠道。

从业者年龄分布以中青年为主,22—30岁占比47.2%,31—40岁占比38.5%,两者合计占比超85%。性别分布相对均衡,男性占比51.8%,女性占比48.2%,男性擅长皮具、家具、家电等重工艺修复,女性则在首饰、服饰等精细修复领域更具优势。学历分布以大专为主,占比42.1%,高中及以下占比29.6%,本科占比24.3%,技能实操能力成为行业核心准入标准。

旧物修复师收入水平稳步提升,月收入集中在3000—10000元,其中38.7%在6001—10000元,29.2%在3001—6000元。从业渠道多元化,43.6%自主创业开店,35.1%通过线上平台接单,16.4%入职连锁品牌门店,4.9%延续传统师徒传承模式。修复领域细分明确,皮具箱包修复占比37.5%,服饰鞋履修复占比22.8%,复古首饰/文玩修复占比18.3%,家电维修维修翻新占比14.7%,其他品类占比6.7%。

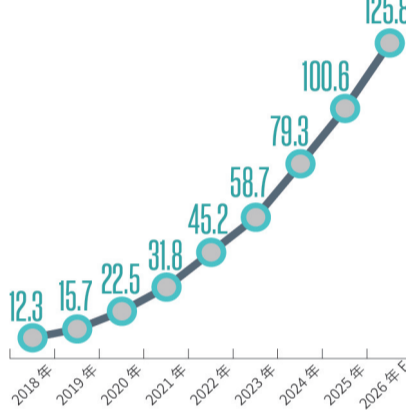
刻板观念里小修小补纯粹是为了省钱,从客群画像来看并非如此,旧物修复付费客群同样呈现高消费力、高黏性特征。修复客群中25—35岁占比52.6%,36—45岁占比29.3%,女性占比64.1%;一线城市占比41.5%,新一线城市占比32.8%;个人月收入8001—15000元占比43.2%,本科及以上学历占比57.4%。

消费核心原因中,41.8%因物品有情感纪念意义,29.5%认为修复更划算,18.7%喜爱复古质感,10.0%践行环保理念;年均修复消费金额500—2000元占比46.3%,2001—5000元占比32.5%。

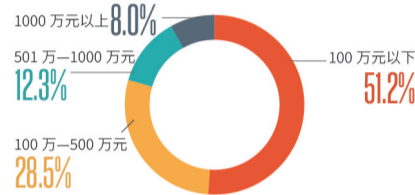
消费核心原因中,41.8%因物品有情感纪念意义,29.5%认为修复更划算,18.7%喜爱复古质感,10.0%践行环保理念;年均修复消费金额500—2000元占比46.3%,2001—5000元占比32.5%。

循环经济企业画像

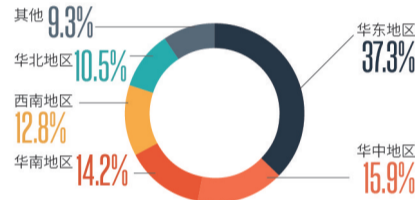
2026年闲置交易企业将达125.8万家 (单位:万家)



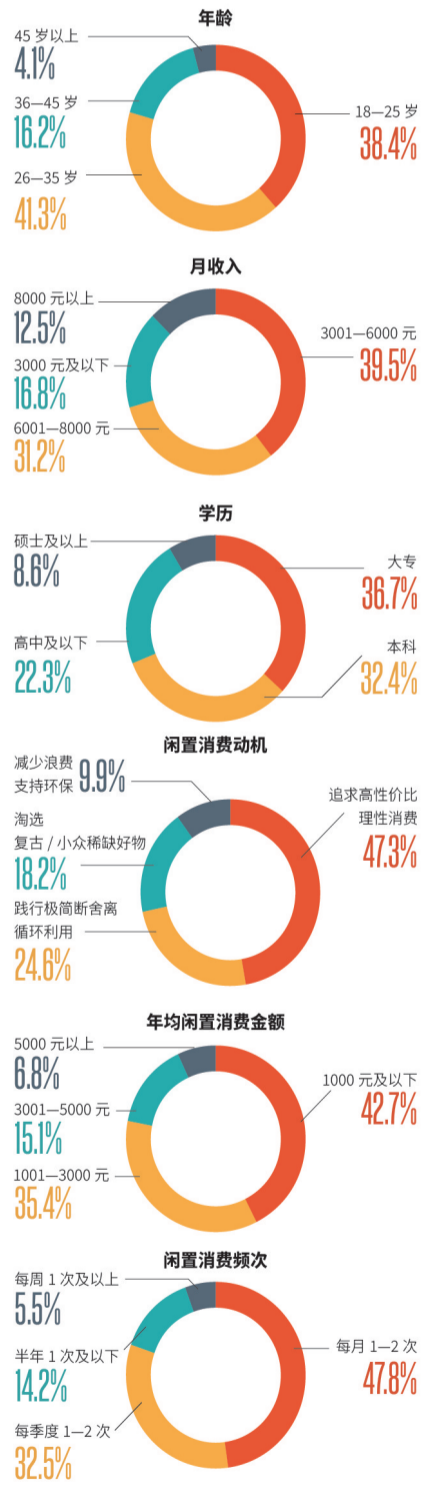
过半闲置交易企业注册资金在百万元以下



2025年闲置交易企业近四成在华东地区



闲置交易消费人群画像



03 循环经济企业数量激增 利好吸引资本加速入局

新的低碳循环消费观念不仅改变着人们的生活方式,更催生着新的经济增长点。在政策赋能、技术助力、资本加持与消费升级的多重驱动下,闲置交易与旧物修复行业正迎来前所未有的发展机遇。

近年来,闲鱼、转转、爱回收等头部平台通过AI估价、信用体系、质检服务与物流整合,构建起标准化、可信赖的交易生态。其中,大数据技术精准分析用户需求与消费行为,助力企业精准营销与服务升级;AI技术应用于旧物鉴定、修复工艺优化等领域,提升修复效率与质量。数据测算,平台化交易模式使旧物流通效率提升约40%,交易纠纷率下降至2.1%以下。线下修复设备不断更新,环保修复材料广泛应用,推动旧物修复向精细化、环保化、高效化发展。

与此同时,参与的企业数量连年攀升,行业规模持续壮大。数据显示,2018年全国闲置交易企业(含二手平台、回收、流通)仅12.3万家,2026年预计增至125.8万家,八年增长超10倍。旧物修复细分企业(不含个体工商户)增长同样迅猛,2018年为2.1万家,2022年增至9.6万家,2025年达15.9万家,2026年预计增至18.2万家,年均新增超2万家。

区域分布呈现“东部集聚、中心突出”格局。闲置交易企业中,华东地区占比37.3%,华中地区占比15.9%,华南地区

占比14.2%,西南地区占比12.8%,华北地区占比10.5%,东部沿海经济发达地区凭借消费基础与产业优势,成为闲置经济核心集聚区。

旧物修复企业也是高度集中于经济发达、消费力强的省市,广东省占比22.5%,浙江省占比18.3%,江苏省占比15.7%,上海市占比11.2%,北京市占比8.9%,五省市合计占比超76%,形成“珠三角、长三角、京津冀”三大产业集群。

资本关注度持续提升,融资规模稳步增长。2020—2026年循环消费赛道累计融资399.9亿元,融资事件数87起,热门赛道包括闲置交易平台(42%)、旧物修复品牌(28%)、修复技能培训(18%)、循环文创(12%)。闲置交易赛道融资2026年预计达48.2亿元,旧物修复赛道融资持续增长,2026年预计达18.7亿元。

闲置交易企业中,二手电商平台(C2C/B2C)占比42.0%,二手3C数码回收/翻新占比21.0%,二手奢侈品交易/鉴定占比18.0%,二手家居/家电流通占比12.0%,其他(母婴、服饰等)占比7.0%。

旧物修复企业中,皮具/奢侈品修复护理占比37.5%,家具/木质器物修复占比22.8%,家电/数码产品维修翻新占比18.3%,服饰/鞋履精工修缮占比14.7%,复古首饰/文玩修复占比6.7%,高附加值领域成为企业布局重点。

数据来源

商务部《中国循环经济发展监测报告(2018—2026)》
 国家发改委《低碳消费与闲置资源利用发展白皮书》
 艾瑞咨询《中国青年理性消费及闲置经济白皮书(2026)》
 闲鱼《2018—2026年闲置交易行业发展年度报告》
 美团《2023—2026年本地生活手工修复服务消费数据》

中国连锁经营协会《社区便民服务与循环消费调研报告》
 智联招聘《2026年新兴职业从业者人群画像报告》
 清科创业《2020—2026年循环消费赛道投融资年度报告》
 中国旧货业协会《2026年二手闲置消费人群调研数据》
 企查查《2025年再生资源回收企业区域分布报告》



(请点击“数据”频道)