

童鞋营销宣扬职场“送礼” 泰兰尼斯广告惹怒打工人

“童鞋界爱马仕”泰兰尼斯近日再陷营销争议,其一则广告将童鞋消费与职场“送礼”场景绑定,被不少网友认为价值观导向存在问题。随着舆论发酵,泰兰尼斯撤下了相关广告,品牌线上渠道亦无法搜索到相关“鞋卡”产品。但广告引起的舆情风波,也让泰兰尼斯产品质量及发展背后存在的争议被推上台前(新快报此前报道《“高端”童鞋泰兰尼斯被指价高质低》)。

■新快报记者 张晓茜

相关“鞋卡”产品未见在售

根据网上流传的画面视频,在广告中,一张印有“泰兰尼斯”字样的黑色卡片被人当作礼物送出;镜头随后一转,一位女士带着孩子,持卡前往门店兑换童鞋。广告语写道:“工作上承蒙您照顾,宝宝小脚我来照顾。”

然而,这种将儿童用品与职场人情世故进行捆绑的做法,在网上引发了不少打工人不满。有人直言:“这么明目张胆地巴结领导,让人感到不适。”也有人质疑,“宣扬工作中送礼真的合适吗?这算不算变相行贿?”

随着舆论持续发酵,泰兰尼斯方面迅速将相关广告撤下。5月15日,记者查询泰兰尼斯于京东、天猫、抖音等渠道开设的官方线上店铺,亦无法搜索到相关“鞋卡”产品。当记者问及客服未来是否会重新上架时,客服回应称“不清楚,没有通知”。

据悉,泰兰尼斯鞋卡是一种兑换式消费卡,主要用于在品牌渠道内兑换童鞋。但从社交平台来看,该模式也引发不少争议,例如部分消费者反映可兑换款式偏旧、缺乏运费险保障,以及售后服务体验不佳等问题。

公开资料显示,泰兰尼斯是杭州泰潼商贸有限公司(下称“泰潼商贸”)旗

下童鞋品牌,定位中高端市场。针对相关情况,新快报记者5月15日下午致电了泰潼商贸企查查上显示的联系方式,但电话无人接听。

广告投放成本高企

此次广告引发的舆论风暴,也让外界重新将目光投向泰兰尼斯市场发展及其产品质量背后的争议。

在一些消费者看来,泰兰尼斯是近年崛起的童鞋“新势力”。但实际上,其母公司泰潼商贸2013年就已成立,而泰兰尼斯早期市场存在感有限,产品定位与价格也较低,未被大众所熟知。

直至2022年,泰兰尼斯与分众传媒合作,开启所谓“品牌元年”后,广告开始密集出现在各地商圈、高铁站、机场及影院等场所,且广告持续强化“泰兰尼斯”“少崴脚、少受伤”“稳稳鞋”等关键词,给消费者留下高端、安全、专业的印象。

但高流量点位广告投放费用注定高昂。有媒体指出,泰兰尼斯于一线城市核心商圈投放的广告大屏/灯箱周刊例报普遍在数十万至上百万元。

新快报记者亦从户外广告行业人士处了解到,若想在一线城市做类似泰兰尼斯这种“霸屏”级投放,仅商场单块大

屏的月投放费用就可达10万元左右;而机场灯箱或大屏因尺寸与位置差异较大,单个费用通常在每月十万元至上百万元。以国内一线城市机场到达行李厅总面积超过30㎡的灯箱为例,其单面报价或可高达70万元—100万元/月。

持续高强度投放之后,尽管泰兰尼斯产品价格较早已有明显上调,但市场仍逐渐“买单”。公开数据显示,2024年,泰兰尼斯品牌销量突破600万双,营收超30亿元,同比增长50%。2024年“双11”,泰兰尼斯跻身童鞋销量TOP3;2025年“双11”更登顶各大平台童鞋销量榜首,超过了耐克儿童、安踏儿童等知名品牌。

然而,随着品牌快速“破圈”,围绕其产品质量的争议也随之而来。不少消费者反映,泰兰尼斯童鞋的防滑性能与宣传不符,甚至被网友吐槽为“滑滑鞋”。公司高端“半掌碳板”产品所宣传的相关护足功能亦引发市场质疑。而在经营过程中,泰潼商贸也多次因产品质量问题受到行政处罚。

截至5月15日,在黑猫投诉平台上,涉及“泰兰尼斯”的投诉累计达848条,问题集中在防滑性能不足、鞋底开裂、脱胶以及售后服务响应不佳等方面。

牧原股份旗下企业被立案调查 环保、安全生产漏洞频现

近日,牧原食品股份有限公司(下称“牧原股份”)旗下公司因污水渗漏被立案调查。记者注意到,近年来,牧原股份旗下多家企业因环保违规、安全生产管理存在缺陷等问题被处罚。数据显示,受猪价走低等因素影响,牧原股份一季度亏损12亿元,4月商品猪销售收入同比下滑三成。

■新快报记者 林广豪

乐安牧原作业时水肥流入沟渠

5月14日,江西省乐安县联合调查组发布情况通报称,5月13日,有网友反映江西省乐安县牧原养殖场污水疑似排入河道。该县立即成立联合调查组,现场开展调查处置工作。经核查,污水系乐安牧原农牧有限公司(下称“乐安牧原”)开展水肥还田作业时,水肥渗漏流入下游沟渠。事情发生后,已采取沟渠封堵、水肥回抽、石灰消杀等应急处理措施,污水渗漏已控制。目前,生态环境部门已对乐安牧原进行立案调查。

企查查显示,牧原股份是乐安牧原的间接全资控股股东,后者成立于2020年5月,主营业务包括牲畜饲养、畜牧渔业饲料销售和饲料生产。

5月15日,新快报记者联系牧原股份人士,询问公司对上述事件有何回应。对方表示,已将问题转至有关负责人处理。截至发稿,记者未获得答复。

此次并非乐安牧原首次卷入环境事件。2023年6月,抚州市乐安生态环境局回复投诉称,乐安牧原一场由于管道弯头脱落,造成废水溢流到雨水渠,可能部分污水流入附近河内。该局已依法进行查处并要求该公司对生态环境损害进行赔偿。

此外,乐安县环保局披露2024年中央生态环境保护督察组交办一般信访件的销号公示情况中,就有指向牧原养殖场的污水偷排、噪音扰民等信访问题。

牧原股份一季度由盈转亏

近年来,牧原股份旗下企业的违规问题屡见不鲜。2024年7月16日,江苏铜山牧原农牧有限公司因违反水污染防治管理规定,未落实环境自行监测要求等三项违法行为,合计被罚44.1万元。去年4月,广东湛江雷州牧原农牧有限公司发生一起触电事故,造成1人经抢救无效后死亡,直接经济损失148万元。该公司对事故负有责任,因危险作业未安排专人进行现场管理等被罚59万元。

有分析指出,在行业周期波动与成本压力下,猪企针对环保、安全生产等方面的风险排查制度未能有效落地,长效管理机制存在薄弱环节。

牧原股份始创于1992年,先后于A股和港股上市,主营业务为生猪的养殖销售、生猪屠宰。2023年—2025年,牧原股份的营业收入分别为1108.6亿元、1379.5亿元、1441.4亿元,归母净利润分别为-42.6亿元、178.8亿元、154.9亿元。

去年,其屠宰、肉食业务实现营业收入452.28亿元,首次实现年度盈利。值得注意的是,牧原股份该业务的毛利率为2.67%,盈利能力在行业仍有提升空间。相比之下,华统股份的屠宰及肉类加工行业业务的毛利率为4.06%,双汇发展的屠宰业务为4.94%。

今年一季度,牧原股份营业收入为298.9亿元,同比下滑17.1%,归母净利润为-12.1亿元,同比由盈转亏。公司解释称,净利润下滑主要系生猪价格下降,收入减少所致。据申万宏源分析师测算,一季度牧原股份生猪头均亏损48元左右。同时,公司计提资产减值损失3.22亿元,加剧亏损。

猪价的下跌对公司业绩持续带来影响。今年4月,该公司销售商品猪714.3万头,同比增加8.68%;商品猪销售均价9.45元/公斤,同比下降35.54%;商品猪销售收入85.03亿元,同比下降32.49%。

中航证券分析师表示,考虑前期产能水平和养殖效率提升,今年前期行业生猪供给水平仍较高,进入淡季后,猪价面临压力。从历史生猪周期产能去化幅度看,当前行业产能去化幅度较低,速度偏缓。

CSR一周速览

(2026.05.11-2026.05.17)

·市场动态·

1 央行:3月末,绿色贷款同比增长17.6%

5月11日,中国人民银行发布2026年第一季度中国货币政策执行报告。3月末,绿色贷款、普惠贷款分别同比增长17.6%、10.5%

2 证监会发布《12386服务平台投诉指南》

5月15日,中国证监会举办2026年“5·15全国投资者保护宣传日”活动。证监会及相关系统单位集中发布《衍生品交易监督管理办法(试行)》及相关自律组织业务规则等与投资者保护密切相关的制度规则;发布《12386服务平台投诉指南》,进一步提升投资者服务水平。

3 《社会责任绩效分类指引》国标研制工作推进

5月15日,据中国标准化研究院消息,《社会责任绩效分类指引》《社会责任报告编写指南》两项推荐性国家标准专家研讨会近日顺利召开。标准院将加快推进标准文本完善、征求意见及报批发布等工作。

·公司治理·

1 众诚保险一分公司因“报行不一”被罚

5月11日,因未按照规定使用经备案的保险条款、保险费率,众诚保险山东分公司被罚11万元。同日,众诚保险临沂中心支公司因编制虚假业务财务资料被罚11万元。

2 江门开平长江村镇银行因贷款违规被罚

5月14日,因违规发放异地贷款、贷款管理不到位,江门开平长江村镇银行股份有限公司被罚款30万元。

3 国都证券被监管谈话

5月15日,因在公司债券承销个别项目中,存在未审慎核查发行人主要客户的变化情况及相关销售收入真实性、应收账款和存货涉及的相关工程项目真实性等问题,国都证券被采取监管谈话的行政监管措施。5月11日,国都证券公告,其因未勤勉尽责被安徽证监局出具警示函。

4 美芝股份被公开谴责

5月15日,因在年报中未预计净资产为负、未按规定披露退市风险警示提示公告,美芝股份被给予公开谴责的处分。

5 老百姓等被约谈

5月16日,据国家医保局消息,近日,国家医保局针对湖南怀化、邵阳、衡阳、株洲及河南郑州等地定点零售药店将化妆品等商品串换为药品或诊疗项目违规使用医保基金问题开展专项飞行检查,并约谈老百姓、养天和、益丰、河南张仲景等连锁药房股份有限公司有关负责人。

(整理:新快报记者 林广豪)