

来广州,叹一夏 2026广州服务消费季暨 大湾区美食嘉年华来啦



5月18日,2026广州服务消费季暨大湾区美食嘉年华在广州塔二楼珠江摄影观景平台正式启幕。作为本年度服务消费季的首场活动,以“来广州,叹一夏”为主题,为市民游客带来一场集美食、文化、音乐、体育、休闲于一体的城市消费嘉年华。这场美食嘉年华将从5月18日持续至24日,也标志着为期半年的“1+8+N”全市域多场景服务消费盛宴正式开启。广州塔下,江风裹着美食香气扑面而来,市民游客沉浸式畅享一站式吃喝玩乐体验,感受广州夏日消费新风尚。

■新快报记者 陆妍思 通讯员 穗商务宣

●叹美食

超50家品牌汇聚

两大街区“叹”尽湾区风味

大湾区美食嘉年华是本次活动的重头戏。现场设“叹经典”和“叹创意”两大美食街区,汇聚超50家餐饮品牌。广州酒家、陶陶居、新兴家喻等老字号摆出一盅两件的看着本领;陈添记爽鱼皮、南信双皮奶、顺记冰室这些街坊记忆里的味道,也齐齐亮相。

另一边,米其林、黑珍珠双料餐厅大董的“酥不腻”烤鸭、蚝门九式的全蚝宴、上青杰哥的闽南海鲜、醉楼兰的新疆烤羊……从本土新锐到异国风情,传统与创意在这里碰撞出火花。

现场专门设立了榴莲专区。七鲜超市带来马来西亚猫山王、黑刺以及泰国金枕榴莲。榴力量、达美乐、励智等品牌则推出榴莲雪糕、榴莲蛋挞、榴莲披萨。

“蚝门九式的生蚝实在太惊艳了,吃完一个又忍不住排了第二次队。”广州塔下刚吃完烤蚝的市民陈先生表示,这种餐厅平常都要专门预约,没想到在

这里就能轻松打卡。而一位带着孩子前来品尝的市民张女士告诉记者:“平时想吃这些老字号得一家家跑,现在一次就吃到了好几样,都是最地道的味道,感觉特别值。”

●享服务

金融赋能消费

银联联合多方推优惠

区别于传统的美食展销会,本次大湾区美食嘉年华带来了“美食+文化+音乐+体育+文旅”的复合型消费场景。

活动期间,“粤BA啦啦队”和顶流IP“大湾区”定时巡游,与市民游客零距离互动。一念敦煌石窟艺术大展也来到活动现场,特别安排敦煌“增长天王”NPC与市民免费合影打卡,为美食嘉年华增添了一抹文化亮色。夜幕降临,主舞台变身“城市开放式Livehouse”。活动期间,连续6晚不同主题的音乐派对轮番上演。

活动现场特设“服务消费体验长廊”,集中展示跨界融合的消费场景。中国银联广东分公司市场拓展部总经

理谭林平表示,本次活动中,银联联合拉卡拉为现场商户提供统一支付服务,并通过银联联动辖内多家银行推出专属优惠立减活动,让市民游客在享受美食的同时也能享受实实在在的福利。

此外,滴滴出行现场派发6折打车券,还带来2吨茂名荔枝免费派送;美团针对外籍宾客推出全能型AI接待员,扫码即可显示外语菜单,多国语言沟通无阻;抖音推出打卡分享即享低至9.9元的限时抢广州美食、茶饮团购券逛吃福利……这些设计围绕“食住行游购娱”构建全链条服务体验,成为服务消费升级的核心体现。

记者了解到,5月至10月,2026广州服务消费季正式全面铺开,8大服务消费主题系列活动,N场市场主题特色活动将轮番上场,集中展示广州在餐饮、文旅、体育、康养、家政等领域的服务消费新场景、新应用与新体验,覆盖各商圈、景区、街区及线上平台,持续释放服务消费潜力,为市民游客带来长达半年的服务消费精彩体验。

去年番禺接收与支出善款均超1.19亿元

新快报讯 记者谢源源 毕志毅 通讯员番宣报道 5月18日,“慈善之区幸福番禺”2025年番禺慈善榜样致敬答谢暨2026年番禺区“6·30”助力乡村振兴活动启动仪式在番禺举行。

现场通过专题片全面回顾2025年番禺慈善事业扎实成效:全年接收与支出善款均超1.19亿元,落地慈善项目超1500个,服务惠及群众超560万人次,精准帮扶“一老一小”、困难群体、应急救援与乡村振兴。除此之外,番禺建成全市首个区级慈善综合服务阵地,搭建慈善资源数据库实现精准对接,不断优化慈善服务流程,下沉服务力量延伸帮扶触角,聚焦群众急难愁盼优化帮扶举措,严格对照“十善30条”行动纲领,持续打通公益服务直达基层的渠道,切实把慈善资源转化为惠民实效,让暖心帮扶直达千家万户。

广州花都秀湖板块 首宗临湖低密宅地成交

新快报讯 记者陈慕媛报道 近日,广州市花都区秀湖板块首宗临湖低密宅地正式成交。广州市宝信房地产开发有限公司以7.54亿元总价竞得,成交楼面价达8149元/平方米。

此次成交地块为秀湖板块核心区位的稀缺临湖宅地,出让面积为68576平方米,规划容积率不高于1.35,是区域内首宗明确以低密生态为核心定位的住宅用地。

当前,秀湖正从单一生态景观节点,加速蝶变为集生态、商业、文化、居住于一体的城市核心功能区。

依托秀湖“生态绿芯”,区域正系统推进环湖生态康养、创意艺术中心、研发产业服务集群、花卉园艺市集、文旅休闲产业配套、时尚电商孵化平台等六大园区,持续完善教育、交通等公共服务体系,为高品质居住提供全方位支撑。

天河区2112工业园 出让一宗工业用地 拟打造AI云谷

新快报讯 记者陈洁 通讯员天宣报道 近日,广州市天河区首个现代都市工业园——2112工业园产业区块AT0305179地块成功出让,由广州振盛电子科技有限公司以1312.35万元竞得,计划打造以人工智能、无人装备、生物医药等为主导的现代都市工业园区项目“AI云谷”。

本次出让地块性质为一类工业用地,总用地面积约3600平方米,容积率2.0—4.0。项目计划于2026年启动建设,达产年工业产值和营收不低于1.8亿元。

据悉,广州振盛电子科技有限公司主营业务为科技园区和科技企业孵化器的投资、运营、孵化服务等,以新质生产力引领产业发展,打造以AI技术和产品开发及AI赋能产业服务为核心的新型科技园区,为创新创业者提供全链条孵化服务。



■活动现场设两大美食街区,汇聚超50家餐饮品牌。 通讯员供图

粤BA常规赛8轮战罢 中山广州两队提前1轮晋级

新快报讯 记者王致报道 上周末,广东省城市篮球联赛(粤BA)结束了常规赛第8轮的争夺。在西区常规赛还剩最后1轮的情况下,同为7胜1负的中山队和广州队已经提前1轮晋级,锁定了季后赛的参赛资格。

第8轮主场面对到访的江门队,广州队只用了3节比赛就领先对手24分,并最终86:62大胜对手。在实现7连胜之后,广州队已经提前1轮锁定了季后赛的参赛权。广州队主帅季乐表示,广州队能够走出低谷,靠的不是某一个人的发挥,而是整个团队重新凝聚在一起。“第一场输了之后,是我们整个广州队最难的时刻。当时我们调整了很久。”季乐说。

值得一提的是,广州队把主场从天

河体育中心体育馆搬到了花都东风体育馆。全新的主场不仅设施一流,场馆氛围也非常热烈,现场球迷用震天的呐喊为球队加油助威。虽然广州队提前1轮晋级,季乐仍表示球队目前还没有想季后赛的事情,而是会专心打好最后一轮比赛,他说:“球队会在常规赛结束后,利用相对充裕的时间准备季后赛——但在此之前,球队不会提前分心。”

除了广州队,中山队也提前1轮锁定了出线权。第8轮比赛,中山队在客场以105:95大胜云浮队。虽然中山队和广州队都是7胜1负,但因为两队的直接交锋中,中山队客场击败了广州队,所以中山队暂列西区第一。

西区第9轮,中山队将在主场迎战阳江队,只要取胜就能正式获得西区头

名。广州队则将继续坐镇东风体育馆,迎接最后一个对手阳江队的挑战。如果中山队末轮败北,而广州队获胜,则广州队可以逆转获得西区头名。广州体彩作为本次赛事的合作伙伴,在和广大球迷一同见证广州队晋级之后,本周末还将为广州队争夺西区头名而加油助威。

此外,湛江队也锁定了一个附加赛的参赛资格。依据规则,东西两区第3—6名的球队将参加跨区附加赛。肇庆队(1胜7负)和茂名队(2胜6负)已经提前出局。

东区方面,东莞队依旧保持全胜,继续领跑,梅州队和汕尾队则连败至今。由于东区还有2轮比赛,因此尚未有球队晋级。