

城事

2026年“5·19中国旅游日”主会场在广州启动

广东出台十项举措赋能文旅高质量发展

珠江潮涌,南粤生辉!5月19日晚,2026年“5·19中国旅游日”主会场启动仪式在广州塔盛大启幕。本次活动由文化和旅游部、广东省人民政府主办,广州市人民政府、广东省文化和旅游厅承办,以“乐享品质旅游,共赴美好山河”为主题,汇聚全国文旅目光,通过非遗与潮流的跨界大秀、诚意满满的重磅惠民福利以及硬核的政策礼包,奏响文旅融合的时代强音。开幕式上,广东发布旅游业十项重点举措,以全域升级、精准发力、惠民利企为核心,打造广东文旅全新发展格局。

■新快报记者 李佳文 通讯员 粤文旅宣 穗文广旅宣



光影互动文旅交织 彰显“广州智造”风采

5月19日晚,广州塔下,南北舞狮喜庆迎宾,城市灯光秀流光溢彩。主会场创新打造“1+10+N”广州落地模式,紧扣“一都两城三中心”独特城市定位,让千年岭南文脉与现代都市风尚在光影中交融碰撞。

民乐《赛龙夺锦》《湾区步步高》奏响之后,非遗舞蹈《英歌情》与时尚粤剧秀《粤韵中国》惊艳登台。活动将英歌舞、醒狮、粤剧等岭南非遗与现代光影科技深度融合,以古韵碰撞潮流,打造了一场“古今交融、一眼千年”的沉浸式视听盛宴。

尾声处,灯光秀携手无人机,以苍穹为幕,生动展现了南粤山河壮美与湾区发展活力。本次灯光秀集结广州制造顶尖实力,采用全国领先的LED技术与新一代高能激光光源设备,以硬核科技彰显中国灯光工程的最高水准。

东西双塔协同点亮,光束凌空交织,江面流光溢彩,勾勒出震撼天际线。随后,5190架无人机同步腾空而起,在夜空组成灵动图案与壮美画卷,灯光与无人机编队协同演绎,岭南夜色与顶级光影科技交相辉映,全方位展现“广州智造”的硬核底气与璀璨风采。

值得一提的是,这一束从广州主会场射出的光芒,照亮了广州珠江两岸的建筑巨屏,还射向深圳平安金融中心、上海东方明珠广播电视塔……这些世界高塔联盟的多家成员单位同时亮屏,将“乐享品质旅游,共赴美好山河”的理念传遍中国。

重磅官宣 广东旅游业十项重点举措

活动现场,多项利好政策发布,将活动氛围一次次推向高潮。广东省文化和旅游厅发布推动旅游业高质量发展十项重点举措,涵盖建设旅游友好型

城市、打造四大文旅廊道、升级文旅设施、扩容品质住宿、繁荣演艺赛事、构筑旅游发展矩阵、做强入境旅游等,兼顾传统与创新,助力文旅融合,推动旅游业高质量发展。

各涉旅行业协会及企业代表发布《中国旅游日“品质旅游”广州倡议》,围绕游客为本、提升品质、开放合作、文明旅游、守牢底线五大方面作出承诺,倡导诚信经营、优质服务,助力旅游业高质量发展。此次倡议以举办地广州为名,凸显广州依托自身文旅资源与产业优势,推动文旅融合升级,打造高品质文旅体验,同时发挥示范引领作用,彰显广州在全国文旅行业中的重要地位。

中国旅游集团发布“爱达·花城号”邮轮首航计划及广州航季专属文旅产品,“爱达·花城号”船票即将于5月20日零点正式开售,11月22日将在广州南沙盛大首航。

广东省推动旅游业 高质量发展十项重点举措

一、温润岭南城邑,建设旅游友好型城市

秉承主客共享、全域友好,用心维护游客合法权益,全力打造有温情、有品质、有底蕴的旅游友好型城市,让广东成为山海可赴、烟火可亲、久念于心的旅游优选地。

二、串联山海文脉,绘就四大文旅廊道

依托交通与自然人文脉络,串珠成链、连景成廊,一廊一特色。大湾区九市打造“湾区烟火、古今共生”文旅廊道,粤东打造“山海侨韵、寻味潮汕”文旅廊道,粤西打造“海丝风情、海鲜盛宴”文旅廊道,粤北打造“生态画廊、多彩人文”文旅廊道。四条廊道还将衍生多条特色旅游线路。

三、焕新景区风貌,推动文旅设施升级

着力完善旅游基础设施及公共服务配套,支持大型旅游景区建设改造。推动创建一批5A级景区,扶持一批4A级以上景区改造更新,让岭南风光岁岁有新景。

四、扩容品质住宿,赋能城乡区域发展

大力引进知名连锁酒店品牌,统筹推进存量酒店改造提质。培育特色民宿集群,让游客昼览美景、夜枕星河。

五、繁荣演艺赛事,点燃文旅消费热潮

精心打造“跟着演艺、赛事去旅行”产品,做强广州、深圳“国际演艺之都”,培育3至5个“演艺名城”,让文艺成为旅行的精神驿站。

六、打造旅游高地,构筑多层发展矩阵

以粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设为核心牵引,系统布局“多点支撑、全域联动”的旅游目的地体系。重点打造环罗浮山-南昆山世界级森林温泉康养目的地、环万绿湖“湖泊+”绿色发展国内一流水文化体验目的地等。

七、做强入境旅游,畅游时尚湾区魅力

紧抓APEC等机遇,依托广州、香港、深圳、澳门密集的国际航线网络,通过增开航线、优化通关支付等举措,吸引全球宾客走进湾区、畅游广东。

八、壮大市场主体,共筑产业繁荣生态

以最优环境滋养产业,以最大诚意礼遇企业。持续优化营商环境,精简审批流程、提升服务效能,保障企业权益,汇集八方力量共同描绘广东文旅画卷。

九、迭代业态场景,激活产业创新动能

发展滨海游邮轮游艇、内河巡游、低空观光、工业旅游,跟着课本去研学等业态场景,深入推动人工智能在文旅领域深度应用。

十、落地专项政策,凝聚全域文旅合力

出台省级旅游业发展专项支持政策,赋能市场、提振行业、提升体验,让游客在广东玩得舒心、买得顺心。



亮点

全域联动 解锁湾区文旅新玩法

产业层面多点开花,全域文旅同频共振。本次活动创新构建“1+10+N”活动体系,全省21城联动推出280余项特色活动。非遗文创、农文旅融合等四大主题市集集中亮相,美食嘉年华、咖啡

文化季、文博巡游等精彩内容轮番上演,点燃城市烟火气。

同时,为深度赋能“百千万工程”,全省重磅发布5条省级农文旅精品线路,完善乡村基础设施,加速将

生态资源转化为发展优势。广东同步推出十大入境游精品线路,推动岭南非遗“出海”,深化粤港澳文旅联动,持续擦亮“活力广东、时尚湾区”的金字招牌。

多维补贴 打造广东惠民新体验

本次活动惠民福利诚意拉满。广东依托携程、抖音、美团等头部平台,常态化发放门票减免、住宿折扣、餐饮满减福利。广东正创新打造全国示范性票根经济样板,游客凭高铁票、机票、演出票等即可享受链式优惠,打通出行、游玩、消费全链条。白云机场“经广飞”、滴滴出行优惠券、特色旅游专列等福利同步上线,全方位降低出游成本,激活文旅消费新动能。

5月19日当天,广州共有116个旅游景区和珠江游船公司实施优惠政策。其中,莲花山、宝墨园等近80个景区首道门票免费,白云山、天人山水等13个景区实行半价购票政策,正佳广场商贸旅游区、融创文旅城、长隆野生动物世界和欢乐世界、广州塔等16个景区实行“买赠”政策,珠江夜游各游船公司也纷纷给予半价购票或“买赠”等优惠。

下一步,广东将以本次活动为契

机,持续放大主会场品牌效应,深耕十项文旅重点举措,聚焦旅游友好型城市、四大文旅廊道核心建设,坚持文旅惠民、产业创新,优化全域文旅服务,完善旅游发展体系。坚定不移推进更高水平文化强省、旅游强省建设,讲好广东故事、湾区故事,为全国文旅高质量发展贡献广东力量,诚挚邀约四海宾朋畅游大美南粤,共赴山海之约!

