

“AI+文化”会有多精彩？

首设APEC经济体展区,42个国家和地区148家企业线下参展

5月21日,第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)在深圳国际会展中心拉开帷幕。作为全国极具影响力的文化产业盛会,本届文博会以文化为桥、以科技为翼,集中展示各类AI深度赋能文化产业的新场景与新业态,解锁文化产业全新玩法,全方位展现我国文化产业新活力与高质量发展强劲势头。

■采写:新快报记者 黄闻禹 毛毛雨

■摄影:新快报记者 郭思杰



■文博会首设APEC经济体展区。

记者
逛展

展出文化产品 超过12万件

作为“十五五”开局之年以及APEC会议在深圳召开之年举办的一次重要文化盛会,本届文博会呈现出展会布局更精、展商品质更优、国际参与度更高、促交易功能更强的特点,成为展示中国文化产业新质生产力、深化中外文化经贸交流的重要窗口。

在展会布局上,本届文博会延续“综合展+专业展”成熟办展模式,共设置8大展馆,包含3个综合馆、5个专业馆,并在各展馆细分设置34个专业展区,展会布局更精。

参展商品品质更优,头部集聚效应凸显。本届文博会共有6312家政府组团、文化机构和企业线上线下参展,其中线下参展企业3306家,总体数量与上届基本持平;参展企业质量大幅提升,现场展品和项目更加丰富,展出文化产品超过12万件。吸引了众多产业龙头企业集聚,397家头部及品牌企业同台亮相,比去年同比增长31%。

首设APEC经济体展区

国际“朋友圈”持续扩容。本届文博会全球42个国家和地区的148家企业线下参展,另外还有23个国家和地区的162家海外展商线上参展;已有来自110个国家和地区的3.5万名海外专业观众报名线下参会。

促交易功能更强。文博会主会场举办260余场促交易的供采对接、项目路演和新品推介,海内外13万名专业观众已报名线下参会洽谈采购。深圳全市设立的51个文博会分会场同期密集开展文博会消费季的订货会、商洽会。

值得一提的是,本届文博会首次设立APEC经济体展区,集结各大经济体成员参展,集中展示相关国家和地区的文旅产品、非遗文创、地域美食等内容,同时展会期间,配套举办“鲲鹏会·春华”国际经贸交流活动,呈现多元文化交融的精彩成果。

■汕头展位内用积木搭建的粤BA赛场。

当AI学会看展解说 文博会“活”了

作为数字化程度最高的一届,本届文博会集中展示全国最高水准的文创精品与数字文化新成果。从故宫、国博、三星堆等博物馆的“网红”文创,到AI眼镜、机器人演奏等科技融合新业态,文化正在以更年轻、更智慧、更可触及的方式,走进大众生活,链接产业未来。

●创新推出文创中国九大“展眼”路线

紧跟文化产业发展趋势和热点,本届文博会创新推出文创中国九大“展眼”路线,集中展示体现全国最高水准、最新成果、最强IP的文创精品。“文创中国”主展眼集聚了当前国内优质头部文化IP、科创潮品、文旅精品、非遗好物与热门文创,集中亮相了200余件文博会礼品及70余件城市礼物。

今年新增的八大分展眼则瞄准市场热点,聚焦博物馆IP文创、非遗

沉浸体验、AI智能应用、文化出海赋能、动漫游戏电竞、时尚生活、低空文旅、数字演艺等8大垂直领域新业态新场景,彰显国潮魅力,引领行业风向。

现场最具人气的当属博物馆文创展区,熙熙攘攘,观众络绎不绝。故宫博物院、国家博物馆、恭王府博物馆、三星堆博物馆等30余家国内顶尖及地方特色博物馆齐聚于此,集中呈现

了馆藏文物活化利用的最新成果与文创精品。这些汇聚各地文化特色的“网红”博物馆,吸引了众多参展游客驻足参观,打卡体验。

展台上,精巧别致的冰箱贴、书签挂件、系列手办、香囊胸针等各式文创,设计巧妙,工艺细腻,广受欢迎。不少参展者兴致勃勃俯身细赏,或精心挑选,将自己心仪的文创产品收入囊中。

●用AI眼镜沉浸式“看展看世界”

环境下的色彩与细节。

更有意思的是,AI眼镜的“视觉理解”能力,吴建军说,这款眼镜围绕看展等生活化场景进行了大量训练,让产品能很好地理解用户意图,精准识别视野中的主体后就能简洁直接地给出答案。例如观展时,用户只需直接提问:“这幅画的作者是谁?”眼镜就能基于所见画面即时作答。“就像展区内布置了多种展品,只要AI准确理解了图像,就能接住用户任何角度的提问。你甚至无需反复唤醒,它可以持续为你‘看’世界、做讲解。”

现场,一支由人形机器人组成的乐队正现场演奏,吉他手、鼓手、贝斯手、键盘手一应俱全,吸引了不少观众驻足。该企业负责人刘德萌表示,要

实现这支“灵宝机器人乐队”的流畅演奏,核心在于良好的硬件与软件协同能力。“我们通过高精度的运动控制、算法一致性保障与大量仿真训练,确保机器人能在指定的时间、以准确的姿态触发乐器,发出精准的声音。”

他认为,这不仅是AI在娱乐场景下的应用展示,也是向未来家庭陪伴、互动等场景的探索。他也希望通过“机器人做乐队”这种形式,为展会带来一种与众不同的、具有赛博朋克感的沉浸式体验。

刘德萌表示,自己非常看好传统文化与人工智能的结合。“当传统文化注入新的科技表达,二者相互交叉,共同创造,能将AI塑造得更有人味,也更贴近生活。”