

第二十二届文博会惊艳启幕



观众被中国工艺美术馆的文创产品所吸引。



观众在广东展团内的展位里体验游戏项目。



观众正在体验开飞机。



观众正在逛展。



展会现场观众在与机器人打乒乓球。

广东展团展示全链条硬核“广货”

本届文博会广东展团以“勇立潮头”为整体意象,亮点纷呈。展区打破传统陈列模式,划分为文化创意、动漫游戏电竞潮玩、文化装备制造等六个板块,并在文化创意展厅特别设置总序厅,厅内以潮水、鳌鱼为设计亮点,生动呈现大湾区产业链布局,为达成交易提供沉浸式、系统化服务。

作为全国人工智能和文化装备制造高地,广东集中展示全链条硬核产品,为文化产业数字化提供坚实底

座。影石创新全景运动相机等影像装备,拓竹3D打印机等显示与交互设备集中亮相,外骨骼机器人、脑机接口产品纷纷登场。这些装备广泛应用于影视拍摄、数字展示、沉浸式演艺、家庭消费、公共文化服务等场景,低空经济、空天科技、未来智能等硬核科技与文旅结合的新业态也成为新亮点。

此外,“广东制造”的实力同样备受瞩目:以美国白宫御用钢琴品牌鲍德温、全球工艺顶尖的蜡像、创吉尼斯

世界纪录的积木墙等为代表的高端制造尤为瞩目。张雪机车供应链所依托的江门摩托车产业,更展现出广东深厚的产业基础与消费活力。

在文化创意领域,动漫、游戏、潮玩等多元IP文创与衍生品活力迸发,白毫茶、环江“五香”等地理标志产品飘香展场,陶瓷、雕刻、玉器、彩宝等非物质文化遗产焕发新生。这些充满岭南风情与时代特色的“广货”,以扎实的产业基础与鲜明的文化标识行销天下。

相关新闻

量身打造积木打卡墙《给阿嬷的情书》来啦

除了硬核产业成果的展示,本届文博会的城市展示同样温情满满、亮点十足。汕头展团将潮流积木与影视文化巧妙融合,量身打造《给阿嬷的情书》巨型主题积木打卡墙。一旁全球唯一一比一收藏级积木钢琴,悠扬奏响影片主题曲《月下煮茶》。

展区实景还原“裕丰银信局”,影片写批演员蔡汕长到现场互动,生动展现潮汕侨批文化。游客可亲身体验传统写批、提笔寄信,在光影与积木交织中,沉浸式感受浓浓的潮汕乡愁与温情。

广东文化产业“政策包”落地一周年成效显著 六大领域齐头并进动能澎湃 规上文化企业营收2.77万亿

2025年5月,广东面向“十五五”发展新要求,围绕影视、演艺市场、动漫影视、网络游戏、电子竞技、网络视听等六大领域,出台新一轮推动文化产业高质量发展“政策包”。“政策包”的出台,为文化产业发展注入强劲动能——2025年,全省规上文化企业营收2.77万亿元,同比增长8.9%。

5月21日,正值第二十二届文博会开幕之际,广东推动文化产业高质量发展“政策包”落地实施一周年成效展示活动举行。新快报记者从活动上获悉,一年来“政策包”释放出激发创新活力、壮大经营主体、优化市场环境、健全产业体系强大效能,全省文化产业发展强劲、文艺精品创作井喷、文化消费有效激活、产业生态加速完善。

一年以来,广东文化产业再次步入发展“快车道”。2025年,全省规上文化企业投资增长10.5%,带动营业收入增

长8.9%,高于同期全国和东部地区增速,呈现近年来最好局面,全国文化产业排头兵地位持续巩固。

其中,文化新业态尤其跑出增长“加速度”。2025年,全省16个新业态特征明显的行业营业收入1.13万亿元,增长17.6%;今年第一季度,更是强劲增长约28%,成为引领文化产业发展的“第一引擎”,有效带动文化新质生产力加速壮大。

在“政策包”的精准“滴灌”下,广东文化产业六大领域发展动能澎湃,创作活力奔涌、精品项目涌现,在产业“盘子”迅速做大的同时,跨界融合深化、发展新模式创新,呈现出五大亮点。

影视产业全面突破,创作与市场双向繁荣。2025年广东电影票房63.48亿元,连续24年居全国第一,并拉动全产业链产值超千亿元。2025年清明档至今,广东各个档期票房均居全国第一,今年“五一”档期,票房同比

大涨35.7%。侨批题材电影《给阿嬷的情书》成为爆款,票房超7亿元,豆瓣评分9.1分,为近年来国内最高分。

演艺市场火爆出圈,市场规模与质量跃升。2025年5月以来,全省审批营业性演出54万场,其中5000人以上大型演出513场,同比增长显著。

动漫影视产能领跑,原创IP与展会双轮驱动。2025年全省电视动画发行部数、时长均占全国总量近四分之一。“熊出没”“喜羊羊”“猪猪侠”等精品IP影响突出,作品发行至全球120多个国家和地区,“熊出没”系列票房接近100亿元。

游戏电竞龙头地位巩固,品牌效应凸显。2025年全省游戏总营收超2836亿元,占全国市场规模80.8%,游戏出海营收超464亿元,稳居全国第一。

网络视听高速增长,产业高地加快形成。超高清视频产业成为广东第10个万亿级产业集群。



《给阿嬷的情书》写批先生扮演者来到汕头展位。

汕头展位前吉祥物手里拿着平安批。

