

03 新生代从业者纷纷涌入 超过七成通过平台接单

数据显示,需求端持续扩容,带动上门服务从业者快速职业化、年轻化。行业告别传统低端劳务印象,新生代技师、收纳师、理疗师成为城市新型灵活就业群体。

从业人群年龄分布偏年轻化,22—35岁从业者占比63.5%;36—45岁传统家政劳务人员占比27.8%;45岁以上仅占8.7%。新生代从业者普遍接受平台标准化培训,服务礼仪、专业技能、卫生规范优于传统务工人员。

性别结构分化明显:家政保洁、整理收纳行业女性占比72.4%;家电维修、理疗正骨、上门健身男性占比68.1%。

学历打破低学历刻板印象,大专学历占比38.2%,高中及以下学历占比

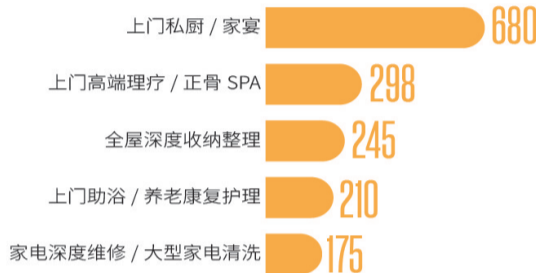
35.7%,本科学历占比24.5%,硕士及以上占比2.6%。越来越多大学生、自由职业者进入上门服务赛道,追求弹性工作、高时薪回报。

收入层面,行业薪资优于普通服务业。全行业从业者月收入集中在5001—10000元,占比54.8%;3000—5000元人群占比26.3%;10001—15000元高薪人群占比14.2%;高薪人群主要集中在理疗、私教、高端收纳定制赛道。

从业模式以平台接单为主,线上派单+线下上门成为主流。依托美团、58同城、河狸家、天鹅到家等平台接单的从业者占比76.3%;自主私域接单占比15.8%;线下门店派驻人员仅占7.9%,可见,数字化平台彻底改变传统劳务就业模式。

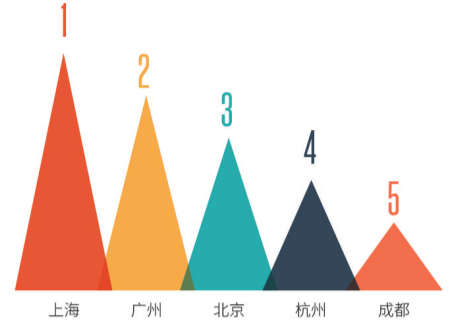
上门经济项目平均客单价 TOP5

(单位:元)

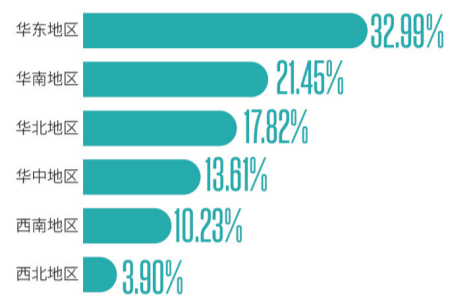


上门经济相关企业画像

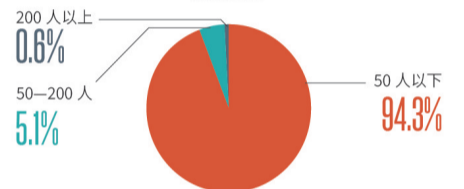
上门经济相关企业最密集城市 TOP5



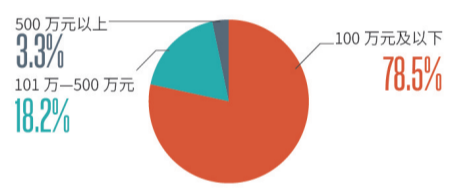
地域分布



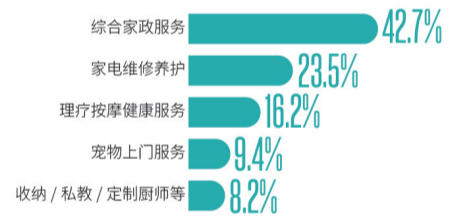
规模分布



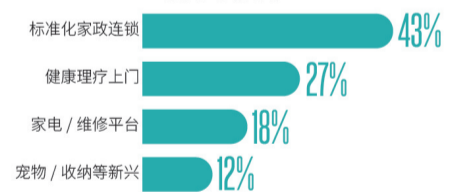
注册资本分布



细分赛道企业占比



投融资赛道占比



04 轻运营小微企业扎堆 资本持续加注优质头部

数据显示,国内上门生活服务相关企业数量逐年波动攀升,行业历经洗牌后稳步扩容。2018年全国家政及上门服务存续企业157.3万家;2020年受疫情影响洗牌,降至132.6万家;2022年回升至214.5万家;2025年达到302.8万家,八年企业数量近乎翻倍。

区域分布高度集中于人口密集、消费活跃区域。华东地区企业数量最多,占比32.99%;华南地区占比21.45%;华北地区占比17.82%;华中、西南、西北依次递减。广东省、浙江省、江苏省为上门服务企业注册量前三省份。

企业规模呈现典型小微特征,轻资产运营为主。50人以下小微企业占比94.3%;50—200人中型连锁机构占比5.1%;200人以上大型企业仅0.6%。注册资本100万元以下企业占

比78.5%,行业门槛低、创业灵活度高。

细分赛道企业布局清晰,综合家政服务企业占比42.7%;家电维修养护占比23.5%;理疗按摩健康服务占比16.2%;宠物上门服务占比9.4%;私人健身、收纳整理、定制厨师等新兴赛道合计占比8.2%。

资本层面,资本市场持续看好“上门经济”的确定性。数据显示,2020—2025年上门服务赛道累计融资41.2亿元,融资事件46起。2024—2025年家政赛道发生3起重要投融资,浣洗、权洁到家、管家来了获得资本加持,融资总额约8000万元;理疗赛道青鞥健康、轻喜到家连续获得多轮融资;河狸家、天鹅到家稳居行业头部,天鹅到家投后估值达18亿美元。资本偏好标准化、数字化、可连锁复制的上门服务品牌,低端零散个体商户逐步被市场淘汰。

05 标准化+品质化+精细化 野蛮生长后迈入提质周期

2.01万亿元市场规模、6.8亿活跃用户、超300万家服务企业,一串数据印证:“上门经济”早已不是简单的懒人经济,而是现代城市必不可少的民生基础设施。在AI数字化赋能、政策规范引导、资本持续加持之下,同城上门服务将进一步走向标准化、品质化、精细化。

从全球来看,“上门经济”并非中国独有,各发达经济体均已形成成熟居家服务体系。日本上门家政行业规范化程度全球领先,政府统一制定家政从业资质、服务标准、收费体系,独居老人、单身青年为核心客群;美国居家康养行业成熟,上门理疗、居家康复、家庭护士普及度极高;欧洲注重家政环保标准,清洁用品、服务流程全部遵循环保规范。

对比来看,中国上门经济兼具高速增长、高普及、高数字化三大特征,

依托庞大人口基数与平台流量优势,快速完成规模化扩张;目前短板在于服务标准参差不齐、技师资质监管不完善,未来将向规范化、合规化靠拢。

在万亿赛道高速扩张之下,行业痛点同样突出。有分析师指出,其一,服务标准化缺失,个人技师、小微商户服务质量参差不齐;其二,安全监管难度大,入户服务隐私、人身安全隐忧仍存;其三,从业人员流动性高,专业培训体系不完善;其四,同质化低价竞争挤压行业利润,高端定制服务供给不足。

政策层面,国内持续加码便民服务产业布局。商务部推动城市便民生活圈建设,明确鼓励互联网+家政服务;多地出台家政行业规范、上门服务人员备案制度,强化从业资质审核、服务流程监管。

数据来源

- 国家信息中心《中国共享经济发展报告2022—2026》
- 艾媒咨询《2025—2026中国O2O到家服务行业监测报告》
- 网经社《互联网家政行业年度报告2025》
- 美团生活服务事业部《2023—2025同城到家消费大数据》
- 美团研究院《2025同城到家细分品类客单价报告》
- 清科创业《2020—2025生活服务赛道投融资报告》
- 艾瑞咨询《2026按摩理疗行业线上消费白皮书》
- 中国消费者报《2025同城上门服务消费监测》
- 央广网、新浪财经生活服务行业公开监测数据企查查



(请点击“数据”频演)



上门经济消费人群画像

