

新快报记者连线战队,谈其成功奥秘

整个广州游戏电竞产业生态的托举”



划重点

去年营收超1500亿元! 广州游戏产业“卷”出千亿版图

2025年5月,广东发布网络游戏“13条”;同年12月,广州出台“游戏电竞18条”,单个企业年度扶持最高1000万元。天河、海珠、黄埔等区同步配套“一区一策”。一年下来,效果如何?

广州市游戏行业协会会长王娟用四个字评价:“精准、有力”。省级最高奖励500万元,市级“事前补助”让中小企业敢投入研发。更重要的是,企业从政策中看到了政府的态度——从“管理”转向“服务”。广州不仅要当游戏大市,更要做游戏强市。

数据显示,2025年广州游戏产业营收达1532.45亿元,同比增长8.9%,占全国游戏市场近42.8%,稳居第一梯队。全市游戏企业约3200家,从业人员超10万人,形成完整产业链。天河区年产值突破500亿元,黄埔、海珠等区特色发展,“一核多元”格局已成。

●白云区

场馆开放在即
赛事补贴最高300万

白云区对引进国际顶级、全国顶级赛事的主办或承办单位,分别给予最高300万元、200万元补贴。俱乐部落地、取得好成绩也有激励。更关键的是,广州首家专业B级电竞赛事场馆——广州国际电竞中心将于今年开放运营。加上白云国际会议中心、空港博览中心,白云区已形成“专业场馆+综合会展”的多元场景体系。

●天河区

研发投入最高补800万
赛事补贴200万

天河区支持原创游戏精品,对年度研发投入达5000万元、1亿元以上的游戏企业,分别按最高1%、3%给予一次性支持,每家企业每年累计最高800万元。电竞赛事方面,国际顶级、国内顶级赛事实际投入超500万元的,分别按20%、10%给予主办或承办单位最高200万元一次性支持。俱乐部在国际、全国顶级职业赛事中夺冠,可获最高80万/30万元奖励,单个俱乐部每年累计最高100万元。

去年12月,羊城晚报报业集团与广东省游戏产业协会还联合创办了“电竞粤超”,覆盖全省21个地市,设广府、湾区、潮汕、客家、粤西五大赛区,以《王者荣耀》《无畏契约》为竞赛项目,属广东省内首个全域性官方大众电竞赛事。

●海珠区

二十条措施
俱乐部冠军最高奖200万

海珠区去年11月发布“二十条”,对年度主营业务收入增量分档奖励:突破5000万元、1亿元、5亿元、10亿元的企业,分别最高奖励50万元、200万元、300万元、500万元。对形成集聚效应的楼宇、园区运营主体,最高扶持50万元。电竞俱乐部在国际职业赛事中夺冠,最高奖励200万元;全国职业赛事冠亚军,最高扶持100万元。举办有影响力的电竞赛事、动漫节等活动,每年最高扶持50万元。

●黄埔区

出台“游戏电竞高质量发展10条”
最高补贴500万

黄埔区早在2024年就出台“游戏电竞高质量发展10条”。对获批版号并上线运营的原创游戏,每年遴选10款,每款最高奖励30万元。对被选为重大电竞赛事游戏产品、且企业年营收10亿元以上的,一次性最高奖励500万元。建设B级及以上电竞场馆,按固定资产投资额30%给予最高500万元支持。国际性、全国顶级职业联赛俱乐部主场落户,最高补贴500万元。

●南沙区、越秀区

另辟蹊径
电竞+商业、产业集聚

南沙区积极探索“电竞+商业”新路径,引入电竞体验馆、主题商业,打造消费新业态。越秀区依托区位优势,集聚了一批电竞俱乐部、赛事执行、内容制作企业,形成良好产业生态。

【战队为何直接以“广州”为名?】

城市战队双向奔赴: “只要打出成绩,就有托底,没有后顾之忧”

为何直接以“广州”为名?冯敏辉解释:“我们看到了广州对电竞发展的决心,放弃了其他城市的优厚条件回来。之前很多战队要么企业冠名,要么独立品牌,我们就是要做第一个完全以城市命名的俱乐部。”

他坦言,“广州”二字带来了情感归属感、信任背书和动力。“站在赛场上说‘我是广州GZG’,那种自豪感不一样。粉丝一听是本土战队,自发来支持。背着广州两个字打比赛,从来不敢松懈,就怕丢了广州的脸。”

更关键的是,广州的产业土壤让这种“绑定”有了实际支撑。冯敏

辉说:“广州不玩虚的,不会砸一堆钱搞短期赛事凑热度就完了,而是给长期支持:从场地成本、外援签证、境外奖金结汇,到帮我们和本土老字号品牌牵线——都是实打实的资源。只要打出成绩,就有托底,没有后顾之忧。”

冯敏辉认为,广州已经挤进全国电竞第一梯队。“广州一向低调,但不代表实力不够。”他特别提到,广州产业链根基深——中国做游戏的半壁江山都在广州,研发、发行、直播全程打通,“广州只能做游戏,不能有好的电竞战队的刻板印象早就该打破。”

【点解广州电竞战队咁威水?】

政策提升电竞成绩 广州电竞正在转向“品牌输出”

GZG此次登顶,被业界视为广州电竞产业从“政策驱动”转向“品牌内容驱动”的标志性成果。冯敏辉说:“是关心帮助过我们的政府相关部门和各合作品牌企业,在电竞产业和生态上敢为人先的突破和决心,让我们扎根广州有了十足的信心。这个冠军,是我们献给广州的礼物。”

近年来,广州先后出台18条措施扶持游戏电竞产业,广东省明确支持广州建设国际电竞之都——打造广州、深圳“电竞双核”。2025年,广州游戏产业营收达1532.45亿元,占全国近42.8%,稳居第一梯队。GZG总部所在的海珠区,已集聚游戏企业超3000家。天河、黄埔、白云

等区也各自推出“一区一策”,从版号奖励、场馆补贴到俱乐部冠军奖金,形成省市区的政策“组合拳”。

“原来广州拼的是游戏产能,给全行业做内容源头。现在我们有了本土冠军战队,也能承接顶级洲际赛事,接下来就是要把广州电竞的品牌打出去。”冯敏辉说。

GZG以穗之名登顶洲际赛事,巩固了广州国内移动电竞领域地位的同时,也为“城市+电竞”融合发展提供了可借鉴的样板。接下来,GZG将代表中国征战7月巴黎电竞世俱杯。冯敏辉说:“让南粤电光闪耀世界——这不仅是GZG的口号,也是广州打造‘国际电竞之都’的雄心。”

涨知识

除了GZG,广州还有哪些电竞战队?

除了刚刚在《决胜巅峰》东亚冠军赛夺冠的GZG战队外,在其他项目的职业电竞赛事中,还有不少落户广州的俱乐部征战赛场,一些战队还曾在自己参与的职业联赛中取得佳绩。

广州花都BLG无畏契约:
VCT CN的老牌劲旅

2025年6月,BLG电子竞技俱乐部无畏契约分部冠名“广州花都”,正式落户广州。这支队伍战绩不俗:2025年VCT CN(无畏契约冠军巡回赛CN联赛)第一赛段亚军,晋级多伦多大师赛,拿下EWC电竞世俱杯门票;同年8月更夺得VCT CN联赛年度总冠军,并获得巴黎冠军赛参赛资格,这也是BLG连续第三年闯入《无畏契约》年终顶级赛事。

2026年,BLG以whzy、Knight等选手组成2026VCT CN阵容,开局低迷后迅速调整,打出一波四连胜。可惜在败者组决赛中1比3不敌EDG,无缘多伦多大师赛;第一赛段也未能进入季后赛。起伏之间,依然没人敢小看这支广州队伍。

广州TTG战队:
天河主场,KPL冠军在手

广州TTG战队是TT电竞俱乐部的王者荣耀分部,前身是XQ战队,2016年就参加了首届KPL职业联赛并拿到季军。2020年,战队正式落地广州天河区;2023年KPL夏季赛总决赛,广州TTG以4比2击败重庆狼队,队史首次捧起KPL冠军奖杯——成为联盟第八支联赛冠军队伍。从天河的主场到联赛之巅,这支广州战队用七年时间证明:《王者荣耀》的奖杯,也能刻上“广州”两个字。

广州冲锋队:
曾获多项MVP提名,今已告别

广州冲锋队,2019年加入守望先锋联赛(OWL),作为太平洋赛区队伍参赛。2020年曾夺得夏季挑战赛冠军,并有多项MVP提名。然而,2024年1月,冲锋队正式告别OWL舞台。