

网购“蓝莓”苗养两年 长大后却变“药材”

发现货不对板时店铺已“跑路”，网购花木何时才能告别开“盲盒”？

“网购花木像开盲盒，开对了是治愈，开错了是两年白忙。”

近日，广州番禺的梁女士反映，两年前花13元网购的四株所谓“蓝莓”苗，悉心养护至今年春天长出黄花却不结果，识图辨认疑似为中药材连翘，而非蓝莓。

从工位疗愈到阳台经济，蓝莓盆栽近两年在社交网络上强势出圈，成为销售增长最快的网红绿植之一，但与之相伴货不对板问题频发。由于花木幼龄期难辨真伪，待消费者发现上当，往往已超出电商平台售后维权期限，不少消费者只能自认倒霉，相关投诉正引发广泛关注。



■开黄花的中药材连翘。
(资料图)

■采写:新快报记者 麦婉诗 陈慕媛

1 悉心养护两年 蓝莓变“药材”

今春“蓝莓价格大跳水”让消费者实现“蓝莓自由”后，家住番禺的梁女士也想凭借自家种植的蓝莓收获“蓝莓自由”，可惜苦等了两年却“得个吉”。

梁女士介绍，因自己爱吃蓝莓又觉得蓝莓价贵，于两年前在某电商平台以13元的价格购入四株品种名为“蓝雨”的蓝莓苗。

商家当时声称该品种“适合南方种植，当年就能结果”，还在商品页显眼处写明“单株最高可结30斤”。第一年，树

苗虽全部成活，却未见开花也没结果，梁女士认为可能树苗刚种下，还没有适应当地土壤环境，于是继续耐心培育。

今年春天，四株“蓝莓”苗已窜至一米高，枝条缀满黄色小花。梁女士满心期待丰收，没过两周后花朵全部掉落，果实依然不见影。

觉得不对劲的她将自己拍的照片发给同样也种蓝莓的张女士，对方一眼看出异常，说：“我种的蓝莓开的是白色小花，而且我家早就挂果，还吃完了。”

梁女士随后用识图软件查询，发现自己悉心照料两年的植株疑似为中药植物“连翘”。当她试图联系卖家讨说法时，发送信息商家无应答，该商品链接已下架，且商家店内的所有商品均已清空。梁女士表示，“我查询过那个网店的《林木种子生产经营许可证》在今年3月18日已过期。”

耐心的栽培两年竟收获如此结果，梁女士表示，“下次再买就一定要挂果的，起码能确定是蓝莓。”

商家跑路怎么办？

律师支招：

可要求平台先行赔偿

如遇到货不对板的情况，消费者应该怎样去处理？李旻律师表示，如遇到货不对板的情况，消费者首先应当固定证据，包括保存购买记录、订单截图、支付凭证、花木现状照片、视频以及与商家的聊天记录，特别是商家对品种的承诺描述等。通过上述证据证明商家宣传的花木与消费者实际收到的货物不一致。

之后，消费者可以联系平台，要求平台提供商家的相关信息，并协助进行相关的维权活动。在与平台沟通的同时，消费者可以联系市场监督管理部门、消费者协会等行政机关、组织，寻求他们的帮助，对相关商家进行举报投诉。在收集到足够的证据、商家信息后，如果商家拒不承担赔偿，消费者可以向售假商家提起诉讼。

李旻律师表示，由于商家销售的花木与其描述不一致，消费者首先可以向商家主张的权利是要求退款。如果商家属于明知所售花木与宣传的不一致，则涉嫌欺诈行为，消费者可以要求“退一赔三”，三倍费用不足五百元的则按五百元计算。

如果遇到像梁女士一样的涉事店铺关闭的情况又应该如何处理？李旻律师就说，涉事商家在消费者发现问题时已“店铺关闭”，消费者可以首先要求平台提供商家的相关信息，如果平台无法提供，则消费者可以要求平台先行赔偿。平台如果提供了商家的相关信息如营业执照、经营者身份信息等，消费者可以据此向相关部门进行举报投诉，或者对该商家直接发起诉讼进行维权。

2 冬青、连翘冒充成风 家庭盆栽难高产

根据全国花卉零售业相关数据，2025年中国花卉零售市场总规模达到2490亿元，同比增长约13.18%，其中电商渠道1374亿元占比55.20%，同比增长0.5%。通过网店、直播、即时零售等线上渠道购买花卉苗木，已成为国内家庭的主流，交易比重仍在快速上升。

然而，繁荣背后乱象频发。记者发现，仅围绕“蓝莓苗”的售假情况就屡见不鲜，有消费者在社交平台上反映，因苗木幼年期形态难辨，自己精心养护了四年，才发现并不是蓝莓，多年心血付

诸东流。

在接受新快报记者采访时，《广东农垦》副主编、广州市政协委员付伟谈道，蓝莓属于喜光作物，因此广东光照资源丰富集的自然条件比较适合蓝莓生长。不过，相较于云南等同纬度高原气候，广东昼夜温差不够明显，对蓝莓的糖分生成支撑能力有限，加之雨水较多，容易造成蓝莓烂根。

付伟说，“市面上出现蓝莓假苗，主要还是蓝莓育苗需要通过组培等方式进行，繁育周期相对较长，成本较高，加之社

会公众对蓝莓苗真伪缺乏专业辨别能力，给不法商家以可乘之机。”付伟表示，假蓝莓苗一般用冬青、连翘、越橘、无刺蔷薇、毛鹃、乌饭树、金叶女贞、扶芳藤等。

他特别提到，适合广东种植的蓝莓品种包括南高8号、南高9号、南高系列大果蓝莓以及奥尼尔、绿宝石、兔眼蓝莓等。高丛蓝莓丰产期单株产量一般在3-20斤，受品种、环境和种植水平的影响较大，一般达不到20-30斤，非专业化种植的家庭阳台盆栽蓝莓更难以实现这么高的产量。

3 网购花木 消费者维权陷“时间差”困局

许多消费者表示，网购花木的“雷区”与价格无关。无论是几十元的普货，还是上百元上千元的网红品种，踩坑的概率依然居高不下。

广东省消委会消费维权网发过相关的案例提醒，2025年2月，陈女士在某电商平台直播间，看中了一棵标价1888元挂着果的柠檬树。主播现场宣称该树“强健、易打理、承诺长期存活”。下单收到树后，陈女士严格按商家指南养护，但仅一周树叶就打卷、掉果。咨询客服，只

得到“多浇水”的敷衍回复。两个月后，这棵“承诺长期存活”的柠檬树完全枯死。陈女士认为商家虚假宣传，多次联系客服要求退款却被“踢皮球”，无人跟进。于是，她向广东省消委会投诉。经过多轮沟通，商家最终退还了1888元全款及运费，这场由一株枯树引发的纠纷画上句号。

花木属于非标品，幼苗阶段极难辨别真伪。商家常以“地域气候差异”、“养护不当”为由推卸责任。汉盛律师事务所

所高级合伙人李旻接受新快报记者采访时表示，花木不同于一般的商品，一般消费者对于花木的专业认知有限，往往需要相当一段时间，待花木生长后才能发现花木货不对板的问题，而此时通常已经远超一般网购售后期限。此外，售卖货不对板花木的商家，可能在销售一段时间后，关闭注销店铺，另开一个新的店铺实施售假行为。当消费者发现货不对板并想要进行维权时，已经与原商家失联，维权路径受阻。