

# 广州“打的费预估”小程序上线

可通过广州交通微信公众号进入

针对巡游出租车绕路、议价等乘客反映的违章问题,在推行“违约先行退费”基础上,广州市交通运输部门近期发布“打的费预估”小程序、正规乘车提醒及投诉维权指引,让市民游客出行更安心、更明白。

■新快报记者 王彤 通讯员 交通宣

市交通运输部门推出“打的费预估”微信小程序(可通过广州交通微信公众号“更多互动”进入),只需输入出行起止地点,即可快速测算巡游出租车预估车费。目前,在白云机场、广州南站、广州东站、广州白云站等交通枢纽的出租车候客区,均已设置“打的费预估”二维码告示牌,旅客可在上车前现场扫码查询、提前知晓行程参考费用,让出行消费更透明、更安心。

小程序的预估费用估算基于广州市巡游出租车现行运价标准,采用常规驾驶路径距离测算,未考虑道路施工、严重拥堵、交通管制等特殊情况。小程序数据仅为参考,不具价格强制效力,最终收费以计价器显示为准。高峰期、夜间、春节附加费会改变最终价格,请乘客留意乘车时段。

打车后如发现实际支付费用与预估的车费出入较大,乘客可

以保留相关证据,及时通过“12345”政务服务便民热线、“广州出租车投诉二维码”或拨打发票上的监督电话等途径进行反映并积极配合调查处理。市交通运输局将依法核查,经核实确属违规的,市交通运输部门将启动“违约先行退费”机制,督促企业退回相关费用。此外,各交通枢纽(机场、火车站等)设有交通执法执勤点,可现场求助。

链接

## 线上科技执法+线下机动巡查 今年已查处巡游出租车违章 1397宗

广州市在国内率先推行巡游出租车行业“违约先行退费”机制。该机制自2024年10月份实施以来,累计为乘客退费9600余宗,金额达52万余元,行业投诉率同比下降7.2%。

市交通运输局执法部门采用“线上科技执法+线下机动巡查”的模式,重点围绕枢纽站场、商圈、景点等区域加大执法检查力度,坚决查处巡游出租车议价、违规收费、未按规定使用计价器等各类违章行

为。今年截至5月10日,已查处巡游出租车违章1397宗。

例如,近日,执法人员利用“交通慧眼”开展巡游出租车数据筛查时,发现粤AA××31巡游出租车轨迹异常,遂进一步通过车载监控、卫星信号等核查,确认寇某驾驶该车在广交会展馆5号门旁兜客,对两名去往天河区兴华路的乘客要价150元。执法人员对寇某以涉嫌议价立案查处。

此外,有乘客近日在某社交平台反映,其在白云机场打车时被收取高额车费,市交通运输局执法部门关注到此信息后,立即根据乘客提供时间、地点等线索进行排查,当日即锁定嫌疑车辆粤AB××00。当事驾驶员王某某在实际搭载乘客前就开始打表计费,最终导致乘客被多收车费。执法人员对王某某以涉嫌未按规定使用计价器立案查处。



元宝AI生成

## 微接驳,大民生 解码广州“地铁快巴”



为深入落实“轨道+公交”深度融合战略,切实解决市民出行“最后一公里”接驳难题,广州巴士集团推出“地铁快巴”,以“快速、准点、品质”为核心,锁定“短线路(5公里内)、高频次(高峰间隔5分钟)、快换乘(50米内接驳)”运营标准,构建起“出闸即上车、下车即到家”的高效微循环接驳网络。截至目前,在营线路已达28条,覆盖22个地铁高需求站点,日均服务市民超2.3万人次,累计运送乘客逾160万人次。

■新快报记者 王彤 通讯员 黄俊杰 叶晓君 何嘉俊



■多巴胺涂装,绘就“公交美学”新风景。

### 一线一策 精细到“米”与“分钟”的运营标准

“地铁快巴”深入大型社区、核心商办、高等院校、潮汐走廊等四大典型场景,逐站逐线开展实地调研与数据采集,量身定制“一线一策”的接驳方案。通过将运营标准精确到“米”和“分钟”,全网高峰发车间隔由8.38分钟压缩至5.08分钟,运营时效提升近20%,让接驳点离地铁口更进一步、让高峰候车时间再短一点、让通勤路上的确定性再多一些。其中,新和M01线将总站设在学生宿舍楼下,开通三天服务师生近9000人次;同成社区专线精准切入万科金域中央片区居民的出行痛点,日均客流超6600人次;车陂南M01线候乘点距地铁A出口仅10米,探索出“地铁至写字楼”末端微循环模式。

此外,广州巴士集团创新推出“双模式”弹性运营模式。针对鹤洞东站客流潮汐特征,自2026年1月19日起调整为“双模式”动态运营:高峰时段采用“定站定线”的地铁快巴承接集中客流,平峰时段切换为“非定线、非定站、即时响应”的网约公交按需响应零

散出行。双模式运营后,鹤洞东M01线运营收益增幅达12.7%,实现社会效益与经济效益双丰收,为同类潮汐型站点推广积累了宝贵经验。

### 打破壁垒 构建“公交—地铁”三级联动协同格局

广州巴士集团联合广州地铁集团创新构建“巴士集团对接地铁总公司、分公司对接地铁运营中心、车队对接地铁站点”的三级协同体系,打破企业间信息壁垒,在站内导向指引、突发大客流运力匹配、末班车时刻衔接等方面实现了深度协作,为公交地铁两线协同发展提供了制度性保障。

### 品牌焕新 多巴胺涂装彰显羊城温度

在“公交美学”的引领下,“地铁快巴”车身采用“珠江蓝、木棉红、云山绿、旭日黄”的城市主题多巴胺涂装,车身英文标识“METRO EXPRESS”通过解构重组象征地铁与公交两网交织,中文“地铁快巴”融入车轮造型寓意持续高效,打造高辨识度的流动美学空

间,推动视觉形象与服务品质深度融合,为城市精神文明建设赋能。统一的导乘牌、LCD屏及灯箱广告指引,让市民在出站瞬间便能清晰识别、快速换乘。

### 数字赋能 民意直达驱动公交提质升级

从“经验主导”转向“数据驱动”,广州巴士集团开发了“一站一码”出行需求采集分析系统,让市民诉求直通后台,仅4月单月便精准捕捉近700条具有建设性的出行民意。同时联合高德地图等平台实现数据同频,让地铁出站的乘客能够实时感知接驳动态,真正做到了让数据多跑路、公交少跑空、群众少走路,蹚出了一条传统公交以改革促增收、以服务惠民生的高质量发展新路径。

从多巴胺穿梭的城市风景线,到精准高效的数智网络,广州巴士集团正以“地铁快巴”书写传统公交高质量发展新篇章。未来,“地铁快巴”将继续深入城市肌理,让更多市民在“出站即上车、下车即到家”的便捷中,感受广州公交的温度与速度。