

次元新引力



■广州咖啡文化季现场的coser合影留念。

线上游戏早已是常态社交活动

“游戏社交的核心魅力在于提供了一个低门槛、无压力的社交场景,让人在放松的状态下建立连接。”

2024年底,网易旗下EverStone工作室研发的游戏《燕云十六声》上线,这个以五代十国为历史背景的游戏一经推出便引发热捧。游戏里,有人专心练武,有人天天旅游,有人热衷经营,有人四处交友。在这个虚拟世界里,你可以当大侠,也可以做小虾;可以当老板,也可以做社牛……各有各的玩法,各有各的圈子。

广州玩家金子每天都会上线玩几小时,他的爱好就是逛地图,领略五代十国时期的中原山川风貌,也因此遇上了不少志同道合的玩家。“我在生活中就喜欢去外面和大家互动,在游戏里也一样。”他说。在这种开放世界里,他可以做自己,用喜欢的方式去玩耍、社交。这正是游戏社交的核心魅力——它提供了一个低门槛、无压力的社交场景,让人在放松的状态下建立连接。

在游戏中,还能碰上现实世界中完全没有交集的人。玩家小超告诉新快报记者,有一次和朋友玩《王者荣耀》,队友中竟然有一位是国足主力门将曾诚。“我是国足和广州队的球迷,但从没想过曾诚有一天能和我一起开黑。”这种“跨界”

打游戏的最高配置是和朋友一起玩

“和朋友一起玩的话,输赢不重要,主要是又搞笑又开心,很有节目效果!”

《洛克王国:世界》上线后,不少玩家选择与朋友联机抓精灵、跑图打材料。几乎每天都会与朋友联机玩游戏的小欧告诉新快报记者,自己喜欢与朋友一起玩的原因是可以一边玩一边聊天。“有时候大家会一边跑图,一边聊游戏相关内容,有的时候还会从游戏扩展到生活中的趣事、烦恼,就好像大家借游戏的方式陪伴对方,了解朋友们的生活。”在小欧看来,这种乐趣是与好友联机、开语音一同打游戏的独特优势。

小欧还透露,一些打游戏认识的“网友”,在逐渐熟悉后,已经成为了自己生活中的好友。“有时候去她们在的城市,我们会约出来一起吃个饭、逛个街,或他们会给我推荐一些本地美食美景。”

大学生箫箫平时常玩的游戏包括《英雄联盟》《无畏契约》《CS:GO》等竞技类游戏,但在她看来,当和朋友一起玩时,游戏的竞技属性就会被削弱,而成为了一种与距离较远的朋友一起玩乐、线上聚会方式。“和朋友一起玩的话,输赢

社交体验,恐怕只有在游戏里才能遇到。

这种游戏社交并非只在年轻人的圈子里,很多中年人也是这种游戏社交的爱好者。50岁的老薛除了足球,最喜欢的就是《和平精英》。每个星期,都会有几个晚上约朋友上线“吃鸡”。“吃鸡”对老薛来说,一方面是可以让他和好朋友聊天说地聊足球,另一方面则是可以和远在英国留学的儿子沟通。老薛说:“打电话和儿子聊天太刻意了,经常找不到话题,一起打游戏就能很好地避免这种尴尬。”在游戏里,父子俩并肩作战、互相掩护,从装备聊到生活,从战术聊到人生,聊着聊着就聊开了。

45岁的大冰,“游龄”接近30年。尽管很多新游戏已经玩不明白,但并不妨碍大冰对电子游戏的热情。时至今日,大冰仍然经常在微信端召唤朋友,弟弟一起连麦打《红色警戒2》。

大冰说:“弟弟在远方工作,平时都是在微信上互相发几个字问候一下,只有上线打游戏,才能边玩边拉家常。”20多年前,大冰经常和兄弟一起在网吧联机打《红警2》,如今当大家都不再年轻,连麦打老游戏反倒成了一种怀旧,“以前的‘联机’是当面开骂,现在的‘联机’是隔空吐槽,但兴奋的感觉好像还在。”

不重要,主要是又搞笑又开心,很有节目效果!”她说。

已经工作的嘉嘉则认为,与朋友一起打游戏是闲暇之余联络感情的重要方式。她表示,在本科毕业后,自己的朋友们有的选择读研,有的直接工作,而包括她在内的已经工作的小伙伴还时常要加班,应付工作和生活中的各种琐事。“上学的时候,我们每天晚上都会一起打游戏,周末、假期还会约好固定的时间‘网吧五连坐’,但现在大家都在不同的城市,平日里休息时间也不一定能对上,周末一起打游戏的时间就非常珍贵了。”

在嘉嘉看来,虽然一些游戏对电脑配置有所要求,打游戏时偶尔听到朋友们抱怨“怎么突然掉帧”,自己有时也会因网络波动导致操作失误,“发生这些小意外的时候真是又好气又好笑,有时还会互相吐槽几句,但我们不会因为这样就‘抛弃’队友的!”她笑着说,当在网络上看到“游戏的最高配置是朋友”的时候,她深感认同,“毕竟对我来说,硬件配置都还算好解决,朋友们能有时间凑在一起玩就不容易了!”

在游戏世界里当大侠当老板,在游戏世界里与朋友谈天论地,在游戏世界里破解亲子僵局……

不只是娱乐 不只是游戏 “电玩社交”开启! 来一局呗

“五一”期间的萤火虫漫展,《英雄联盟手游》展区吸引众多玩家驻足,他们或与coser合影,或排队参与互动。近年来,这些游戏电竞引起广泛关注和喜爱的场景并不在少数。当游戏从虚拟屏幕走进现实街头,它正在重新定义现代人的社交行为。据《2025年中国游戏产业报告》显示,国内游戏用户规模已达6.83亿,庞大的用户基数正催生新的社交场景。游戏电竞已超越单纯的娱乐竞技,逐步构建起融汇社交、文旅、教育等多重价值的新生活方式。用玩家金子的话来说:电玩不只是娱乐和竞技,更是现代社会的一种社交方式。

■统筹:新快报记者 千毅 ■采写:新快报记者 千毅 梁潇翰 陈洁 ■图片:新快报记者 千毅 梁潇翰 陈洁 部分为主办方供图

当“电玩社交”转移到线下

游戏电竞与城市联动 吸引玩家、游客争相打卡

线下电竞赛事及游戏活动同样成为年轻人在学习与工作之余的“休闲打卡胜地”。新快报记者走访发现,在部分电竞赛事的赛场内外,主办方还设置了互动游戏、巨型打卡装置、同人周边摊位等活动,吸引了众多观众乃至周边游客前来参与。

今年3月,在广州塔举办的金铲铲之战公开赛春季赛期间,还同步落地了“胖胖龙好运乐园”活动。记者在现场看到,格温气模、高达20米的胖胖龙气模等大型装置前,聚集了不少排队打卡、拍照的年轻人及“带娃过周末”的家庭游客。而在2026年初的无畏巡回赛广州站中,持续4周、覆盖全城多个活动将电竞赛事与城市特色巧妙融合,收获了玩家与观众的广泛好评。

本地玩家小李告诉新快报记者,自己踏入赛场后看到场馆内的广州元素,感到十分惊喜与亲切。她举例道:“比如赛场内的食物摊位有早茶的虾饺、烧麦,赛场设计元素也有广州塔等广州地标,这些都会通过直播展现给全国观众,让大家了解广州,我觉得特别好!”

她告诉记者,自己还约上前来观赛的

外地朋友,在赛事之余参与了广州塔下的“无畏花市”、位于东山口的街区联动活动等场外互动。“算是通过‘打游戏+看比赛’这个共同爱好,让我的外地朋友有机会了解广府文化,也一起打卡景点、品尝美食,留下了很特别的回忆。”

在单独举办的各类电竞赛事及城市联动活动之外,作为“二次元”经典场景的漫展同样弥漫着电竞与游戏元素。今年“五一”期间,英雄联盟手游“盟友节”暨艾欧尼亚杯在萤火虫漫展中开启了线下活动。据悉,该活动通过电竞赛事、玩家互动、保时捷跑车展示等线下体验项目,累计吸引超过23万人次参观。

同样在“五一”小长假,库洛游戏《战双·帕弥什》“春熙野筵主题周边快闪”登陆广州未来社,限定新品、活动特典、角色互动、主题场景同步开启,吸引了大批观众、coser参与。《重返未来:1999》融入广州咖啡文化季,打造主题快闪空间,二次元IP与都市消费场景深度融合,助力年轻文化破圈传播。此外,在2026年粤港澳大湾区灯会上,《王者荣耀》授权IP形象在灯会中亮相,同样引发大量游客的围观打卡。

电竞、游戏进高校受热捧 大学生广泛参与

除了面向大众的城市级赛事与文旅融合活动,在各大高校举办的游戏电竞活动同样受到学生的广泛欢迎。据介绍,腾讯游戏品数部广州区域依托《洛克王国:世界》IP情怀加持的广州站专项活动,以及《穿越火线:枪战王者》(CFM)与国产动画顶流《灵笼》的跨界联名营销,在校园内掀起了一股“回忆杀”与“热血番”结合的打卡风潮。与此同时,《王者荣耀》高校企划·运动季尝试打破虚拟与现实的边界,将MOBA竞技延伸至田径场,通过“电竞+体育”的趣味融合,让高校学生在打卡游戏IP、社交互动的同时,挥洒汗水、强身健体。

在赛事外,电竞选手参与的校园活动也吸引了来自高校的电竞粉丝们。今年“无畏巡回杭州站”期间,箫箫在抢票环节并未抢到热门战队EDG比赛的门票。“当时我觉得可能就见不到EDG的选手了,但因为场馆和学校不远,就打算有空时去尝试一下‘接上下班’碰碰运气。”她告诉

记者,突然有一天,她看到官宣的“无畏契约高校行”将在学校举办,便迅速报名并获得活动资格。

“最后还是成功到现场见到一直支持的EDG战队,而且真的特别多人来参加活动。”她笑称这大概算是自己学生身份的“福利”,让她以赛场之外的另一种方式获得了与支持的战队见面甚至参与互动的机会。“经常被台上选手和解说们逗得哈哈大笑,真的很有意思。而且我还通过这个活动认识了很多学校里的同好,说不定以后还能一起玩。”在她看来,这些活动让她在紧张的学习之余也有了认识更多朋友、丰富课余生活的渠道。

此外,记者还了解到,“腾讯互娱高校合伙人”计划将于2026年上半年在广州大学城举行OpenDay(包含市集、内容等),丰富广州电竞游戏业态,为高校学子提供近距离接触数字生态的机会。



■《洛克王国:世界》试玩会吸引众多玩家现场参与。

不只是游戏

“电竞+文旅”如何开辟 城市发展新路径?

2020年5月,网易电竞在广州正式启动以网易自研游戏《第五人格》为竞技项目的全球职业赛事联盟体系(简称“IVL”)。该联赛是国内最高级别的《第五人格》职业赛事,也是中国大陆赛区通往《第五人格》COA全球赛的重要通道。

网易游戏相关负责人对新快报记者表示,IVL总决赛已在广州、上海、成都、武汉、杭州等地成功举办,赛事都获得了巨大成功,极大地鼓舞了市场信心,同时在全球引领了非对称电子竞技潮流。该职业联赛已在广州通过常态化、长期性打造文旅打卡点、观赛活动,探索出一套电竞+文旅的融合发展模式。此外,《第五人格》职业联赛则通过文旅融合,带动了商圈经济活力,打造年轻人喜爱的新型文化消费场景,丰富市民文化生活的同时,还吸引外地游客,促进文旅消费,助力城市经济发展。

在该负责人看来,顶级赛事的成功举行,将显著的带动地区电竞产业链上游和下游的发展,形成良好的产业集聚效应。

此外,记者还了解到,“腾讯互娱高校合伙人”计划将于2026年上半年在广州大学城举行OpenDay(包含市集、内容等),丰富广州电竞游戏业态,为高校学子提供近距离接触数字生态的机会。



■在活动现场,玩家现场“开黑”打游戏。

延伸

当打游戏变成打职业

电竞之路不好走 比考上清华北大还难

“我打游戏这么厉害,能不能去打职业?”很多爱玩游戏的少年都有这个念头。新快报记者了解到,普通人打的游戏和真正的电竞(打职业),其实完全是两码事。

据《2025年中国游戏产业报告》显示,2025年,中国游戏用户规模达6.83亿人次,真正成为电竞选手的不到5万人。而且这5万人里,大部分干的是幕后工作,真正站上赛场的也就一两百人,能进顶级联赛的最多三四百人,最后成为明星的不超过100人。这个成才率,比清华北大的全国录取率(0.7%)低得多。

职业选手的门槛有多高?一般职业选手每分钟点击鼠标与键盘的手速要求达到300次以上,这是普通人根本无法企及的速度。至于怎么判断自己有没有打电竞的实力?这里有个简单的标准:《英雄联盟》——“艾欧尼亚”单双排宗师以上;《王者荣耀》——巅峰赛前100名;“FIFA Online”——城市赛前三名。实话实说,到了这一步,99.9%的人已经被筛掉了。如果你还能过关,那可以去试着联系各大俱乐部的青训部。

电竞就是打游戏 但要非常严格的训练

市面上有“电竞退役机构”,初衷只是普通体验营,结果绝大多数人待不了几天就认清了现实——电竞不是玩,是熬。作为一种职业,选手除了要艰苦的训练,更要有很强的责任心和自律精神。

FIFA电竞选手岑宇祺透露,在电竞训练中,教练会严格要求他在45分钟里一直控球、不能进攻,被断就重来。从打游戏的角度看,这毫无快感,但职业选手每天都要训练这些内容8到12个小时。

广州万物破元电子游戏博物馆馆长梁铁欣说得直白:“电竞和普通游戏的差别,就像全民健身和职业运动员的区别,普通人是为了开心、健康,运动员是追求更快、更高、更强。”

对普通玩家来说,可以把游戏作为职业方向——比如游戏研发、活动策划、赛事运营,但绝对不该把“打游戏”当成职业目标。新快报记者采访中,不少从业者正是热爱游戏才投身这一行,“把兴趣变成爱好是幸福的”,但也有受访玩家明确表示,“以自己的游戏技术水平,肯定没可能成为职业选手或主播”。

毕竟,对大多数人而言,游戏终究只是生活方式——而职业电竞的门槛,远在屏幕之外。



■在“胖胖龙主题乐园”线下活动中,高达20米的胖胖龙气模亮相广州塔。



■“五一”小长假期间,英雄联盟手游盟友节暨艾欧尼亚杯活动的现场coser。



■2026年粤港澳大湾区灯会上,《王者荣耀》授权IP形象亮相吸引众多游客打卡。