

财眼

“皇氏水牛”“东鹏0糖”等商标被宣告无效 心机商标泛滥 有的已失效但产品仍在卖

近日,知名挂面品牌陈克明被曝将“手擀”商标用于机器生产的面条包装上,引发舆论关注,一个#你被心机商标套路了吗#的话题冲上微博热搜,折射出消费者对“文字游戏”式营销的反感。近年来,今麦郎、白象、康师傅等多个知名品牌都被曝过心机商标问题。对此,国家知识产权局已加强整治,部分心机商标已被依法宣告无效。但从执行情况看,一些商标已被宣告无效的商品仍在销售,市场清理机制有待全面跟进。

■新快报记者 张晓茵



权宣告无效带有欺骗性的商标累计达1219个。

消费者被误导可要求赔偿

记者注意到,虽然监管部门已对大量心机商标予以驳回或宣告无效,但市场上仍有使用相关商标的商品在售。

例如,目前电商平台上仍可检索到大量今麦郎“1袋半”产品,其官方旗舰店亦在售。记者询问客服“1袋半多了多少”后,对方仅表示“面饼110克”,未进行正面回应。

类似情况也出现在“皇氏水牛”产品中。企查查显示,目前“皇氏水牛”多个食品类商标处于无效状态,但“皇氏水牛”纯牛奶仍在多个平台及其旗舰店销售。记者咨询客服“皇氏水牛”纯牛奶是否为100%水牛奶时,对方予以否认,转而推荐了另一款标注“皇氏水牛100%水牛乳”的产品。

对此,马东晓指出,商标被驳回、被宣告无效或仍处于申请阶段,并不影响其在市场中的实际使用。因此,心机商标问题的治理不能仅停留在注册审查环节,还需依赖各级市场监管部门加强对市场使用行为的日常监管,依法查处并责令整改。

他认为,部分经营者误以为只要取得商标注册,就等同于具备合法性,从而忽视了对宣传和使用的规范。但实际上,违反法律规定的商标可以依法撤销,注册商标的不规范使用同样可以被责令改正。

马东晓强调,注册商标不应成为虚假宣传或误导消费者的护身符。如果消费者因心机商标受到误导或欺骗而造成合法权益受损,可以依据消费者权益保护法第四十五条主张赔偿,情节严重的,还可依据第五十五条要求“退一赔三”。

TCL多个“省电”商标被驳回

据央视新闻报道,陈克明将“手擀”注册为商标,印在机器制面的包装上,存在误导消费者的情形。事情发酵后,5月25日,陈克明食品公众号发布致歉声明,表示将全面停止生产、销售“手擀”相关表述产品。

此次事件,带动相关话题冲上微博热搜,不少网友指出,近年来使用心机商标的可不止陈克明一家。

记者梳理有关名单及典型案例发现,食品领域是心机商标的高发区。不少企业倾向于将手工、健康、品质相关词汇注册为商标,以强化消费者的联想。

在手工领域,除陈克明外,金沙河、康师傅等知名企业也注册类似商标,例如康师傅曾在2022年成功注册包含“手擀面”关键词的商标,直到2025年10月被国家知识产权局宣告无效。

而在健康、品质等关联商标领域,“东鹏0糖”“皇氏水牛”等商标相继被监管部门宣告无效。记者注意到,“皇氏水牛”纯牛奶配料表显示生牛乳排在首位,生水牛乳位列其后,并非100%水牛乳制成。

与分量有关的词汇也是常见擦边方向。此前,今麦郎“1袋半”、白象“多半袋”等产品实际分量与宣传之间的落差,就遭到消费者吐槽。企查查信息显示,今麦郎曾多次申请“1袋半”“1桶半”等相关商标,但多数已处于失效状态。

家电及电子产品领域的心机商标同样存在。TCL曾于2024年8月注册申请“TCL净省电”商标,商标局以“该标志使用在指定商品上,容易使公众对商品的功能、用途、技术等特点产生误认”为由予以驳回。TCL不服,提出驳回复审,商标局经复审认为TCL复审理由不

成立。

企查查显示,TCL同期还注册了“TCL劲省电”“TCL真省电”“TCL星省电”等一众商标,初审均被驳回。

上千个带欺骗性商标被宣告无效

针对上述问题,中伦律师事务所合伙人马东晓律师在接受新快报记者采访时表示,将“手打”“1袋半”等词语注册为商标的做法,在商标法中大多存在明确的禁止注册依据,只要严格审查,完全可以在很大程度上予以规制。

他指出,国家知识产权局此前曾披露,自2023年以来,已累计驳回此类商标申请达127.3万件。

事实上,监管部门已针对心机商标持续推进治理工作。根据中国商标网“心机商标”治理专栏数据,截至5月28日,国家知识产权局商标局已依职



·曝光台·

30多项数据与上一季度完全雷同 复星保德信人寿报告被疑“复制粘贴”

新快报讯 记者林广豪报道 近日,复星保德信人寿先后发布的两份第一季度偿付能力报告引发关注。记者对比发现,原版本报告不仅内部数据“打架”,还存在“复制粘贴”之嫌。近年来,该公司业绩迎来跨越式增长,但内控与合规管理屡现短板。

原版本和更新版数据相差数倍

复星保德信人寿的更新版第一季度偿付能力报告主要对流动性风险监测指标表格中的三十余个项目进行了数值更改。该系列指标涉及经营活动净现金流、综合退保率、融资杠杆比例等十个方面。以经营活动净现金流为例,原版本显示为98.59亿元,更新版为37.66亿元。以综合退保率为例,原版本显示为0.67%,更新版为0.19%。

记者对比发现,该公司的原版本报告存在部分异常。一方面,复星保德信人寿在原版本报告分析提到,本年度累计经营活动净现金流为37.66亿元,这与监测指标表格的数值有出入。同时,在经营指标表格中,综合退保率为0.19%,与监测指标表格不一。另一方面,其监测指标表格的三十余个数据数值竟与2025年第四季度偿付能力报告完全雷同。

有市场观点认为,复星保德信人寿的原版本报告存在“复制粘贴”的低级错误。

该公司内控管理能力备受质疑。

分支机构曾因数据不真实被罚

据了解,偿付能力报告中的各类指标对于分析保险公司经营情况具有参考意义。流动性风险是指保险公司无法及时获得充足资金或无法及时以合理成本获得充足资金,以支付到期债务或履行其他支付义务的风险。根据相关规定,保险公司应按规定要求报送偿付能力报告,并对其真实性、完整性和合规性负责。

针对复星保德信人寿此次遭遇的质疑,新快报记者多次拨打其官方电话,但未获接通。随后,记者将采访邮件发送至其公开邮箱。截至发稿前,记者尚未获得回复。

复星保德信人寿是由复星与保德信金融集团联合发起组建的合资寿险公司。2025年,该公司保险业务收入125.98亿元,同比增长36.2%;净利润6.47亿元,同比增长452%。今年一季度,其保险业务收入44.73亿元,同比增长77.4%;净利润0.76亿元,同比扭亏为盈。

去年以来,复星保德信人寿及其分支机构多次因违规被罚,违规事项包括制作夸大现价的培训课件、业务数据不真实、编制虚假文件资料。

上市公司CSR观察

倍益康业绩“变脸” 信披违规被处分

新快报讯 记者涂波报道 近日,北交所与四川证监局同日对倍益康下发处分决定,直指其2025年净利润从预告最高850万元骤降至397.21万元,“变脸”幅度超50%,公司及董事长张文、财务负责人温莉被通报批评并记入诚信档案。信披违规的背后,是公司上市后业绩连年下滑。值得一提的是,此前公司高管减持窗口期,正是业绩“变脸”的关键酝酿期。

业绩预告“虚高”

倍益康的信披违规,始于2026年初的业绩预告“虚高”。2026年1月30日,公司披露2025年业绩预告,预计归母净利润570万—850万元。2月27日发布业绩快报,进一步明确净利润为688.34万元。然而4月15日年报披露时,净利润大幅修正至397.21万元,较快报下调42.29%,较预告上限更是“腰斩”,利润总额同步下调56.04%。

北交所认定,公司业绩预告、快报与实际数据差异超20%且未及时修正,违反《北交所股票上市规则》相关规定。董事长张文、财务负责人温莉未勤勉尽责,对违规负直接责任。

四川证监局同步指出,其行为违

反上市公司信息披露管理办法,因此对公司及相关责任人出具警示函。

高管高点精准减持

信披违规的背后,是倍益康自2022年12月北交所上市后,连续三年业绩断崖式下滑。

数据显示,2022年公司归母净利润4388.69万元;2023年降至4311.39万元;2024年暴跌至2778.11万元,同比下滑36.7%;2025年归母净利润397.21万元,同比暴跌85.7%;2026年一季度,公司营收5073.80万元,净利润仅54.61万元。

作为智能康复设备制造商,倍益康表示,公司业绩下滑原因是消费需求短期承压,强化研发、销售、管理等领域投入均同比增加等原因。

与业绩背离的是,发行价31.8元/股的倍益康,股价在2026年1月曾被爆炒至67.99元的高点,此后快速回落,截至5月28日收报24.86元/股,较高点累计跌幅超60%。

2026年1—4月,董事王雪梅、副总裁邓小浪在公司2025年业绩“变脸”关键窗口期,分别减持15万股、1.36万股,套现629.35万元、57.69万元,减持价格在41元—43元/股,显著高于当前股价。